

協同

月刊 BUSINESS-LINK 中小企業連携組織活性化情報
京都府中小企業団体中央会

newsline

2016/4

平成27年度補正ものづくり・商業・サービス新展開支援補助金公募説明会を開催	1
特集Ⅰ 中小企業連携プロジェクトを支援します!	
~中小企業活路開拓調査・実現化事業~	2~3
再発見!連携のチカラ No98 三木金物商工協同組合連合会(兵庫県)	4
中央会NEWS 中小企業のための情報セキュリティ向上セミナーを開催	5
女性のためのキャリアアップセミナーを開催	5
近畿ブロック青年中央会ブロック交流会事業を開催	5
特集Ⅱ 組合事務のポイント	6
会長コラム No42 休日	7
京都経済お天気	7
人事異動のお知らせ	8

平成27年度補正 ものづくり・商業・サービス新展開支援補助金 公募説明会を開催



2月5日(金)に公募を開始した「平成27年度補正 ものづくり・商業・サービス新展開支援補助金」の公募説明会を2月17日(水)、23日(火)、25日(木)に京都市及び綾部市の3会場において開催、各会場ともに定員を大きく上回る参加申込があったことから、3月11日(金)にも急遽説明会を開催、中小企業の経営者をはじめ認定支援機関等から4日間で約600名の参加があった。

本補助金は、国内外のニーズに対応したサービスやものづくりの新事業を創出するため、認定支援機関と連携して、革新的なサービス開発や試作品開発、生産プロセスの改善を行う中小企業を支援するもの

である。申請受付は4月13日(水) [当日消印有効]までとなっており、地域採択審査委員会、全国採択審査委員会の審査を経て、6月中に採択される予定である。

活用イメージ

1. 革新的サービス・ものづくり開発支援 (補助率2/3)

(1) 一般型 補助上限額:1,000万円

中小企業が行うサービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善に必要な設備投資等を支援。

(例) 医師のトレーニング用胸部骨格モデルの開発

人体の構造の再現度を高めるため、3D技術を活用した試作品製作を行うための設備投資を支援

(2) 小規模型 補助上限額:500万円

小規模な額で行う革新的なサービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を支援。

(例) 高齢者世帯とその家族等をつなぐシステムをクラウド上に構築

高齢者の生活データを蓄積・解析することで、暮らしに配慮した見守り体制を構築する

2. サービス・ものづくり高度生産性向上支援 (補助率2/3)

補助上限額:3,000万円

IoT等の技術を用いて生産性向上を図る設備投資等を支援。

(例) 新たに航空機部品を作ろうとする中小企業が、既存の職人的技能をデータ化すると共に、データを用いて製造できる装置を配置

※1.2. 共通

・給与総額増の取組は加点。

・TPP加盟国等への海外展開により海外市場の新たな獲得を目指す取組は加点。

公募要領等

公募要領(PDF形式)、申請書様式、詳しくは本会ホームページをご覧ください。

<http://www.chuokai-kyoto.or.jp/blog04/2016/02/post-47.html>

特集 I

中小企業連携プロジェクトを支援します！ ～中小企業活路開拓調査・実現化事業～

環境変化等に対応するため、単独では解決困難な諸テーマ（生産性の向上、取引力の強化、海外展開、既存事業分野の活力向上、情報化の促進、技術・技能の継承等）について、中小企業連携グループが改善・解決を目指すプロジェクトを支援します。例えば、調査研究、試作開発、展示会出展または開催、情報ネットワークシステム開発等にご活用いただけます。

支援対象者 中小企業組合（事業協同組合、商工組合、企業組合等）を中心とした中小企業の連携グループ

※特定非営利活動法人（NPO法人）、公益社団法人、一般財団法人・公益財団法人、3名以上の中
小企業者が共同出資をしていない会社組織（株式会社等）等は支援の対象となっておりませんの
でご注意下さい。

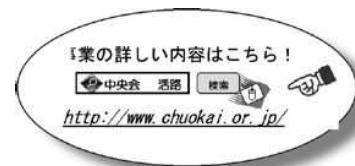
補 助 率 補助対象経費の10分の6以内

平成28年2月22日（月）～7月19日（火）

- ・第2次締切：平成28年4月25日（月）【17時必着】
- ・第3次締切：平成28年6月13日（月）【17時必着】
- ・第4次締切：平成28年7月19日（火）【17時必着】

※1次締切は平成28年3月22日（火）。

※締切ごとに、審査・採択を行い、予算枠に達した時点で終了となります。



1. 中小企業組合等活路開拓事業（展示会等出展・開催事業含む）

中小企業連携グループが、自らまたはメンバーの新たな活路を見いだすための様々なプロジェクトを支援します。

補助金額 ①中小企業組合等活路開拓事業

A型：上限 20,000千円（下限 1,000千円）

B型：上限 11,588千円（下限 1,000千円）

②展示会等出展・開催事業

上限 5,000千円

※A型は、「事業終了後3年間以内に「売上高が10%以上増加することが見込まれる」または「コ
ストが10%以上削減されることが見込まれる」事業に限ります。

【活用事例①】中小企業組合等活路開拓事業 調査研究型プロジェクト

TPPも視野にビジョン構築。持続的発展に寄与！（広島県/米国卸小売業組合）

テーマ例：「地場産品の海外進出による販路開拓のための調査研究」



「業界が魅力ある産業へ転換するための新たなビジネスモデルの創造」

- TPP参加による米流通の変化、農業の6次化への取組等の変化に対応するためビジョンを構築した。
- 業界の現状を分析するヒアリング調査を実施。専門家から米穀の輸出入についても意見を聴取。
- ビジョンに基づき、農事組合法人と連携して、多収穫米の生産販売に取り組むなど、実現化に向けた活動を積極的に取り組んでいる。

【活用事例②】中小企業組合等活路開拓事業 実現化研究型プロジェクト

新商品を開発、展示会に出展、伝統産業活性化！（愛知県/絞り染め業組合）

テーマ例：「伝統産業を活用した現代生活様式にマッチした商品開発」



「業界の新規格に適応した試作品の開発と性能試験・分析」

- 「絞りのある生活」をコンセプトに、ストール・スカーフ、インテリア用品等を試作、展示会に出展。
- 産地独特の技法を用いた従来にない柄・色による試作品は来場者等から好評を得た。
- 事業終了後、パリの展示会に出展するなど海外展開活動も実施。公共放送機関のドラマにおいて、本伝統産業がベースの題材となるなど、産地活性化の起爆剤となっている。

【活用事例③】展示会等求評型プロジェクト

展示会への出展が契機、新規顧客を獲得。組合活性化！（富山県/豆腐加工販売業組合）

テーマ例：「新サービスのマーケティングと販売戦略の構築」

「地域産業の成長力をを目指した海外市場展開」



- 知名度向上及び新規顧客獲得のため、組合員が特徴ある新商品をそれぞれ開発。組合がそれらの販路拡大等を支援するため、展示会に出演。
- 展示会の調査結果を基に、販売戦略を構築。ホームページからの注文を開始し、新規の個人客の獲得に成功。また、道の駅等でも販売を開始し、認知度も向上。
- さらに、観光客等にも対応し、竹筒を使用した豆腐を開発、旅館や民宿の懐石料理の一品として採用されるなど組合が活性化。

2. 組合等情報ネットワークシステム等開発事業

中小企業連携グループやメンバーの活路開拓に資する情報システム開発等に係るプロジェクトを支援します。

補助金額	A型：上限 20,000千円（下限 1,000千円）
	B型：上限 11,588千円（下限 1,000千円）

※A型は、「事業終了後3年間以内に『売上高が10%以上増加することが見込まれる』または『コストが10%以上削減されることが見込まれる』事業に限ります。」

【活用事例①】基本計画策定事業

事業終了後にも継続活動を実施。開発に成功！（鹿児島県/液化石油ガス販売業組合）



テーマ例：「スマートフォンを活用した在庫管理業務システム計画の整備」

「組合員原価管理システムのクラウド化基本計画の策定」

- 組合員が設置しているLPガスの点検・調査業務の効率化を目的としたシステム基本計画を策定。
- 本事業終了後も、開発委員会を設置して、調査受託機関等と連携し、システム構築に取組む。また、組合員に対しても講習会等により啓蒙活動を継続。
- 翌年にシステムを構築。入力費、印刷費等のコスト削減と組合員に対する保守サービスの向上を目指していく。

【活用事例②】情報システム構築事業

クラウドにより組合員の情報を共有化、経費削減！（宮城県/学習塾業組合）



テーマ例：「業界の活性化と事務の効率化を追求した共同精算事業管理システムの構築」

「データの情報共有による人員配置最適化システム構築による業務の効率化」

- 組合員の経費削減のため情報の共有化を目指した。学習教材及び広報情報をクラウドによってシステム化。
- クラウドサービスを活用することによって、システム構築費用を削減。
- 本システム構築により、事務作業が減少し、組合員平均で約20%の残業代が削減された。

補助金のご活用に関するご相談は、各組合担当者までお気軽にご連絡下さい。

京都府中小企業団体中央会 連携支援課 ☎075-314-7132 企画調整課・総務情報課 ☎075-314-7131
北部事務所 ☎0773-76-0759



いつでも、あなたのビジネスのそばに。

 京都中央信用金庫

本店／京都市下京区四条通烏丸西入ル

TEL 075-223-2525

FAX 0120-201-580(フリーダイヤル)

URL www.chushin.co.jp

再発見！連携のチカラ

No.98

共同事業等に先進的に取り組んでいる組合事例を紹介するこのコーナー。今回は、地域経済活性化を目指し地域ブランドの認知度向上に取り組んでいる組合の事例です。

伝統産業「三木金物」を地域連携で全国へPR

三木金物商工協同組合連合会（兵庫県）

1,500年続く三木の地場産業「三木金物」は地域団体商標に登録された。組合連合会と三木市は連携を深め、三木ブランドを全国にPRし、地域活性化に寄与しようと努めている。

背景と目的

播州三木は、わが国でもっとも古い鍛冶の街として栄えてきた。その起源は5世紀中頃まで遡り、1,500有余年の歴史と伝統を誇る。伝統的な大工道具をはじめ、様々な金物製品を生産する全国屈指の金物産地である。三木市においては事業所数としては全製造業中50%以上、出荷額としては30%を占める主要産業である。伝統産業を守り、未来へ伝承していくことは地域産業全体の振興に繋がる。当連合会と三木市が協力して「三木金物」のブランドを広め、三木市地域を活性していくことが業界と地場活性化の目的である。

事業・活動の内容

平成8年4月に鋸、鑿、鉋、鎌、小刀の大工道具が「播州三木打刃物」として伝統工芸品の指定を受け、平成20年には三木金物が地域ブランド「地域団体商標」登録され



金物展示即売会



古式鍛錬

た。これを機会に組合連合会と三木市は連携を強化した。連携事業としては「三木金物まつり」「鍛冶でっせ！」等のイベント実施、「金物展示即売館」の運営、展示会出展など販路開拓・新商品開発・後継者育成・地域活性化等の事業を行っている。

成果・効果

「三木金物まつり」として組合連合会と行政が連携して運営するようになってから来場者が徐々に増加してきている。それまで5万人前後であったが、平成25年度は全国から16万5,000人の来場者を集め大いに賑わった。様々なイベントによって、金物の専門業者や既存ユーザーだけでなく広く一般消費者の方へ三木金物の良さを認知してもらえるようになり、新たな販路開拓へ繋がっている。また、直接消費者と接する機会を得て「お客様目線に立った商売をしていく」という意識が組合員に芽生えている。三木工業協同組合青年部を中心にPRキャラクター「かなもんジャー」を創設し、意欲的にPR活動を行っている。これらの主体的な活動によって、市民の三木金物への愛着が増し、それを中心にして地域を活性化していくという意識が着実に高まっている。今後は三木市だけでなく、観光協会などとも連携していくことで、さらに効果的な三木金物のPR活動を行い、金物産業だけでなく三木市経済全体へのさらなる貢献が期待される。

《組合DATA》

三木金物商工協同組合連合会
〒673-0431 兵庫県三木市本町2-1-18
☎ 0794-83-5305 FAX 0794-82-3188

詳細・お申し込みはWebサイトへ

アイシーエル 検索

中央会特別会員

ICL
株式会社アイシーエル

075-708-7886

URL <http://www.icl-web.co.jp> E-mail seminar@icl-web.co.jp

〒600-8413 京都市下京区烏丸通仏光寺下ル大政所町 680-1 第八長谷ビル 10F



営業時間 9時～18時

(土・日・祝日は休業)



中央会NEWS

中小企業のための情報セキュリティ向上セミナーを開催

本会では、3月2日（水）、ホテルモントレ京都において「中小企業のための情報セキュリティ向上セミナー」を開催した。

第1部では、京都コンピュータシステム事業協同組合の桑原人司理事長を講師に招き、「これならできる、中小企業の情報セキュリティ対策!!」と題した講演を拝聴した。桑原氏は、「セキュリティ対策が手薄な中小企業が、サイバー犯罪者の格好の餌食になる可能性が高まっている。インターネット環境に繋がっている全ての企業に対してセキュリティ対策は必須であり、それを怠ると社会的信用を失墜させかねない事態を招くことになる。また、ウイルスソフトなど設備導入も大切だが、情報漏えいの70%は人為的な行為が原因と言われていることから併せて社員教育の徹底も必要であり、低コストで大いに効果が上がる社員教育は中小企業にとって、絶対に取り組まなければならない事項である」と説かれた。

第2部では、京都中小企業情報セキュリティ支援ネットワーク（Ksisnet：ケーシスネット）事務局である京都府警察本部の治安総合対策室の佐藤友章室長補佐より「京都府における中小企業の情報セキュリティ向上に向けた取組」と題した講演を拝聴、中小企業を取り巻くサイバー空間の脅威と現状、中小企業の情報セキュリティ対策を支援するKsisnetの活動について説明された。



女性のためのキャリアアップセミナーを開催

本会女性部組織である京都府中小企業女性中央会と連携し、3月3日（木）、京都ガーデンパレスにおいて、「女性のためのキャリアアップセミナー」を開催した。

第1部のセミナーでは、税理士法人ナレッジラボ 代表社員の高木健太郎氏を講師に招き、「知って得する節税とお金の貯め方セミナー」と題した講演を拝聴した。高木氏は、個人事業主が一年間に負担する主な税金について説明、「節税するためには年度末までに利益が出ているか、節税が必要かを把握しておく必要がある。そのためには、リアルタイムで帳簿をつけておく必要がある。」と説かれ、Web上で動作するクラウド会計ソフトの活用法、お金を貯めながら節税効果の高い小規模共済、確定拠出年金等について説明された。



第1部 セミナー

第2部のMOCOカフェ～地球規模で考え、行動は足元から～では、京都府中小企業女性中央会の遠山あゆさ理事より、社会的課題について意見交換を行い、ひとりひとりが身近にできることを考え、行動に移すことを目的としたMOCOカフェの事業概要について説明され、和田登美子副会長より食品の廃棄物量の多さが社会問題となっている現状を問題提起され、2グループに分かれて「食の問題」をテーマにブレーンストーミングを行った。



第2部 MOCOカフェ

近畿ブロック青年中央会 ブロック交流会事業を開催

近畿ブロック青年中央会（芳村敦 会長：本会理事・京都青年中央会会长）では、2月27日（土）及び28日（日）にかけて、三重県内において、近畿ブロック青年中央会交流会を開催、近畿管外での開催は初の試みで、近畿7府県青年中央会をはじめ三重県、茨城県及び長野県青年中央会、延べ10府県青年中央会より41名が参加した。

本交流会では、ネイション産業株式会社の視察見学、鈴鹿サーキットでのアドバンスカートタイムトライアル対決、異業種交流会として三重県青年中央会主催ふれあい事業を開催し、各府県青年中央会の取組み等の発表を行い互いに理解を深め合った。引き続き懇親会にて交流を図り、翌日は御在所岳ロープウェイにて、まだ雪が残る標高1,212mの山頂に立ち寄った。



ネイション産業株式会社 視察見学



鈴鹿サーキット
タイムトライアル



取組み事例発表
(本会 芳村会長)

特集Ⅱ

組合事務のポイント 総会(総代会)の権限

3月末決算を迎えた多くの組合は、これから総会(総代会)の開催に向けて準備を進めていくことになります。そこで、今回は総会(総代会)の権限について解説します。

総会(総代会)の権限

組合の管理・運営等の基本的な事項は総会(総代会)で決定し、業務遂行に関する具体的な事項は理事会で決定します。総会(総代会)では、事業報告書及び決算関係書類承認をはじめ、定款変更、経費の賦課及び徴収方法や役員選挙など重要議案が上程されます。総会(総代会)の議決事項には、法律によって定められている事項(法定議決事項)と、定款によって任意に定めることができる事項(任意議決事項)があります。そこで上程される主な議決事項についての議決方法は次のとおりです。

①法定議決事項

議決事項	【特別議決】	【普通議決】
定款の変更	○	
規約及び規程の設定、変更又は廃止		○
事業計画及び収支予算の設定又は変更		○
経費の賦課及び徴収方法		○
組合員の除名	○	
決算関係書類の承認		○
解散の承認	○	
合併の承認	○	

②任意議決事項

議決事項	【特別議決】	【普通議決】
取引金融機関		○
借入金残高の最高限度		○
1組合員に対する貸付金又は債務保証の残高の最高限度		○
加入金の額		○
手数料又は使用料の率又は額		○
その他、定款定める事項		○

③議決方法

- 普通議決：組合員総数の半数以上が出席し、その議決権の過半数で決します。可否同数の場合は議長に可否の決定権が与えられます(但し、協業組合の場合は議長に決定権がないため否決となります)。
- 特別議決：組合員総数の半数以上が出席し、その議決権数の3分の2以上の多数で決します。協業組合の場合、全員が出席し、全員の同意により決する事項もあります。

ワンポイント

出資の総口数及び払込済出資総額に係る変更登記について

組合の加入及び脱退は自由(組合の原則)ですから、年間を通じて出資の総口数及び払込済出資口数は常に変動することもあります。その都度変更登記をするのは、はんぱにたえないため、例外が認められており、毎事業年度末日時点において、出資の総口数及び払込済出資総額に変更があった場合は、当該事業年度が終了した日の翌日から、主たる事務所においては4週間以内に変更登記申請が必要となります。

なお、変更のあった都度、変更登記申請をしても差し支えありません。

《組合事務等についてご不明な点がございましたら、各組合担当者までお問合せ下さい》

京都府中小企業団体中央会 本部 ☎075-314-7131(代) 北部事務所 ☎0773-76-0759

経済センサス[®] 活動調査

平成28年経済センサス - 活動調査を実施します。

経済センサス-活動調査は、全産業分野の売上(収入)金額や費用などの経理項目を同一時点で網羅的に把握し、我が国における事業所・企業の経済活動を全国的及び地域的に明らかにするとともに、事業所及び企業を対象とした各種統計調査の母集団情報を得ることを目的として実施します。



平成28年
6月1日

総務省・経済産業省・都道府県・市区町村

休日コワイ



いくらなんでも休日が多すぎる。例えば今年のゴールデンウィーク。4月29日（祝・金）から5月8日（日）まで、平日は5月2日（月）と5月6日（金）のみ、実質10日間の連休となる。連休の中日、1日だけ気の抜けたような出勤で仕事になるのか？

皇室に対する尊敬の念では、日本国民として誰にも引けはとらないが、このように天皇誕生日が祝日として多くなると、明治節でもあった11月3日に纏めて欲しい。

特に、今上陛下の誕生日である12月23日は本当に困る。師走の超忙しい中にもかかわらず12月23日が休日となり、なんか勢いを削がれてしまう。

もっと腹立たしいのは、これら休日を決める人達は、その恩恵を受ける固定給の人たちだ。歩合給、出来高給の人たちこそ本当は休日を決める権利があると思う。なぜなら多くの場合、休日は収入がなくなるのと同じこと、減収を意味する。

それを一番休みの多い公務員、役人が決めるのだから、パートの人、職人、サービス業の人たちにとっては、たまたまではない。

因みに公務員は有給休暇などを取って休暇を多くすることで、実働日当たりの実質賃金を高くしている。土日の休み、祝日、そして有給休暇を入れると、365日の一年間で実質200日余りしか働いていない。以前、耳にした話だが、某市交通局のバス運転手は、2日出勤して1日休む。3日間で16時間働くだけ、時間給にするとどれだけの高額となるか。つまり、ハンドルを握っている時間で年間所得を割ると、時間当たりの金額が相当な金額となる。加えて高額の退職金がつくと恐ろしい。

うつかりしていた。中央会職員も固定給。ならば大いに働いて、歩合給の多い中小企業を応援してもらいたい。

そう言えば、日本の憲法と称する占領軍統治法も、日本人を戦後70年間も苦しめてきた、いや貶めてきたとんでもないもの。その極めつけが前文の「平和を愛する諸国民の公正と信義に信頼して、我らの安全と生存を保持しようと決意した」である。これも日本国民でないアメリカ人が決めた。

会長 渡邊 隆夫

京都経済お天気

中小企業団体情報連絡員2月分報告より

■業種間・企業間の二極化更に進む

		業界景況天気図	概況
全 体	1月 →2月 ☂☂	前月と大きな変化はなく、一部では明るい話題も聞こえてくるが、多くの業界の景況感は足踏み状態もしくは悪化傾向にあり、業種間・企業間の二極化が更に進んでいる。	
製造業 1月 ☂ ↓ 2月 ☂	繊維工業 ☂☂	和装関連は受注の低迷が続き、洋装関連も全体的に過去に例のないくらいに受注の低迷が続いている。	
	出版・印刷 ☂☂	前月同様に業況、売上・受注高、販売価格、取引条件、収益状況等、各調査項目において悪化または減少となっている。	
	鉄鋼・金属 ☂☂	前月とほとんど変化はなく、前年同期と比較するとやや減少している。組合員からの回答では、売上増加が15%、不変が55%、減少が30%であった。売上増加の要因は、自動車関係とエネルギー関係、試作関係であるが、今後は見通しが立たず不安定である。	
	一般機械等 ✳✳	一般機械製造業では、売上高、稼業度、収益状況は概ね好転しているが、一部では売上、収益共に悪化している企業もあり二極化が進んでいる。電機機器製造業では、国内市場の縮小を打開するため、東南アジアを中心に海外展開を模索している。	
	その他製造業 ☂☂	プラスチック製品製造業では、全般的には減速気味、足踏み状態の停滞感が強まっており先行きの悪化を懸念している。食料品製造業では、デフレからの脱却がなかなか困難な様子で心配される。	
非製造業 1月 ☂ ↓ 2月 ☂	卸 売 ☂☂	繊維・衣服等卸売業では、染吳服製造、吳服前売卸共に一部で前年並もしくは売上を伸ばす事例もあるが、総じて低調に推移している。アパレル卸では暖冬から気温の乱高下と気象条件に恵まれずセールの売上も前年を下回った。	
	小 売 ☂☂	写真機等小売業では、マイナンバー証明写真も少し落ち着き、売上も低水準で落ち着いてきた。家電小売業では、2月度はAV商品、テレビが好調で前年同月比136%であった。特に4Kテレビの推進を図ったことが実需に結び付いた。	
	商 店 街 ☂☂	京都市内中心部の商店街では、今月もまた2店が閉店し、テナント抜けとなった。これだけの人通りにもかかわらずなかなか物販商売が続かないようである。インバウンドの効果は一部の店に限られており、業種によっても差が出ているようだ。	
	サ ー ビ ス ✳✳	旅館・ホテル業では、インバウンドについては、欧米方面の方が増えてきている施設もある。宿泊料金も少し上昇しているようだ。国内からのお客様の動きはもうひとつというところだ。	
	建 設 ✉✉	ハウスメーカーが工務店の増改築市場に進出しており、町場工務店の受注は減っている。造園工事業では、京都市では街路樹の植替えや新設を実施されており、この公共事業にあたっている一部の業者は2月に作業が集中するよう忙しかったようだ。	
	運輸・倉庫 ☂☂	燃料価格は下落しているが、ガソリン価格に比して軽油価格は未だ割高感がある。道路旅客運送業では、年頭以降、街頭から乗車されるお客様は減少傾向となっており、売上を含む営業指標は組合員すべて前年対比で減少している。	

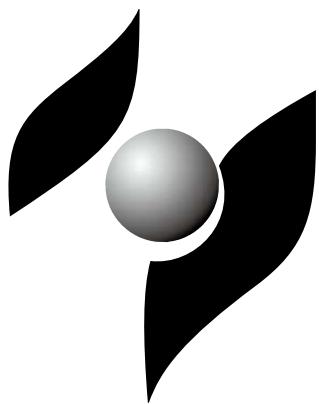
☀ 快晴 DI値 40以上

✳ 晴れ 20~40未満

☁ くもり 20未満~△20未満

☂ 小雨 △20~△40未満

☂ 雨 △40以上



人を思う。未来を思う。

商工中金

新型定期預金

マイハーベスト

有利な金利設定

通常の債券・定期預金（固定金利）より高めの金利（当金庫内比較）をご提供します。ただし、原則として満期日前の解約はできません。

固定金利の半年複利

着実に、そして効率よく資産を増やせます。

1年、2年、3年から期間が選べる

将来の計画に合わせてお好きな期間を選べます。

- お預け入れば、50万円以上1円単位です。

- お預け入れば、個人のお客さまに限らせていただきます。

- 詳しくは店頭のチラシまたはホームページをご覧ください。

商工中金 京都支店

〒600-8421 京都市下京区綾小路通烏丸西入童侍者町 159-1

TEL 075-361-1120

<http://www.shokochukin.co.jp/>



人を思う。未来を思う。

商工中金

人事異動のお知らせ

(平成28年4月1日付)

事務局長	山口 靖弘（前 事務局次長）
連携支援課課長	五十棲雅人（前 連携支援課担当課長）
企画調整課担当課長	片岡 靖（前 連携支援課課長）
連携支援課担当課長	是洞 孝幸 (京都府商工労働観光部産業労働総務課より派遣)
企画調整課副課長	門 大輔（前 企画調整課主任）
連携支援課調査役	近本 利和（前 事務局長・再任用）
総務情報課主任	船木 正樹（前 連携支援課主任）
企画調整課主事	酒部 隆文（新任）
京都府商工労働観光部ものづくり振興課への派遣	
	金子 清美（前 企画調整課主任）

(平成28年3月16日付)

退 職	水野 和明（総務情報課主事）
-----	----------------

(平成28年3月31日付)

退 職	佐々木克己（企画調整課副課長）
-----	-----------------

なが い、おつきあい。

貯める、運用する、借り入れる、

積み立てる、備える、管理する…

京都銀行は、人生のさまざまなシーンで

皆様を応援します。

お気軽にご相談ください。

飾らない銀行

京都銀行

<http://www.kyotobank.co.jp/>

月刊中小企業連携組織活性化情報 協同

4/2016 平成28年4月1日発行 通巻832号

●編集・発行●

京都府中小企業団体中央会

京都市右京区西院東中水町17(西大路五条下ル) 京都府中小企業会館4階

☎ 075-314-7131 FAX 075-314-7130

URL <http://www.chuokai-kyoto.or.jp> E-Mail web@chuokai-kyoto.or.jp