平成28年度北部地域組合代表者会議を開催	1
特集 2016年版 中小企業白書のポイントNo1 2	2~3
中小企業等経営強化法	4
会員団体活動紹介 京都ゆかりのオリンピック選手応援団への京扇子・京団扇の寄贈につい	て 5
中央会NEWS 「平成27年度補正ものづくり・商業・サービス新展開支援補助金」に係る2次公募説明会開	催 5
平成28年度組合事務局代表者会議を開催	6
京都青年中央会 平成28年度N-CAPサミット(北部代表者会議)を開作	≝ 6
再発見!連携のチカラ No101 米沢織物工業組合(山形県)	8
平成28年度有料広告の募集について	8
会長コラム No47 文化庁の京都移転	11
京都経済お天気	11
平成28年度 中小企業組合検定受験対策講習会のご案内	12

# 平成28年度北部地域組合代表者会議を開催

去る8月8日(月)、サンプラザ万助(福知山市)において、北部地域会員を対象とした平成28年度北部地域組合代表者会議を開催、組合代表者をはじめ、行政・関係機関等からのご来賓を含め約130名が参集した。山下信幸副会長の主催者開会挨拶に続いて、第1部の組合代表者会議では、京都府福知山市に拠点をおき北近畿で成長を続ける生活総合商社株式会社村上商事の村上俊英代表取締役を



北部代表者会議 村上講師

講師にお招きし、自身の著書でもある「ある がいる 商人の道」についてと題した講演を拝聴した。

同書は1947年に創業した村上商事グループのこれまでの歩みと未来への展望が記されたもので、一貫して綴られているのは、社訓に込められた「人」「物」「金」「時」「心」を大切にする気持ちと行動であり、ナタネ油の加工・販売、

食油から灯油、LPガス、自動車燃料へ踏み切る道程が事細かに書かれている。 講演では、今回のために新たに作成した会社の紹介ビデオの後、同書について 発刊に当たった経緯、特に後半は、ビジネスモデルの構築、多角的な戦略に努め た同氏の思いがふんだんに折り込まれた内容であることが述べられた。

また、現在同社は、ガソリン供給拠点「インターセルフサービスステーション」に、コインランドリーや地元農家の新鮮な野菜や丹後半島の特産品などを豊富に そろえた直売所を併設、ガソリン供給以外の機能を複数備えたモール型ステーションを次々と展開しており、地元メディアも活用し、地域情報満載の「情報発信館」として運営するなど、地域振興に果敢に取り組んでいることも紹介された。

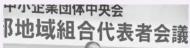
結びに、村上社長は、「次世代のエネルギー戦略と観光をキーワードに、お客様に喜んでいただける事業活動を展開し、北近畿を日本一の観光リゾートにするという夢へのチャレンジを続けていきたい。」、「来年は創業70年の節目の年、100年企業へ向けて新たなスタートを切りたい。」との熱い決意を語り締めくくられた。

第2部の交流懇親会では、渡邉隆夫会長の開宴挨拶の後、ご来賓を代表して山下晃正 京都府副知事、伊東尚規 福知山市副市長から祝辞を頂戴した。その後、谷村紘一 福知山商工会議所会頭のご発声により乾杯、終始和やかな雰囲気の中で歓談交流が行われ、早瀬隆之副会長による中締めにより閉会した。

京都府中小企業団体中央会平成28年度 北部地域組合代表者会議



開会挨拶 山下副会長





開宴挨拶 渡邉会長



北部代表者会議 講演風景



北部代表者会議中締め 早瀬副会長

# 2016年版 中小企業白書のポイント No.1

#### 抜粋 第2部第2章 中小企業における | Tの利活用

我が国の中小企業は、少子高齢化に伴う総人口、生産年齢人口の減少という構造的要因により、人手不足に直面 している。この構造上の問題を短期的に解決することは困難であるため、人手不足を前提とした省力化・合理化を 進めるべきであると考えられる。

そこで、人手不足、取引形態の変容等の課題を克服し、中小企業が、今回の白書のキーワードである「中小企業 の稼ぐ力」を高めていくため、IT導入による具体的な効果を上げている稼げる企業の事例を紹介する。

#### サービスを一元管理する電子カルテシステムにより事業の全体最適化と収益力向上を実現させた企業

京都府宇治市にある株式会社ハッピー(従業員25名、資本金5.350万円)は「衣服を長持ちさせて、お酒落を 楽しんでもらう | ことをコンセプトに、営業店や取次店は持たず、電話やインターネット、宅配便を利用した無店 舗型の営業展開で、全国の顧客に衣服の「ケアメンテサービス® | を提供している企業である。

今から37年前の1979年、同社の橋本英夫社長は、自ら開発したドライクリーニング装置を使ったクリーニン グ業を創業し、1990年代後半には取次店が50店舗近くまで事業規模を拡大させた。しかし、ドライクリーニン グにおける洗浄力の限界だけでなく、時代とともに、競争激化による低価格化、ファストファッションの流行等の 理由により、我が国のクリーニング市場が年々縮小していった。危機感を覚えた橋本社長は、全店舗を閉鎖して同 社を2002年に設立。従来のクリーニング業から脱却し、世界初となる水洗い技術「無重力バランス洗浄技法®\*1」 を2006年に発明するなど、高級素材の衣服でも傷めずに洗浄する、衣服の再生産サービスという新分野事業を開 拓した。

同社では、ケアメンテのプロセスに、ITをうまく活用している。同社ではまず、現場の担当者が、顧客から預かっ た衣服の汚れや状態等をチェックし、システム上に個体別のカルテを作成する。営業担当者は、そのカルテに基づ

いて、顧客にカウンセリングを行い、最適なケアメンテメニューの提案 とリスクの開示を行い、顧客の同意のもとにサービスを提供する。この 基幹となる独自の「電子カルテシステム」の開発、導入により、カウン セリングや営業・決済等を行うフロントオフィスと、衣類の洗浄・仕上 げ・出荷等のバックオフィスを串刺して一元管理ができるようになり、 事業の全体最適化を行うことができた。また、作業の全工程をビデオカ メラで記録することにより、従業員の技能等の経験知を暗黙知から形式 知へ変換し、「見える化」して人材を人財に変えることで、高品質と高 付加価値化を実現させ、顧客満足度の向上に成功した。

さらに、「電子カルテシステム」により蓄積されたデータベースに基 づき、顧客ターゲットを絞り込んだ効率的な営業を行うとともに、注文 用のWEBページを「電子カルテシステム」と連動させ、顧客がPCやス マートフォン等のモバイル端末からも注文できる仕組みをサイバーフィ ジカルシステム<sup>\*2</sup>として構築した。これらのビッグデータから、データ マイニング\*3を用いた効率的な営業により、コスト削減とリピート率の 向上、新規顧客獲得による売上拡大に努めた。

同社設立当初の「電子カルテシステム」は、現在のように様々な機能 を持ったシステムではなかった。橋本社長の「現場で利活用できない機 能は認めない。」という考えのもとで、現場の従業員の意見を反映しな がら、試行錯誤を繰り返して段階的に自社システムの改良を重ね、利便



同社のカウンセリングの様子



同社の作業(シルエットプレス)の様子

性を向上する機能を拡充させていくことで、現場で利活用できるシステムに仕上げていった。

「電子カルテシステム」の全体マネジメントシステム完成後は、完成前と比べて、広告費を8分の1に抑えながら

も売上高は前年比113%、営業利益については完成前の約5倍の実績を達成することができた。通常のクリーニン グより高価格帯ながら、売上も順調に伸びている。また、マネジメントシステム完成後も、更なる業務の最適化と サービスの高付加価値化を行うべく、現場の意見を反映させながら、常にシステムの改良を重ねている。

同社の橋本社長は、「従来のクリーニングサービスの概念を超えた"ケアメンテ"という、大切な衣服を再生させ る独自の再生産サービス産業を通して、真に豊かなライフスタイルを今後も提供していきたい。」と語っている。

- ※1ここでいう「無重力バランス洗浄技法」とは、水洗いの長所である洗浄効果と、ドライクリーニングの長所である型崩 れ防止効果の両方を、物理的機械力ではなく手洗いよりも優しく水で洗うことにより実現できる、同社が独自開発した 洗浄技法のことをいう (国内及び海外特許取得済)。
- ※2 ここでいう「サイバーフィジカルシステム」とは、実世界(フィジカル)に浸透した組み込みシステム等が構成するセ ンサーネットワーク等の情報を、IT(サイバー)空間のコンピューティング能力を組み合わせることで、より効率のい い高度な社会を実現するためのサービス・システムのことをいう。
- ※3 ここでいう「データマイニング」とは、大量に蓄積されたデータを自動的に検索することで、単純な分析では得られな いパターンや傾向、相関関係等の情報を見つけるための技術・手法のことをいう。

#### ボトムアップ型の業務改善・見える化によるIT投資を実践する老舗企業

東京都台東区の中川株式会社(従業員30名、資本金3.000万円)は、「浅草中屋」のブランド名で祭り用品の企 画・製作・販売を行っている1910年創業の老舗企業である。浅草の2店舗での直接販売に加えて、全国の百貨店 の催事への出店や東北三大祭等開催時の催事営業、そしてインターネット等を介した通信販売(eコマース)を行っ ている。

同社は1910年の創業以来、『商いは飽きない』、『お客さまの顔が見える商い』、『日本伝統文化の継承』の三つ の言葉を社訓する老舗企業としての顔のほか、時代の流れを読んだIT投資を続けてきた最新鋭の企業としての顔も 有している。

同社のIT投資は、祭り用品を季節のスポット商品では なく通年商品として全国化を図るために、1991年にカ タログ通信販売のためのオフィス・コンピュータを導入 したところから始まった。以降、2000年にはWEB通販 システムを構築、インターネット通販を開始し日本全国 へ事業を拡大させていったが、2001年頃から競合他社 の新規参入の影響もあり業績が悪化したため、ITによる 社内体制の再構築を開始した。

まずは、WEB通販システムとオフィス・コンピュー タを使った基幹業務システムとが連携できておらず無駄



同社のシミュレーター「中屋ファクトリー」で注文できる商品

があったため、2004年にウェブ、メール、データベース等のサーバを構築し、基幹業務システムと通販システム を連携させた。また、社内にシステム課を新設し、システム課と現場責任者とが月に2回「eコマース会議」を開 催し、IT戦略を検討するとともに現場の声や改善要求を吸い上げ、現場が使いやすいように、より業務を効率化で きるようにシステムを変更していった。

2015年には、今まで手書きで手間がかかっていた誂え品\*\*4の受発注を、全てWEB上で行うことができるシミュ レーター・システム\*\*5「中屋ファクトリー」を開発した。合わせて、WEB-EDIシステムを構築し、紙の伝票、見 積書等を全て電子データに変更し、全ての商品に対して欠品の自動算出や、仕入から発注までを一貫して行うこと で、更なる業務効率化に成功した。

これまでの経験を含め、「IT投資は、業務の見える化と現場レベルの浸透が鍵となる。ただむやみにITを導入し ても意味はなく、業務のどの部分の業務効率化を行うかを考え、さらに投資計画を立てた上で投資を行い、投資後 もその査定評価を行うことが重要である。」と同社の中川雅雄社長は力強く語っている。

書き札、彫り札、ちょうちん等のことをいう。

※4 ここでいう「誂え品(あつらえひん) とは、自分で注文した、手書き札、彫り札、ちょうちん等のことをことをいう。 ※5 ここでいう「シミュレーター・システム」とは、簡単な操作で商品の素材、大きさ、文字、字体等をWEB上で選択し、 そのままWEB上で商品を注文できるシステムのことをいう。

#### 「中小企業等経営強化法 | が平成28年7月1日に施行されました

本法律では、中小企業・小規模事業者・中堅企業等を 対象として、(1) 各事業所管大臣による事業分野別指 針の策定や、(2)中小企業・小規模事業者等への固定 資産税の軽減や金融支援等の特例措置を規定していま す。

#### 法律の趣旨

労働力人口の減少、企業間の国際的な競争の活発化等 の経済社会情勢の変化に対応し、中小企業・小規模事業 者・中堅企業(以下「中小企業・小規模事業者等」とい う。)の経営強化を図るため、事業所管大臣が事業分野 ごとに指針を策定するとともに、当該取組を支援するた めの措置等を講じます。

#### 法律の概要

- 1.事業分野の特性に応じた経営力向上のための指針の策定 事業所管大臣は、事業者が行うべき経営力向上のため の取組(顧客データの分析、ITの活用、財務管理の高度化、 人材育成等)について示した「事業分野別指針」を策定 します。
- (※) 具体的には、製造、卸・小売、外食・中食、宿泊、 医療、介護、保育、貨物自動車運送業船舶、自動 車整備等を公表。
- 2.中小企業・小規模事業者等による経営力向上のための 取組の支援
- (1) 経営力向上計画の認定及び支援措置

中小企業・小規模事業者等は、人材育成、コスト管理 のマネジメントの向上や設備投資等、事業者の経営力を

向上させるための取組内容などを記載した事業計画(「経 営力向上計画」)を作成します。計画の認定を受けた事 業者は、機械及び装置の固定資産税の軽減(資本金1億円 以下の会社等を対象、3年間半減)や金融支援等(低利融 資、債務保証等)の特例措置を受けることができます。

(2) 認定経営革新等支援機関による支援

認定経営革新等支援機関(主に商工会議所、商工会、 中央会、金融機関、士業等)による計画策定の支援を受 けられます。

#### 3.手続の簡素化

申請書類は実質2枚。窓口に提出しなくても、郵送に よる送付も可能です。

経営力向上計画認定申請書、事業分野別指針及び基本方 針は以下のHPからダウンロードできます。

http://www.chusho.meti.go.jp/keiei/kyoka/ 申請様式の記載方法等については、経営力向上計画 策 定・活用の手引きを参照して下さい。

http://www.chusho.meti.go.jp/keiei/

kyoka/2016/160701tebiki.pdf





#### 会員団体 活動紹介

# 京都ゆかりのオリンピック選手応援団への京扇子·京団扇を寄贈しました。

京都扇子団扇商工協同組合では、リオデジャネイロオリンピック・パラリンピック大会に出場する日本選手をサポートしようと、日本とブラジルの国旗を両面にデザインした応援用の京扇子、京団扇をそれぞれ100本作成し、この京扇子、京団扇を京都にゆかりのあるオリンピック選手の応援団(レスリング、フェンシング)に寄贈しました。

日本とブラジルの国旗が印刷された京扇子・京団扇のセット

京扇子





表

褁

京团扇







表

裏

#### 《組合DATA》

京都扇子団扇商工協同組合 〒606-8343 京都市左京区岡崎成勝寺町9-1 京都市勧業館内 KYOオフィス Tel 075-761-3572 fax 075-761-3573 URL http://www.sensu-uchiwa.or.jp

# 中央会NEWS

#### 平成27年度補正 ものづくり・商業・サービス新展開支援補助金 2次公募説明会を開催

7月8日(金)に公募を開始した「平成27年度補正 ものづくり・商業・サービス新展開支援補助金」の2次公募説明会を7月22日(金)京都テルサにおいて開催、約80名の中小企業経営者らが出席した。

本補助金は、国内外のニーズに対応したサービスやものづくりの新事業を創出するため、認定支援機関と連携して、革新的なサービス開発や試作品開発、生産プロセスの改善を行う中小企業・小規模事業者を支援するものである。申請受付は8月24日(水)[当日消印有効]までとなっており、地域採択審査委員会、全国採択審査委員会の審査を経て、全国で概ね100件程度が10月中に採択される予定である。



#### 【本件に関するお問合せは、以下までお願いします。】

京都府中小企業団体中央会 ものづくり支援室 〒615-0042 京都市右京区西院東中水町17番地 京都府中小企業会館 地階

**☎** 075-325-5901 FAX 075-325-1532 URL http://www.chuokai-kyoto.or.jp/blog04/

平成24年度補正・25年度補正・26年度補正ものづくり補助金に関するお問い合わせは以下までお願いします。 ☎ 075-325-1381 FAX 075-325-1382

# 中央会NEWS

#### 平成28年度組合事務局代表者会議を開催

本会では8月1日(月)に、組合役職員等を対象とした平成28年度組合事務局代表者会議を京都府中小企業会 館において開催した。

補助事業活用セミナーとして「事業の継続は絶え間ない挑戦から ~補助金を積極的に活用し可能性にチャレン ジ~| をテーマに中小企業診断士 成岡秀夫 氏から、補助金の探し方、申請の仕方、書面審査のポイント、外部 専門家の活用の仕方等の説明を受け、補助金活用に目を向け積極的なチャレンジによる有効活用が勧められた。

続いて、京都府商工労働観光部より、平成28年度補助事業等の案内として近く公募予定の「京都エコノミック・ ガーデニング支援強化事業」及び「『企業の森』推進事業」の2つの新規補助金事業の概要等が説明された。

引き続き、本会から平成29年度補助事業の概要と募集手続きの説明を行い、組合の活性化や業界の振興等に向 けて担当支援員への相談を促した。

その後、近畿経済産業局から「消費税の適正転嫁対策の取り組み」として、消費税の転嫁拒否行為を取り締まる 消費税転嫁対策特別措置法の趣旨等とともに、買いたたき等の転嫁拒否の事例や対応の報告と被害企業が受けた不 利益の回復を含めた相談窓口の設置について説明と活用が呼び掛けられた。



講演風景



成岡講師

#### 平成28年度N-CAPサミット北部代表者会議)を開催 京都青年中央会

京都青年中央会(会長 岡野恵美)では、7月30日(土)に舞鶴市内においてN-CAPサミット(北部代表者会議)・ 交流懇親会を開催し、延べ6青年部14名の代表者等が参加した。

本サミットでは、府知事を表敬訪問した際に、クルーズ船で舞鶴港に寄港する外国人観光客等に向けて、京都な らではのお買い物を楽しんでいただく取組みができないか、といった意見があったことを報告し、クルーズ船の寄 港スケジュールや府内産木材がふんだんに活用された舞鶴港第2ふ頭旅客ターミナルのスペックを確認しながら、 舞鶴を起点とする旅行客の動向や地元商店街での取組み事例、旅行客の購買に関する反応等について意見交換した。 北部地域をはじめ、京都ならではの商品をPRする機会となるよう、今後も府内全域の会員青年部が一体となっ

て情報共有しながら、引続き事業コンセプトについて協議していくこととした。





N-CAPサミット(平成28年7月30日開催)

# 国が準備したセーフティネット

## 供します。 の材料をご提

取引先の突然の倒産!まさかのときの 資金調達先は準備していますか?

「経営セーフティ共済」は、中小企業倒産防止共済制度の愛称です。

売担金が回収できなくなった。 資金ショートで連鎖倒産してしまう…



「取引先の倒産」と「商取引の 事実」の確認で迅速に貸付実行。

回収困難となった売掛金(被害額) 相当の資金を調達できます。 (最高8,000万円まで)

当面の資金繰りに 役立ち、自社と社 員を守れます。

自社のリスク マネジメントの ひとつとして お考えください。



経営者ご自身の「現役引退後の生活 資金」のことをお考えですか?

年金だけでは不十分で、不安かある。 自分で積み増しするには、どんな ものがあるのかな…

> 将来、「廃業」「役員退任」 等が生じたときに共済金を 受け取れます。





現役引退後の安心した 生活設計が図れます。



吐会保険料控除 小規模企業共済等掛金控除 (13) 生命保険料控除 14

★毎月3万円の掛金(年間36万円)で、例えば課税対象所得400万円の方なら、 約11万円の節税になります。(左図は確定申告書の記載例)

●共済制度の詳しい内容は、パンフレット等を必ずご覧ください。

共済制度の運営機関



中小企業と地域振興をもっとサポート

中小企業基盤整備機構

〒105-8453 東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル

**(共済相談室) TEL 050-5541-7171** 

URL http://www.smrj.go.jp/kyosai/index.html

経営セーフティ共済 検索 小規模企業共済 検索



# 再発見!

# **運送の手力**ラ No.10

共同事業等に先進的に取り組んでいる組合事例をご紹介するこのコーナー。今回は、時宜やニーズにマッチした活動を意識して取り組むことで、テキスタイル産地として評価を得た組合の事例です。

#### 海外販路開拓と直営ショップ運営で新たな魅力の発信

#### 米沢織物工業組合(山形県)

海外での展示会に出展することで、品質やデザインの良 さなど、強みのあるテキスタイル産地として情報発信を 行っている。

#### - 背景と目的 -

国内需要が減退するなか、輸出における組合員単独での取組実績はあったが、組合としても海外販路を開拓したいという戦略を有していた。輸出先として中国等は製品を模倣されるリスクが高いため、欧州をターゲットに考えていた。そんな折、平成27年に世界中のテキスタイル素材バイヤーが集まる欧州の2大素材展示会のひとつとして著名な「ミラノウニカ (Milano Unica)」がイタリアとヨーロッパ以外の国にも参加国要件が緩和されたことをきっかけに、組合として出展することとした。

#### - 事業・活動の内容 =

海外販路開拓の足掛かりとして、平成27年9月にイタリア・ミラノ市にて開催されたテキスタイル展示会「ミラノウニカ2016 A/W」に米沢市と山形県の補助金を活用し、組合として初出展した。

展示会には組合員4社が参加し、約300点のサンプルを展示した。期間中90社のブース来場があり、多くの商談を実施した。約700点のサンプル依頼および12マークほどの着分発注を得た。出展を機に現地のエージェントに生地を委託した。大手メゾンが注目していることがうかがえる。ターゲット市場での顧客の声を収集できるテストマーケティ



展示会ブース風景

ングの貴重な機会として、次年度も継続出展を考えている。 一方、インバウンド需要を含むこれからの需要開拓を見据え、平成26年に、新たな米沢織物の魅力を発信する拠点として「米沢織物直売所 おりじん」と「米沢織物歴史資料館」のリニューアル事業を実施した。リニューアル後、観光客を中心に来館者が増加し、イベント時には若い女性の来場も多い。顧客ニーズにマッチした品揃えを意識したことで、売上がリニューアル前に比べて約2.5倍になった。

#### 一成果・効果 —

展示会出展をきっかけに、製品そのものの品質やデザインの良さや、伝統的な絹織物から発展し現在は天然繊維と化学繊維による服地・呉服・関連産業から構成される総合的なテキスタイル産地であることが高く評価され、現地のエージェントとの関係を構築することができた。



新しい米織会館

米沢織物直売所 おりじん

#### 《組合DATA》

米沢織物工業組合

〒992-0039 山形県米沢市門東町1-1-87

**☎** 0238-23-3525

URL http://www.yoneori.com/

# 京都府中小企業団体中央会機関紙「協同」有料広告の募集について

本会では、機関紙「協同」の有料広告を募集しています。得られた広告料収入は、中小企業組合をはじめ傘下の中小企業者の経営に役立つ有意義な情報提供事業を行うため、有効に活用致します。なお、1月発行の新年号における新年名刺広告につきましては、別途ご案内をお送り致します。

#### ■機関紙「協同」について

- ①発 行 日 毎月1日
- ②発行部数 1,300部
  - (1月号及び6月号は1,500部)
- ③サイズ等 A4版 8ページ、2色刷り
- ④配 布 先 本会会員、関係機関、報道機関等

#### ■掲載対象

本会会員組合、特別会員、賛助会員及び会員組合傘下の企業。

#### ■広告掲載内容について

広告の内容が以下に該当する場合は、掲載をお断り致ます。

- ①公の秩序または善良の風俗に反するもの
- ②政治活動・宗教活動・意見広告に関するもの
- ③その他広告媒体に掲載する広告として妥当でないと 会長が認めるもの

#### ■掲載サイズ及び料金について

※掲載場所につきましては、ご相談の上、本会指定の 場所となります。

サイズ	掲載料 (1回あたり)	年間掲載料
A 4 全 面 縦27.2cm×横18.5cm	50,000円	480,000円 @¥40,000
A 4 1/2 縦13.3cm×横18.5cm	30,000円	240,000円 @¥20,000
A 4 1/3 縦8.8cm×横18.5cm	20,000円	120,000円 @¥10,000
A4 1/6 縦4.3cm×横18.5cm 縦8.8cm×横 9.1cm	10,000円	96,000円 @¥8,000

#### ■お問合せ・お申込先

京都府中小企業団体中央会総務情報課

**☎** 075−314−7131

# 組合 組合士 組合の明日を拓く組合士



# 検定試験を受けて 組合士におろい

# 平成28年度中小企業組合検定試験 2月4日(日)

#### 受験資格

特にありません(ただし、組合士として認定されるには 組合等での3年以上の実務経験が必要です)。

#### 試験科目

組合会計 組合制度 組合運営

#### 試験日

平成28年12月4日(日)

#### 試験地

札幌・青森・仙台・秋田・郡山・さいたま・東京・長野・ 静岡・名古屋・大阪・松江・岡山・広島・山口・高松・ 福岡・長崎・大分・宮崎・那覇

#### 願書受付期間

平成28年9月1日(木)~10月14日(金)

#### 受験料

5,000円(一部科目免除者は3,000円)

#### お問い合わせ先

お申し込み方法など詳しいことは、 最寄りの都道府県中小企業団体中央会 または 全国中小企業団体中央会(TEL.03-3523-4907) まで、お問い合わせください。

組合士



主催/む

全国中小企業団体中央会

後援/中小企業庁 協力/都道府県中小企業団体中央会

独立行政法人工業所有権情報・研修館事業

ありませんか?悩みや課題は知財に関する

# 知り総合支援窓口が、課題解決を支援します!

相談無料

秘密厳守

初歩的なことから 教えてほしい

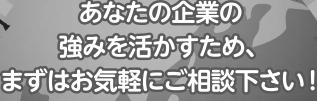


アイデアがあるが どうすれば良いか わからない



国内や海外に 出願したい

権利侵害に 対応したい



同じ商品や商品名が 出願されていないか 知りたい

海外へ進出して 製品を販売したい 特に専門性の高いご相談の場合は、 弁護士・弁理士・デザイン専門家・ ブランド専門家・海外知財プロデューサー等と 窓口支援担当者が 共同で解決支援いたします!

費用を抑えるため 減免制度について 教えてほしい

ライセンス契約・ 権利譲渡の契約等を 支援してほしい

> 会社を離れられないので、 自社で相談に応じてほしい

社内で知財セミナーを 実施してほしい

等、悩みや課題解決に精一杯お応えします!

※セミナーと訪問支援は、中堅・中小企業、個人事業主、創業予定の個人の方の場合に限ります

### お問い合わせ先 一般社団法人 京都発明協会

相談日時

**毎週 月曜日~金曜日**(休日、祝日を除く)

午前▶ 9:00~12:00 午後▶13:00~17:00

※事前予約制です。

〒600-8813 京都市下京区中堂寺南町134

KRP (東地区) 京都府産業支援センター2階 TEL: 075-326-0066 FAX: 075-321-8374

E-mail: hatsumei@ninus.ocn.ne.jp

詳細はホームページをご覧ください http://www.chizai-kyoto.com/



#### 会長コラム No.47

#### 文化庁の京都移転



8月26日の毎日新聞の「論点」で、岸桂子記者のインタビューを受け、文化庁の京都移転について 小生が取り上げられた。さすが、プロの記者ならではのキチンとしたものであり、これでコラム一回 が助かる。

「京都への文化庁移転については、京都で暮らし、京都の伝統産業に根ざした仕事をしている私の周辺では多くが、文化庁の京都移転を喜んでいる。むしろ当然のことや、という声もよく聞く。古い神社仏閣も、国宝をはじめ文化財も多数ある。昔は天皇もいてはった、と。

だからといって、その人たちが『経済的な波及効果』まで期待しているわけではない。それほど甘いもんじゃないと分かっている。

そんな『効果』のあるなしを打算的に考えるのではなく、移転決定を機に、文化のありようや暮ら し方を皆が考えればいいのではないか。

京都はものづくりの地だ。各省庁が制定する『人間国宝』『伝統工芸士』『現代の名工』などと顕彰される名人以外にも、現代に息づく新しいものづくりを地道に模索する人々がたくさんいる。

これまでの日本は、こうした人々が、各地域の特性に根ざした日常を彩る衣服や家具などを製作し、大事に使われてきた。しかし、 近年では、大きく様変わりし、全国どの町を旅してもスーパーやコンビニが並ぶ同じような風景が続く世の中になってしまった。

『使い捨て社会』から立ち返り、地域に根ざした持続可能な社会を目指す。文化庁移転の目的となっている『地方創生』とは、そもそもこうした願いが込められているのではないか。『ものづくり』を大事に守り育てることはその点で意味があると思う。

忘れてはならない京都の強みはもう一つ、大学の集積という点だ。国立、私立、芸術系大も多い。産学公連携がこれほどやりやすい環境はないはずだ。既に話し合いは始まっているようだが、新しいことにもチャレンジしてほしいと思う。

これから文化庁に期待したいことは、日本文化を世界に発信する戦略だ。私が好きな江戸の禅僧、仙厓(せんがい)和尚は、 ただ『○△□』と毛筆で書き、『そぎ落とすデザインの美』を完成させた。

『間』をもたせ、そぎ落とし、時には抽象化させる日本美は、まだまだ世界に衝撃と影響を与えると確信している。京都・関西圏での効果といった狭い了見ではなく、常に世界を意識する広い視野を持ち、京都にやって来てほしい。|

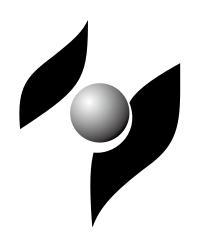
憲法と称してる占領統治法の前文『平和を愛する諸国民の公正と信義に信頼して、われらの安全と生存を保持しようと決意した』は、世界に冠たる文化国家・日本の国民に対する侮辱だ。 会長 渡邉 隆夫

## 京都経済お天気

#### 中小企業団体情報連絡員7月分報告より

#### ■漂う先行き不安感

	業界景況天気図	概    況
全 体	6月 →7月	前月と大きな変化は見られない。長引く需要の停滞、価格競争、企業間格差の拡大、技術・技能後継者問題、従業員 確保難等、中小企業を取り巻く経営環境には課題が多い。抜本的な対策が見出せない中、先行き不安感が漂っている。
製造業	繊維工業	伝統産業が見直されてきており、着物に興味を持つ人が増えてきている。とは言うものの、少子化やレンタルの拡大により呉服市場は縮小が進んでいる。観光客が着物を着て京都の町を歩いているが、中国産のポリエステルがほとんどであり絹和装にはほど遠い。
6月	出版・印刷	前月同様に業況、売上・受注高、販売価格、取引条件、収益状況等、各調査項目において悪化または減少となっている。
<b>→</b>	鉄鋼·金属	7月の状況は6月度とほぼ変化はないが、全体としてはやや減少気味であった。先月は自動車関連の売上がやや増加となっていたが、今月はやや減少となっている。
7月	一般機械等	一般機械器具製造業では、今年の2月頃から少し下降状態が続いていたが先月より少し落ち着きを見せ、その後は大きな変化は見られない。依然として厳しい状況の事業所が多く見受けられる。電気機械器具製造業では、好況を呈していた太陽光等新エネルギー関連受注は減少している。
J	その他製造業	プラスチック製品製造業では、数量ベースでは持ち直し傾向にあり人手不足が続く。設備投資は補助金の活用で増加している。しかし、先行きは円高の波及による下振れを懸念している。
	卸 売	生鮮食料品卸売業では、アルバイトを含めて従業員の募集をかけても応募者は少なく採用が難しくなっている。繊維衣服等卸売業では、白生地卸は急激な 円高と海外製品の増加により厳しい状況が続いている。アパレル卸は百貨店や専門店のセール時期の影響もあり、プロパー品の売れ行きが伸び悩んだ。
非製造業	· 売	燃料小売業では、販売価格差が1リットル当たり10円前後の地区もあり販売競争は激化している。家電小売業では、電子機器(AV関連商品)は前年同月比100%をキープしたが、白物家電商品は前年同月比93%と1ヶ月ぶりに前年同月比を割り込んだ。
6月	商店街	相変わらず国内需要が低迷する中、夏休みに入って外国人観光客はますます増えつつある。
↓ 7月	サービス	府北部の自動車整備業では、車検台数・定期点検の入庫が減りつつある。旅館・ホテル業では、求人をしても応募が なく困る施設があると聞く。
7	建設	全体に低調が続いている。「忙しいけど儲からない」という言葉が的を得ている状況かと思われる。
	運輸·倉庫	先月に5~6円値上がりした軽油価格が、今月は2~3円値下がりした。全く見通しがつかない。道路旅客運送業では、上旬から中旬にかけて祇園祭の影響があり観光客のタクシー利用が見られた。また、暑さによってもタクシー利用が押し上げられた一面がある。



人を思う。未来を思う。

# 商工中金

#### 新型定期預金

# マイハーペスト

#### 有利な金利設定

通常の債券・定期預金(固定金利)より高めの金利(当金庫内比較)をご提供します。ただし、原則として満期日前の解約はできません。

#### ↑1年、2年、3年から期間が選べる

将来の計画に合わせてお好きな期間を選べます。

- ●お預け入れは、50万円以上1円単位です。
- ●お預け入れは、個人のお客さまに限らせていただきます。
- ●詳しくは店頭のチラシまたはホームページをご覧ください。

#### 商工中金 京都支店

〒600-8421 京都市下京区綾小路通烏丸西入童侍者町 159-1 EL 075-361-1120

http://www.shokochukin.co.jp/



人を思う。未来を思う。

# 商工中金

#### 平成28年度中小企業組合検定 受験対策講習会のご案内

主催 京都府中小企業組合士協会 京都府中小企業団体職員互助会

平成28年12月4日(日)に実施される中小企業組合検定試験を受験される方、今後の受験をご検討されている方等を対象に、受験対策講習会を開催しますので、ぜひご参加ください。

【組合会計】※必ず電卓をご持参ください。

日 時 平成28年10月19日(水) 午後6時~7時30分

場 所 京都府中小企業会館 7階706会議室 (京都市右京区西大路五条下ル)

講 師 京都府中小企業団体中央会

連携支援課 主事 道幸 真哉 氏

【組合制度·運営講習会】

日 時 平成28年10月26日 外 午後6時~7時30分

場 所 京都府中小企業会館 7階706会議室 (京都市右京区西大路五条下ル)

講師京都府中小企業団体中央会

連携支援課 主事 細見 昇 氏



参加申込 10月14日 締め切り。本会ホームページより参加申込書をダウンロードし、必要事項をご記入のうえFAXにてお申し込みください。

http://www.chuokai-kyoto.or.jp

お問合せ 京都府中小企業組合士協会 事務局

**☎** 075-314-7131 FAX 075-314-7130

中小企業組合検定の詳細は、全国中央会ホームページをご覧ください。 http://www.chuokai.or.jp/test/test.htm

表紙タイトル「協同」背景色は、京都府印刷(エ)が京にゆかりのある名前を付した12色を創作したうちの「紫式部色」です。

#### なが ―― い、おつきあい。

貯める、運用する、借り入れる、 積み立てる、備える、管理する… 京都銀行は、人生のさまざまなシーンで 皆様を応援します。 お気軽にご相談ください。

飾らない銀行



http://www.kyotobank.co.jp/

#### 月刊中小企業連携組織活性化情報 協同

9/2016 平成28年9月1日発行 通巻837号

●編集·発行●

#### 京都府中小企業団体中央会