

# 協同

月刊 BUSINESS-LINK 中小企業連携組織活性化情報  
 京都府中小企業団体中央会

newsline

2019/ 11

第13回京都青年中央会祭 CAPフェスタを開催	1
特集 京都府事業引継ぎ支援センターにおける支援事例について(法人版) 2~3	
再発見! 連携のチカラ No117 岡崎石工団地協同組合(愛知県)	4
国家公務員倫理月間	4
税を考える週間	4
中央会NEWS 京都伝統工芸協議会 第13回「みやこの粋 京の技」展を開催	5
令和元年度 レディース中央会全国フォーラムin神奈川に参加	5
きょうと・地域組合情報(綾部鉄工工業協同組合)	6
労働保険の成立手続きはお済みですか	6
会長コラム No.85 植民地	7
京都経済お天気	7
新加入会員紹介	8

## 京都青年中央会・京都府中小企業団体中央会 主催 第13回京都青年中央会祭 CAPフェスタを開催

10月20日(日)、梅小路公園(京都市下京区)において、『虹色祭 ~Beautiful harmony~』をテーマに第13回京都青年中央会祭 CAPフェスタを開催、素晴らしい秋晴れの中、各会員団体等の特色を活かしたブース展開やステージイベントが繰り広げられ、多くの親子連れで会場が賑わった。

今回で第13回目を迎え、前回の2年前は台風で中止となったため4年ぶりの開催となった。

組合青年部・関係団体等がそれぞれの仕事内容を紹介するお仕事体験コーナー「わーくわーくチャレンジパーク」では、塗り壁やペイント体験をはじめ、石灯り・椅子作りなどのものづくり体験、ミニバックホウの試乗体験など、様々な業界のお仕事に触れ、知ることで、未来を担う子ども達に興味を持っていただくと共に、その楽しさや大変さを感じてもらい、働くことについて学んでいただく機会となった。



開会挨拶：京都青年中央会  
 岡野恵美会長



開会挨拶：本会 渡邊隆夫会長



廃材で作成したピンボール体験  
 CAPあきない(京都青年中央会)



椅子作り体験  
 全京都建設協同組合青年部JIC



石灯り作り体験  
 京都府石材業協同組合 石青会



ミニバックホウの試乗体験  
 京都土木協会青年部会



塗り壁体験  
 京都左官協同組合青年部



延長コード製作体験  
 京都府電気工事工業組合青年部

おはようと 声かけ合って 始めよう 楽しい一日  
 京都人権啓発推進会議/京都府中小企業団体中央会

# 京都府事業引継ぎ支援センターにおける 支援事例について（法人版）

京都府事業引継ぎ支援センター  
統括責任者 成岡秀夫（中小企業診断士）



京都府事業引継ぎ支援センターは、平成28年の4月に京都商工会議所内に設けられ、以来4年近くにわたり府内の中小企業、小規模事業者の事業承継、事業引継ぎのサポートを行っています。この事業は国が行っている事業で、今年度は京都府においては京都商工会議所と京都産業21が引継ぎ支援事業を受託し、それぞれの事務所に事業引継ぎ支援センターを設け府内全域をカバーしています。相談は原則無料で、専門家が対応しています。お気軽にご相談ください。

以下、過去の相談事例から参考になる案件をとりあげます。

## 1. 親族承継

直系親族を含む同族、一族、親族へのバトンタッチの案件のご相談です。

この企業の代表者には兄と妹の二人の子供がありました。男性の子息は大学を卒業し、実家の商売と関係ない業界に就職し関東に行ってしまいました。女性は大学を卒業し3年間の民間企業勤務後、結婚し現在関西に住んでいます。父親の代表者は、長男に京都に戻って実家の商売を承継して欲しいとラブコールを都度送るものの、一向に長男はこちらを向いてくれません。2年前に結婚し、一昨年二人目の子供が生まれました。勤務先は大手上場企業で、最近では部下も数名抱え次第に重要なポジションに就いています。

転職して京都の実家の商売に戻るなら、40歳くらいまでが限度でもうあまり時間の余裕がありません。上の子供が来年小学校に入学します。

いよいよ腹を括った代表者は、意を決して東京に出向き、長男を呼び出して居酒屋で説得に説得を重ね、とうとう長男のOKを取りつけました。決め手は、会社を続けていきたいという代表者の熱い思いでした。それと、長男からすれば大企業のサラリーマンの待遇はいいかもしれないが、いつ何時転職の辞令があるかわからないという不安があります。子供が学校に上がるタイミングというのも絶好でした。

しかし、注文がつかしました。2年後の退職、転職、入社までに会社の借金を極力減らして欲しいとのリクエストでした。また、借入の個人保証だけは絶対に承諾しないと念を押されました。

この難題にどう立ち向かうか。代表者は事業引継ぎ支援センターに相談に出向き、今後2年間でどのようなことをしないといけないか、いろいろなアドバイスを受けました。現在は洛南支部の支援員が継続して、事業の磨き上げの支援活動を行っています。

親族承継はまだ中小企業では一般的ですが、承継をするにあたり事業の磨き上げをしっかり行い、業績を良くして借入金(有利子負債)を少しでも減らしておくことが大切です。荷物が重たいと、後継者にかかる負担が大きく承継の障害になることもあります。業績の改善には時間がかかることも多いので、早めの対策を打つことが大事です。



親族承継は事業の磨き上げが必須

## 2. 従業員への承継

京都市の中心部繁華街にある料理屋さんの承継事例です。このお店は、お手軽な値段で質の高い京料理を提供することで有名です。また、ロケーションも絶好で、桜や紅葉のシーズンには予約がなかなか取りづらいくらいの繁盛ぶりです。

店長は高校を卒業し京都に出てきて、有名な京料理のお店数軒で修業を重ね、現在のお店の店長として5年前から数名の従業員を指揮しながら、忙しい毎日を過ごしていました。

オーナーも料理人出身で、京都市内にこのお店を持ち、当時は店長に任せて運営していました。そのオーナーが70歳を目前に2年間の闘病生活のあと、逝去されました。残された奥様が、相続の手続きや1周忌も終わった時点で、店長を呼んでお店を引き継いで欲しいと依頼がありました。

ただし、お店の名前は亡くなったご主人の名前が付けられており、この店名は変えて欲しいこと。お店は相続した奥様の名義なので、店長が買い取るのは難しいから賃貸で家賃を払って欲しいこと。設備や什器備品はそのまま居抜きで使ってくれてもいいこと。ただし、買い取りに一定の費用は払って欲しいこと。この3点を条件に、お店の引継ぎをして欲しいとお願いがありました。店長は今までは従業員の身分で、給料をもらう立場でしたが、これからは自身が経営者となり、お店全体をマネジメントする立場になります。買い取りの金額も、今後支払う地代家賃も半端な金額ではないので、相当悩みました。

そして、新聞で知った京都府の事業引継ぎ支援センターに相談に出向き、有効なアドバイスを得て、事業を引き継ぐ決心をしました。そして、アドバイスに基づいて法人を設立しました。法人のほうがランニングの経費はかかるものの、今後の従業員の採用を考えると、この機会に法人化するほうことにメリットがあると判断しました。

まず、開業にどれくらい資金が必要か。また、買い取りに必要な資金はいかほどか。合計の金額は相当な金額に

なり、手持ちの資金では当然不足し、金融機関で借入することにしました。しかし、融資の申し込みにはそれなりのレベルの事業計画書が必要です。いままで給料をもらう立場なので、住宅ローン以外金融機関からおカネを借りたことはありません。そこで、再び京都府事業引継ぎ支援センターを訪れ、この事業引継ぎに関する細かい指導を受けることとしました。その結果、妥当な事業計画が出来上がり、金融機関も融資をしてくれることが決まりました。秋の観光シーズンに間に合わせて新装開店の準備をして、店名の変更、保健所への申請、法人の設立も円滑に終了し、11月にオープンしました。開業して約1年間、初めて経営者としての経験を積んだ店長＝代表者は、思い切って法人化し事業を引き継いでよかったと感想を述べています。

事業承継の選択肢の二番目は従業員への承継ですが、従業員といっても他人であり、資産の移転や買い取りの資金調達など、課題は山積しています。

早めの意思決定と、専門家への相談が有効です。

### 3. 外部の第三者への引継ぎ

京都府南部地域の製造業の引継ぎ事例です。

この企業の代表者は75歳。京都に出てきて数社の企業、事業所に勤めた後、55歳で創業しました。業種は制御盤などの電気設備部品の製造業です。

男性の子息は1名いらっしゃいますが、代表者の想いとしては創業以来いろいろな苦労があったので、息子にこのような苦労はさせたくないとの思いから、当初から承継さす考えは毛頭なく、子息の方ももう40歳を超え、父親の事業を承継する可能性は全くありません。

長男が承継しないことは早くからわかっていたので、代表者は従業員のリーダーに承継を打診しました。従業員は全部で10名。リーダーは50歳の工場長です。

代表者から打診を受けた工場長は、本人はまんざらでもなかったのですが、自宅に帰って奥さんにそのことを告げたところ、想定外の猛反対に会いました。奥さんの言い分は、やはり給料をもらう立場でいて欲しいこと、経営をやるような立場は避けて欲しいことです。責任の重たさが違います。

工場長から断られた代表者は困惑し、金融機関に相談し、金融機関から京都府の事業引継ぎ支援センターを紹介され、相談にいられました。

対応した専門家が事情を聞き取り、会社にも幾度となく訪問し、ヒアリングを重ね、外部の引継ぎ先の企業を探すことになりました。業績は良好でした。

そこで、事業引継ぎ支援センターの専門家は、今までのネットワークを活かし地元の商工会に相談を持ちかけました。いろいろと条件を吟味した結果、商工会のある製造業部会所属の某企業が最適との結論に至りました。そこで、事業引継ぎ支援センターの専門家は、その企業を訪問し、承継の可能性を打診しました。打診を受けた企業の代表者は、詳細な情報を出して欲しいと事業引継ぎ支援センターに依頼し、守秘義務契約を結んで細かい情報開示を受けました。

その結果、譲渡を希望する企業の業績は良好で、借入金も少なく、事業の将来価値もあると判断できました。事業引継ぎ支援センターから譲渡価額の提示も受け、先方企業との面談を希望。そして、金融機関の支店の応接室で初めての顔合わせをしました。

以降、交流を重ね、譲渡側企業の代表者が77歳の喜寿を迎えた時点で、その企業に株式譲渡で承継を行うことを決定しました。基本合意書を事業引継ぎ支援センターが作成し、双方署名押印をし、合意に至りました。

現在は、相互に交流し、従業員との会話を重ね、円滑な承継に向けて準備を進めています。まだ解決しないといけない課題は多くありますが、双方の意思が一致しているので、順番に課題を解決していく予定です。

このように、外部の第三者の企業に譲渡する場合は、事業引継ぎ支援センターのように橋渡しをする役割や機能を果たす機関が必要です。今回は、それに加えて地元の商工会が汗をかいてくれました。



### 4. その他

その他、事業承継の案件は100社100様で、ひとつとして同じ案件はありません。親族、一族の事情、家族構成、会社の歴史、沿革、現在の経営状態、売上、利益、資産と負債、借入金の内訳、決算のタイミングなど、多くの要因が複雑に絡んで、当事者では簡単に解決の糸口が見いだせないのが実態です。

また、とりあえず今日解決しないでも会社は回ります。明日の資金繰りに大きな影響はありません。そうになると、なかなか重たい腰が上がらず、課題を先送りすることになります。そして気が付いたときには、手遅れになっていることが多いのです。

早めの行動、早めの対策、早めの相談が、ぜひ必要です。

#### 京都府事業引継ぎ支援センター

京都商工会議所 中小企業支援部 創業・事業承継推進課内

京都市下京区四条通室町東入 京都経済センター7階 TEL:075-353-7120

(公財) 京都産業21 京都中小企業事業継続・創生支援センター

京都市下京区中堂寺南町134 京都府産業支援センター内 TEL:075-315-8897

## 組合公式キャラクターによる石工団地のPR

岡崎石工団地協同組合（愛知県）

### 背景と目的

若い世代の人たちに関心を持ってもらい、石工団地を盛り上げていくことを目的に、当時の「ゆるキャラブーム」に乗じて公式キャラクターを作ることが検討された。キャラクターを前面に出してPRを行い、地域の一般の方々に石の魅力を知ってもらい、石に触れる機会を提供することで、石製品の購買につながることを期待される。

### 取組みの手法と内容

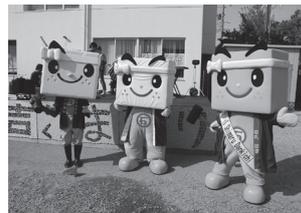
組合公式キャラクターの制作は組合青年部が中心となり進められた。一般公募でキャラクターデザインを募集して決定した翌年、当時組合の事業として毎年開催していた「石の掘り出し市」の来場者からキャラクターの名前を募集し、組合公式キャラクター「石丸団吉」が誕生した。キャラクターデザインは当初900件ほどの応募があったが青年部の中で数点の候補に絞り、最後は組合員をはじめ、様々な方から投票してもらい、決定した。キャラクター誕生後、「石の掘り出し市」は「団吉くんまつり」へとリニューアルし、青年部が中心となって企画、運営していくこととなった。

「ゆるキャラブーム」初期に組合公式のキャラクターを制作したこともあり、「石丸団吉」は岡崎市の公認キャラクターとなった。「岡崎市制100周年記念イベント」をはじめとする岡崎市内外の様々なイベントに出張し、様々な地域で組合のPRを行う機会を得ている。また、「団吉くん」の着ぐるみは改良が重ねられ、現在は「3代目団吉くん」が活躍している。

「団吉くん」は組合公式キャラクターとして定着し、組合事務所において様々な「団吉くんグッズ」が販売されているほか、組合事務所に隣接する「団吉くん公園」に設置された、石で造られた団吉くんの顔型の展望台がテレビ番組や岡崎市のホームページで取り上げられるなど、組合のPRには欠かせない存在となっている。

### 成果とその要因

団吉くんを前面に出してPRを行っている「団吉くんまつり」は今年で21回目を迎え、2日間で約3,000人以上の来場者でにぎわう地域密着のおまつりとなった。石工団地自体の知名度も上がってきたので、今後も地域に密着した事業を継続してPRを続けていき、組合員の売上に結び付けられるような取組みも行っていきたいと考えている。



1代目～3代目 団吉くん



団吉くん展望台と青年部メンバー

### 《組合DATA》

岡崎石工団地協同組合  
〒444-0936 愛知県岡崎市上佐々木町字梅ノ木48番地  
☎0564-31-3823

平成30年度 先進組合事例抄録（全国中央会）より転載

国家公務員倫理月間 12月1日～31日

### 企業の皆様へ

～倫理法・倫理規程を御存知ですか？～

- 企業の皆様と国家公務員が接する際、国家公務員には一定のルールがあります。
- 国家公務員との飲食や贈答品のやりとりなどには、御注意ください。

#### 禁止行為

企業と「利害関係」（契約関係、許認可の申請、立入検査を受ける等）のある国家公務員に対し、例えば以下の行為をすると、相手方の国家公務員が倫理法違反に問われます。

- 金銭、物品等（祝儀、香典などを含む。）の贈与をすること
- 車による送迎など無償のサービスを提供すること
- 供応接待をすること（「割り勘」による飲食は可能）

国家公務員倫理審査会 <https://www.jinji.go.jp/rinri/>

## 税を考える週間

期間

11月11日 > 11月17日

今年のテーマは  
「暮らしを支える税」です



国税庁のホームページでは  
「国税庁の取組」や  
「税に関する情報」を紹介!

税を考える週間  
[www.nta.go.jp](http://www.nta.go.jp)

検索



国税庁

## 京都伝統工芸協議会 第13回「みやこの粋 京の技」展を開催

京都の伝統工芸の振興発展を目的に組織されている京都伝統工芸協議会（会長 田中雅一：本会 理事 京都府 仏具協同組合 理事長）では、本協議会会員の優れた技術・商品を広く国内外にPRするとともに、伝統産業の新たなビジネスモデルの創出、販路開拓を図るため、ハイアットリージェンシー京都において京都伝統工芸協議会第13回「みやこの粋 京の技」展を開催した。

10月2日（水）から10月6日（日）までの5日間、展示・販売会を実施し、ホテルの宿泊客をはじめ多くの方々が展示品を購入され、大いに賑わった。



## 令和元年度 レディース中央会全国フォーラム in 神奈川に参加

10月10日（木）、横浜ロイヤルパークホテル（神奈川県横浜市）において、全国の女性経営者等の資質向上と組合女性部等の組織化及び発展を目的に、全国中小企業団体中央会・全国レディース中央会の主催（共催：神奈川県中小企業団体中央会・かながわ女性経営者中央会）による令和元年度レディース中央会全国フォーラムが開催された。本フォーラムには、全国から約250名、本会からも伊庭節子理事（京都府中小企業女性中央会 会長）をはじめ女性中央会会員が参加した。

基調講演では、株式会社陣屋の代表取締役 女将 宮崎知子氏より『老舗旅館の再生と働き方改革』と題した講演を拝聴した。倒産の危機にあった老舗旅館の女将に就任後、クラウド型旅館業務支援システム「陣屋コネクト」を独自開発し、ICT（情報通信技術）を活用したデータ分析とサービスの向上による老舗旅館の再生について、また、サービス業では異例の週休3日の働き方改革の取り組み等について説かれた。

基調講演終了後、『女性の働きやすい職場環境を考える』をテーマにパネルディスカッションが行われ、女性に限らず誰もが働きやすい職場環境づくりについて探究を深めた。

交流懇親会では、終始和やかな雰囲気の中で歓談交流が行われ、来年度の本フォーラムは令和2年11月26日（木）に宮崎県において開催することが発表された。



# アイシーエル 人材育成研修

貸し研修室、  
人材派遣も  
承ります

マナー研修

管理職研修

パソコン研修

組合様主催の研修企画など  
お気軽にお問い合わせください♪

中央会特別会員

**icl**

株式会社アイシーエル

☎075-708-7253

URL <http://www.icl-web.co.jp> E-mail [training@icl-web.co.jp](mailto:training@icl-web.co.jp)

〒600-8413 京都市下京区烏丸通仏光寺下ル大政所町 680-1 第八長谷ビル 10F

詳細・お申し込みは Web サイトへ

アイシーエル 検索

営業時間 9時～18時（土・日・祝日は休業）

## きょうと・地域組合情報

京都府内の各地域でユニークな活動を行っている組合等の情報を提供いたします。今回は、綾部市において、地域との交流を通じて次世代を担う人材の育成、地域振興に繋がる活動の事例を紹介します。

### 綾部鉄工工業協同組合：あやベロボットコンテスト2019を開催！

綾部鉄工工業協同組合（大槻浩平理事長）は、綾部市ものづくり交流館（北部産業創造センター）において、“あやベロボットコンテスト2019”（共催：綾部市・京都工芸繊維大学/後援：京都府・京都府中小企業団体中央会）を開催し、綾部市民をはじめ、関係機関等から約66名が参加した。

本事業は、平成30年4月にオープンした北部産業創造センター内で開催され、産学公が連携して地域住民と共に本施設を有効活用した。開催目的としては、綾部市内の小学生21名が、組合員と共にロボット製作等を通じて交流や親睦を図り、これにより綾部市内の児童が綾部でのものづくり産業に対する興味を培い、地元でのものづくり産業を担う次世代育成の機会とするために実施した。

コンテストは、二日に分けて開催され、一回目（令和元年7月21日（日））にはロボットキットの製作、その後初回に製作したロボットを自宅へ持帰り、自らが考えたアイデアを具現化し改造したロボットを用いて二回目（令和元年8月24日（土））には、競技会を開催するという内容である。競技終了後は表彰式、京都工芸繊維大学 助教 東 善之氏による講評、改良アドバイス等が行われた。

開催後には、参加者から次回の開催を望まれる声が多くあり、BtoBが主要取引となる組合員が、組合活動として地域と密着した事業を行うことにより、地域住民にもものづくり産業、ひいては組合員事業者への関心を高める効果をもたらした取組みとして優良事例となった。



一回目 ロボットキットの製作風景



二回目 ロボットを用いた競技会風景



大槻理事長からの表彰

## 事業主のみなさまへ

### 労働保険の成立手続はお済みですか

◇11月は「労働保険適用促進強化期間」です◇

**労働保険とは、労災保険と雇用保険の2つを併せた保険のことをいいます。**

労働保険とは、労働（通勤）災害や失業等が発生した際に、保険給付等を行うことにより労働者の福祉の増進を図る制度です。労働保険は政府が管理、運営している強制保険で、原則として、労働者を一人でも雇っていれば労働保険の適用事業所となり、事業主は成立手続（加入手続）を行わなければなりません。このため、**未加入の事業主の方は**、次の点にご留意ください。

- ・再三の加入勧奨・手続指導にもかかわらず、自主的に成立手続を行わない場合は、最終的な手段として職権による成立手続及び労働保険料の認定決定が行われます。
- ・事業主が成立手続を行わない期間中に労働災害が発生した場合、遡って労働保険料を徴収されるほか、労災保険給付に要した費用の全部または一部が費用徴収されます。

#### お問い合わせ

京都労働局 労働保険徴収課  
電話 075-279-3220  
または最寄りの労働基準監督署・  
公共職業安定所まで  
京都労働局ホームページ  
<https://jsite.mhlw.go.jp/kyoto-roudoukyoku/home.html>

# 「植民地」



びっくりしたなあ、もう。桜井よしこさんと菅義偉さんが手を結ぶんだって。12月号の月刊Hanada巻頭の記事。

さて、小生、以前日本郵政の社外取締役を務めていた。当時の会長が三菱重工相談役の西岡喬さん、社長が大物財務次官だった斉藤次郎さんで、今までにない高収益をあげる日本郵政をつくった。小生もその末席の一人。あの会社、最初は大変だった。前社長である東芝の西室泰三さんが、巨額な金で海外企業やペリカン便を買収。その相乗効果でヤマト便と佐川急便に並ぶ会社をつくるという戦略。ところが、このペリカン、相乗効果どころか買収費は莫大。しかも、赤字のタレ流し。どうしようもない代物。

後を受けた私たち経営陣がそれらをキレイに始末、ようやく黒字基調になった。

当時、かんぽ生命と日本生命、生保のビック2でガン保険を売出すことになった。アフラックよりも信用力・販売力のある、かんぽ・日生の提携でやろうと。

問題は、アフラック。アメリカ本国では赤字、儲けの80%を日本で稼いでいる会社。ガン保険参入に横やりを入れ、計画は棚上げとなった。

そして政局は変わる。第二次安倍内閣の時、竹中・菅の金融担当正副大臣が誕生。

私たちの日本郵政株式会社は、たった一人の株主である総務大臣のもと、小生も含めて全員解雇。ただ、こちらもこんな運営については行けないと、その非を理由に全員退職。それから日本郵政、儲かった試しなし。本来、東京都の郵便、保険や不動産事業でお金を儲けて、日本全国のインフラを維持するのが郵政事業の目的。

電力会社も同じ。インチキ太陽光発電やすぐに倒れる風力発電ではなく、日本の技術で、例えばお台場に小型原子力発電所を作り東京の電力をまかなう。福島事故はアメリカのGEの安原発をアメリカの基準で設置したため。もっと大きな津波が来た日本製原発の女川発電所はビクともしなかった。アメリカ人に見せるべき。原発を非とするだけでなく、日本の技術を信頼して、電気インフラを維持し、国民の生活を守ることが第一。本当のインフラをつぶして、出口だけの自由化。セコいネ。

月刊Hanada、皆で小泉進次郎まで持ち上げていたが、菅さんの選挙区の芸能人。アホらしくて読んでいられない。また、菅さんのご尊父は、満州鉄道の幹部。なぜプロフィールに、秋田の集団就職ではなく、満鉄社員の息子として東京に出られたことをお書きにならないのか。

「平和を愛する諸国民の公正と信義に信頼して、われらの安全と生存を保持しよう」と決意した。」いつまでアメリカの植民地地にいるのか。  
会長 渡邊 隆夫

## 京都経済お天気

中小企業団体情報連絡員9月分報告より

### ■先行き不安感増す

	業界景況天気図	概況	
全体	8月→9月 ☔ ☔	消費税引き上げに伴う駆け込み需要は一部の業界で見られた。しかしながら、多くの業界では景況感は全般的に悪化もしくは足踏み状態となるなか先行き不安感は増しており、今後の動向に注視が必要である。	
製造業	繊維工業 ☔ ☔	組合員からは消費税増税の駆け込み需要情報はほとんど寄せられていない状況である。和装、洋装関連ともに次の動きが全く見えてこない。	
	出版・印刷 ☔ ☔	業況、売上・受注高、販売価格、取引条件、収益状況等、各調査項目において悪化または減少となっており、依然として厳しい経営環境下におかれている。	
	8月 ☔ ↓ 9月 ☔	鉄鋼・金属 ☔ ☔	8月に引き続き依然として低迷したままである。自動車産業をはじめ他の産業も全体的に悪くなってきており、先行きが見えず困惑している企業も多い。
	一般機械等 ☔ ☔	半導体、輸出関連の受注は低迷しているが、国内の設備投資関連の受注に大きな変化はない。見積もり照会件数が減少し始めており、景況に陰りが認められる。消費税の増税による影響は現時点ではないが、今後の動向に不安を感じる。	
	その他製造業 ☔ ☔	紙製容器製造業では、9月までは仕事量は減少気味で、米中貿易摩擦や日韓問題の影響も出てきている。全体的に低迷しており、消費税の駆け込みもほとんどなかった。プラスチック製品製造業では、落ち込んでいるものと好調なものがあり、概ね横ばいの状況である。	
非製造業	卸売 ☔ ☔	食料品卸売業では、9月の3連休は、いずれも台風が上陸したため生鮮魚介類が品薄となり営業は不振を極めた。繊維・衣服等卸売業では、和装においては、市場での販売不振が染加工や製織などの産地にも大きく影響を及ぼし、業界全体が先の見えない状況に苦戦している。	
	小売 ☔ ☔	家電小売業では、9月に入り残暑が続き、8月以降好調だった「夏もの」商品の販売が前年同月を大きく上回った。また、お盆明けから好調だったテレビ関係や冷蔵庫なども、増税前の駆け込み需要で前年同月実績を大幅にアップした。	
	8月 ☔ ↓ 9月 ☔	商店街 ☔ ☔	9月は例年商売は暇な時期であるが、やはり外国人のおかげでそれほど落ち込まなかったのではないかとと思われる。これからラグビーワールドカップも始まることから、ますます外国人観光客には期待したいところだ。
	サービス ☔ ☔	旅館・ホテル業では、依然として価格競争が激しいようだ。加えて人手不足も大きな影響である。旅行業では、業界の景況としては消費税増税に伴い、旅行は控える傾向にあるかと思われる。	
	建設 ☔ ☔	建築資材の値上げが始まっている。設備関係は既に値上がりし、材木なども追随すると思われる。消費税分の値上げではなく、急激に一斉の物価上昇が始まっている。	
運輸・倉庫 ☔ ☔	道路旅客運送業では、タクシーを動かす燃料であるLPGは、夏場であったこともあり比較的安値で安定していたが、今後冬場に向けて価格が上昇するとともに、中東の不安材料がどう影響するか心配である。		

☔ 快晴 D値 40以上	☔ 晴れ 20~40未満	☔ 曇り 20未満~△20未満	☔ 小雨 △20~△40未満	☔ 雨 △40以上
--------------	--------------	-----------------	----------------	-----------



人を思う。未来を思う。

## 商工中金

### 新型定期預金

# マイハーベスト

#### 有利な金利設定

通常の債券・定期預金（固定金利）より 高めの金利（当金庫内比較）  
をご提供します。ただし、原則として満期日前の解約はできません。

#### 1年、2年、3年から期間が選べる

将来の計画に合わせてお好きな期間を選べます。

- お預け入れは、50万円以上1円単位です。
- お預け入れは、個人のお客さまに限らせていただきます。
- 詳しくは店頭チラシまたはホームページをご覧ください。

### 商工中金 京都支店

〒600-8421 京都市下京区綾小路通烏丸西入童侍者町 159-1

TEL 075-361-1120

<http://www.shokochukin.co.jp/>



人を思う。未来を思う。

## 商工中金

### ◆ ◆ 新加入会員紹介 ◆ ◆

※掲載につきましては、掲載のご承諾を頂いた会員及びその内容を掲載しております。

賛助会員	会 員 名	株式会社マイナビ 京都支社
	所 在 地	京都市下京区四条通り烏丸東入長刀鉾町10 京都ダイヤビル7F
	代 表 者	京都支社長 今泉庄治

### なが——い、おつきあい。

事業資金ニーズに応える豊富なメニュー

ビジネスパートナーを紹介

資金調達

ビジネスマッチング

企業の資本政策・成長戦略をサポート

海外でのビジネスをサポート

事業承継・M&A

貿易・海外取引

京都銀行はさまざまなシーンで  
皆様を応援します！

飾らない銀行

## 京都銀行

月刊中小企業連携組織活性化情報 協同

11/2019 令和元年11月10日発行 通巻875号

●編集・発行●

京都府中小企業団体中央会

〒600-8009 京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町78番地 京都経済センター3階

☎ 075-708-3701 FAX 075-708-3725

URL <http://www.chuokai-kyoto.or.jp> E-Mail [web@chuokai-kyoto.or.jp](mailto:web@chuokai-kyoto.or.jp)



- ★ 補助金に関する検索・申請ならミラサポ！電子申請もできます！
- ★ 補助金や支援施策のポイントがよくわかる巻頭特集！
- ★ 経営課題に応える専門家を年3回まで無料派遣！
- ★ 全国の事業者・専門家などが参加するミラサポコミュニティで交流できる！
- ★ ビジネス創造のヒントや便利なITツールも満載！
- ★ メルマガ登録で、行政の動きや補助金情報をいち早く受け取れます！



ミラサポは、中小企業庁委託事業として  
中小企業・小規模事業者の未来をサポートするサイトです。

<https://www.mirasapo.jp/>

ミラサポ

検索

表紙タイトル「協同」背景色は、京都府印刷(工)が京にゆかりのある名前を付した12色を創作したうちの「高雄もみじ色」です。