

# 協同

月刊 BUSINESS-LINK 中小企業連携組織活性化情報  
京都府中小企業団体中央会

newsline

2020/ 11

特集	テレワークをはじめよう!	2~4
	税を考える週間	4
	公務員倫理月間	4
会員団体活動紹介	京都府電気工事工業協同組合	5
中央会NEWS	京都府中小企業女性中央会 Zoomを活用し役員会を開催	5
再発見! 連携のチカラ	No127 茨城県美容業生活衛生同業組合(茨城県)	6
	京都経済お天気	7
	労働保険の成立(加入)手続きはおすすめですか	7

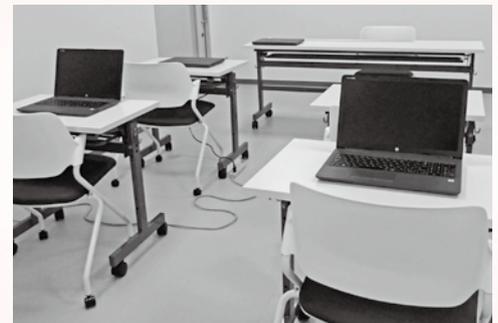
## 会員団体 活動紹介

### 京都府電気工事工業協同組合

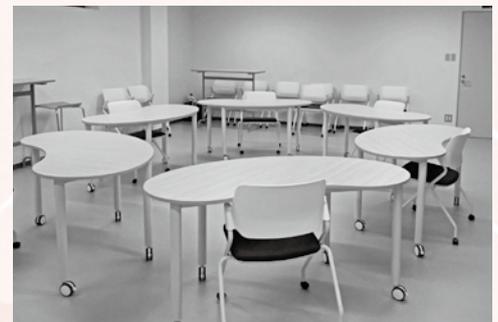
本年9月に竣工された新電気会館(研修センター)です。



eワークシェアルーム



クラウドシェアルーム



十条ベース

組合の活動紹介は本誌5ページをご覧ください。



京都府テレワーク推進センター  
センター長 前田祐介

本会が本年10月に新型コロナウイルス感染症に関する緊急調査をしたところ、テレワークの導入は518社中64社（12.4%）、WEB会議による非接触対応は518社中109社（21.0%）と新型コロナウイルス感染症の第3波も危惧される中、中小企業・小規模事業者のデジタル化はまだまだ進んでいない状況です。そこで本号と12月号で、2020年9月に京都経済センター3階に開設されたばかりの、京都府テレワーク推進センターの前田祐介センター長に、テレワークを始めるにあたって必要な情報をご紹介します。

## テレワークとは

テレワークとは「情報通信技術（ICT=Information and Communication Technology）の活用による時間や場所に制限されない（遠隔=Tel）効率的で柔軟な働き方（仕事=Work）」のこと。会社の中だけではなく、自宅やカフェ、サテライトオフィスなどで業務にあたる働き方のことです。そうした柔軟な働き方は「育児や介護との両立の実現による、従業員の離職の防止」「遠隔地にいる優秀な人材の確保」「災害時の事業継続や早期復旧」など、多くのメリットをもたらします。



※図 引用 厚生労働省「テレワーク導入のための労務管理等Q&A集」

## テレワークの導入に向けて

いきなり「テレワークを導入しよう！」と言っても、何から始めれば良いのか難しい印象があるかもしれませんが、まず初めは以下の3点を重要なポイントとして考えてみましょう。

### ○「人事・労務」の観点

テレワークの対象となるスタッフが、社外にいても適切な労働環境で働けるようにルールを整備する。

### ○「ICT」の観点

テレワークの対象となるスタッフが、社外にいてもより安全で快適なシステム環境で働けるよう、適切なICTシステムやツールを選択し、導入する。

### ○「実施」の観点

研修などを通して、テレワークを実施する上で必要な業務手順やルールへの理解を深めると共に、導入後もテレワークの定着やその後の継続に取り組む。

導入までのステップとしては以下を参考にしてください。

- 1) 目標とするテレワークの全体像を把握し、導入までの過程を理解する。
- 2) 実際の導入に当たっては、まずはできるところから少しずつ始め、段階的に範囲を拡大していく。
- 3) 関係する部署やチームなどに横断的に対応できる推進体制を構築する。
- 4) 全体的な方針の決定や推進に当たっては、経営トップ自らが先頭に立って意思表示を行う。

このように、社内の現行制度やルールは維持したままでも、できるところから「対象者」「対象業務」「実施頻度」を決めて、試験的に導入を行い、少しずつ対象範囲を拡大していくとよいでしょう。

## テレワークの効果

テレワークの導入は、企業だけでなく従業員や社会全体にもメリットがあります。

### 【企業の効果】

- ① 優秀な人材の確保や雇用の継続
- ② ペーパーレス化などの業務改善
- ③ 通勤費やオフィスの維持費の削減
- ④ 非常時の事業継続と早期復旧の体制整備
- ⑤ 従業員の対応改善による顧客の定着化
- ⑥ 従業員の定着率や離職率の改善
- ⑦ 企業ブランドやイメージの向上

### 【従業員（テレワークの利用者）の効果】

- ① 家族と過ごす時間や趣味に費やす時間の増加
- ② 集中力の改善による仕事効率の向上
- ③ 自律的に仕事を推進できる能力の向上
- ④ 自発的な職場や同僚との連携による信頼感の向上
- ⑤ 仕事に対する満足度やモチベーションの向上

## WITHコロナ・AFTERコロナの視点から

実際のところ、コロナ禍以前からもテレワーク自体は効率的な就業環境の整備や多様な働き方の推進など、政府が推進する「働き方改革」の流れの中で推奨されてきましたが、新型コロナウイルスによる緊急事態宣言が発令されたことを契機として、「テレワークをはじめ導入した。」「テレワークの対象を拡大した。」という企業が増えてきました。WITHコロナの情勢下で事業を継続する手段として、図らずもテレワークの真価が証明されたと言えるでしょう。

同様に、今回の未曾有の事態に当たって急遽の導入となったという企業も多いかと思いますが、今回の国難をきっかけとして、日本の社会や企業の本格的なデジタル化、いわゆるDX（デジタルトランスフォーメーション）が一気に進む可能性があると言われていています。そうしたAFTERコロナの社会においても、テレワークはこれからの企業の競争力を向上させるための重要な要素として、より一層普及していくものと思われます。

## 労務管理の注意点

テレワークでは従業員が通常の勤務場所とは異なる環境で就業することになるため、労働時間の管理方法や、業務状況の管理方法について確認し、ルールを定めておくことが重要です。

### 1) 勤怠管理

従業員の勤怠状況を管理するため、始業・終業時刻の記録や報告の方法をあらかじめ決めておきましょう。管理者の目が届かない分、正確且つ確実に把握できる方法を用いることが大切です。主な方法には以下のようなものがあります。

#### 勤怠管理の方法（例）

##### Eメール

最も多く利用されています。使い慣れている人が多い、テキストなので同時に業務状況の報告ができる、メーリングリストなどを活用すれば複数の部署や担当者間で情報を一括共有できるなどの特徴があります。

##### 電話

Eメールに次いで利用されています。Eメール同様に使い慣れている人が多い、情報の伝達に時間がかからない、どうしても会話の機会が減りがちなテレワークにおいて、コミュニケーションの機会にもなるなどの特徴があります。

##### 勤怠管理ツール（始業・就業時刻等を管理することができるシステム）

最近では社内にサーバーなどの機材を設置しなくても手軽に導入できる、クラウドサービスタイプのもが増えています。Eメールのようにキーボードで沢山の文字を入力しなくても、マウス操作だけで入力ができる手軽さや、担当者側にとっても大人数を管理しやすい、他の担当者と情報を共有しやすいなどの特徴があります。

### 2) 業務管理

テレワークを実施する従業員の業務の遂行状況を適切に把握できるようにしましょう。特に業務の進捗状況の可視化ができれば、他の従業員と協働しやすくなったり、上長が日々の業務状況を管理しやすくなるなどのメリットがあります。業務管理における代表的なツールには以下のようなものがあります。

## 業務管理の方法（例）

### □スケジュール管理ツール

従業員毎の日々のスケジュールを一元的に把握することが可能です。いつ、どの従業員が、どの業務に従事しているのかを確認したり、テレワークにおいても社外でどんな業務を実施するのか、実施していたのかを可視化することができます。また、従業員間でもお互いのスケジュールを共有することで、協働の効率向上も期待できます。

### □ワークフロー

特定の業務の流れを図式化したものをワークフローといいます。このワークフローをICTに取り込んだものを一般的にワークフローツールといいます。画面上で業務の流れを可視化することで、作業の効率化や生産性の向上が期待できます。また、業務における情報伝達を電子化することでペーパーレス化が進み、印刷や保管に要するコストの削減に繋がるだけでなく、紙を直接受け渡すことができないテレワークにおいても最適です。

### □グループウェア

組織の業務を効率化するための便利な機能を複数そなえたツールです。上記の2つのツールを内包するものもあります。従業員間のコミュニケーション機能や日報の機能、タイムカード機能など、業務管理だけでなく労務管理やテレワークにおける組織運営の効率化が期待できます。

### □チャットツール

テレワーク中も常時通信可能な状態にしておくことで、リアルタイムで業務状況を報告することが可能になります。最近では文字や音声に加え、テレビ電話によるコミュニケーションも手軽に利用できるサービスが登場しています。

今回はテレワークの概要と導入までのステップや考慮すべきポイント、関連するツール類についてご紹介させて頂きました。テレワークの導入には体制面や環境面の事前準備に加え、ある程度の投資が必要になることもありますが、今回のコロナ危機のように、事業継続に影響を与える危機はある日突然に発生するものです。危機が起きてから慌てて導入するとなると、需要が集中するなど、一番必要な時に間に合わないということも考えられます。また、そうした突貫作業で導入されると、ICT環境としては、運用面でのトラブルやセキュリティ上の欠点も発生しやすいですし、体制の面でも、やはり従来のやり方が良かったとなってしまいます。今回の危機から得た教訓も踏まえつつ、平時からテレワークの環境や体制を整備しておくことは、安全で確実な事業継続対策としても大変有効と言えるでしょう。コロナ禍のテレワークではなく、定型業務の生産性向上、優秀な人材の確保・流出防止など、事業計画の一つとして少しでも取り入れられないか、経営の観点からぜひ一度検討してみてください。

次号では上記の「安全」の観点から、テレワーク環境下での安全衛生、セキュリティ、活用事例などについて紹介いたします。

京都府テレワーク推進センター  
京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町78番地  
京都経済センター3F TEL 075-746-5252

参考資料：厚生労働省「テレワークではじめる働き方改革—テレワークの導入・運用ガイドブック」  
厚生労働省「テレワーク導入のための労務管理等Q&A集」

国家公務員倫理月間 12月1日～31日

## 企業の皆様へ

～倫理法・倫理規程を御存知ですか？～

- ✓ 企業の皆様と国家公務員が接する際、国家公務員には一定のルールがあります。
- ✓ 国家公務員との飲食や贈答品のやりとりなどには、御注意ください。

### 禁止行為

企業と「利害関係」（契約関係、許認可の申請、立入検査を受ける等）のある国家公務員に対し、例えば以下の行為をすると、相手方の国家公務員が倫理法違反に問われます。

- 金銭、物品等（祝儀、香典などを含む。）の贈与をすること
- 車による送迎など無償のサービスを提供すること
- 供応接待をすること（国家公務員が「自己の費用」を負担している場合、飲食は可能）

国家公務員倫理審査会 <https://www.jinji.go.jp/rinri/>

## 税を考える週間

～暮らしを支える税～



国税庁のホームページでは  
「国税庁の取組」や  
「税に関する情報」を紹介！

税を考える週間 検索  
<https://www.nta.go.jp>



国税庁

# 京都府電気工事工業協同組合

## 【組合について】

今月、1940年11月に創立した当組合は、創立80周年を迎えます。府内全域と一部滋賀県、大阪府の電気工事業者などで構成され、組合員数は1,700名を超え、近年順調に増加しています。「人とのつながり、横のつながり」を求めて加入される若い方も最近目立っており、組合への期待の高まりがわかります。

## 【組合の活動】

主な事業としては、研修事業や保険、事務代行業務などになりますが、特に技術や環境の変化に即した教育情報提供事業に力を入れていく方向です。当業界でも5Gをはじめ日進月歩で進化を遂げるネット、通信事業に対応していくことが必要であり、またそこに大きな可能性があると考えられているからです。

## 【トピックス】

今年9月に完成した新電気会館（研修センター）は、そのような組合活動の拠点となるもので、「組合員の組合員による組合員のための」研修センターとして建設されました。最新の設備を備え、各種講習会や会議の開催、組合員・地域の交流スペースや保安業務ルーム、レンタル機器ルームなど様々な用途で利用できます。近日中に、組合ホームページで新電気会館の様子を動画配信する予定ですので、ぜひご覧ください。

組合所在地：京都市南区東九条南河辺町3  
ホームページ：<http://www.kyo-denkyo.or.jp/>



## 内藤克敏理事長コメント

創立80周年という節目に新電気会館が完成し、関係の皆様方のご協力に深く感謝申し上げます。新会館の事業テーマである「IoTクラウド拠点設置による業務シェアシステムの構築」を達成するため、取り組んでまいります。「何ができるか」ではなく「何をすべきか」をよく考え、より良い組合運営を心がけていきたいと思っています。

## 中央会NEWS

### 京都府中小企業女性中央会 Zoom を活用し役員会を開催

本会女性部組織である京都府中小企業女性中央会（会長 伊庭節子）では、新型コロナウイルス感染症の影響を受け、これまで通りの事業活動が難しくなる中、このような時だからこそ女性の柔軟な発想や行動力、多様なネットワークを活かして知恵を出し合い、新たな事業活動を模索していくため、役員会を開催した。

これまで対面形式により役員会を開催していたが、新型コロナウイルス感染症拡大を機に、Web会議や研修会の導入が増えていることから、ビデオ会議アプリ「Zoom」によるWeb会議の体験を兼ねてWeb会議と対面会議を併用した。コロナ禍における新様式が求められている昨今、Web会議と対面会議のそれぞれの良さを知る機会となった。



共同事業等に先進的に取り組んでいる組合事例をご紹介しますこのコーナー。今回は、SNSを活用した、役員等とのスピーディーな情報共有による意思統一と全員参加型の組合運営を実現している事例です。

## 組合員証とポスター作成によるイメージ向上

茨城県美容業生活衛生同業組合（茨城県）

### 背景と目的

美容業はオーバーサロン（過当競争）と少子高齢化による顧客数減少が大きな懸案となっている。そのため、組合員であることを示すポスターや組合員証の掲示により、各種講習を通じた卓越した技術力と高度な公衆衛生知識をもつ組合員であることを見える化し、店舗イメージを向上させることで、顧客からの信頼感醸成、売上拡大を目的とした。

### 取組みの手法と内容

キーマンである理事長は「考え、そして行動する理事会」をモットーに、SNSを活用した役員及び各部会とのスピーディーな情報共有を徹底し、組合の意思統一を図っている。また、組合組織を再編し、機動力の向上と各地域の活動レベルの底上げ等を図ってきている。

今回の事業は、組合役員・事務局が参加した茨城県生活衛生営業指導センター主催の消費者懇談会において組合員と非組合員の違いを知る方法はないか、との意見に着想を得た理事長の発案で開始された。理事長から指示を受けた組合の各部会がスムーズに企画を進め、クシやハサミがデザインされた組合員証を作成した。課題であった資金調達は中央会の事業を活用することで解決している。デザイン案の決定については、組合員より多数のデザイン提案があり、一つに絞る方法を決めかねていたため、「多くの組合員の意見を聞いて決める」という理事長の方針により、新年イベントに於いて組合員が多数参加するもとで決定した。

周知においては、組合員の店舗に組合員証やポスターを掲示することで、一目で当組合の組合員であることが

分かるようになった。組合員の店舗を利用する顧客からは、ポスター・組合員証に対し好意的な意見を数々頂戴するなど、組合の認知度も向上している。また、非組合員に対する働きかけも相まって、徐々に組合員数も増加傾向が見込まれている。

### 成果とその要因

今後は、高齢化の進展に伴い訪問美容の需要が高まるため、組合員ならではの高度なサービスを提供するために立ち上げた「ハートtoハートネットワーク」（施設や自宅への訪問美容について組合として一定水準以上のサービス提供を目指すために立ち上げた制度）を拡大し、組合員の研鑽を図りつつ、非組合員への情報発信により新規加入者の拡大を目指す。



組合員証



ポスター

### 《組合DATA》

茨城県美容業生活衛生同業組合

〒310-0817 茨城県水戸市柳町1-13-21

<http://www.ibarakiken.or.jp/biyoukai>

令和元年度 先進組合事例抄録（全国中央会）より転載

# アイシーエル 人材育成研修

貸し研修室、  
人材派遣も  
承ります

マナー研修

管理職研修

パソコン研修

組合様主催の研修企画など  
お気軽にお問い合わせください♪

中央会特別会員

icl

株式会社アイシーエル

☎075-708-7253

URL <http://www.icl-web.co.jp> E-mail [training@icl-web.co.jp](mailto:training@icl-web.co.jp)

〒600-8413 京都市下京区烏丸通仏光寺下ル大政所町 680-1 第八長谷ビル 10F

詳細・お申し込みは Web サイトへ

アイシーエル 検索

営業時間 9時～18時（土・日・祝日は休業）

## ■先行き不安感拭えず

業界景況天気図		概況	
全体	8月 → 9月 	前月同様に前月比で見ると一部の業界でやや持ち直しているが、前年同月比で見ると大きく落ち込んだままの厳しい状況で推移している業界が多い。各種支援策が打ち出されているものの、コロナ禍の影響が長引く状況に経営体力は消耗しており、先行き不安感は拭えない。	
製造業	繊維工業 	催事が一部で再開してきたが、在庫を抱えた問屋筋からの新規受注が全くなく、製造現場は危機的状況である。	
	出版・印刷 	新型コロナウイルス感染症の影響がいつまで続くのか不安である。テレワークや時差出勤など従業員の感染予防の配慮に苦慮している。	
	8月 ↓ 9月 	鉄鋼・金属 	まだ新型コロナウイルス感染症拡大の影響で大部分の企業の売上が減少したままである。ただ、一部の企業は試作の受注が戻りつつあるとか、他の企業は自動車関連部品の受注がやや戻りつつあるなど、若干の望みが出てきている。
	一般機械等 	新型コロナウイルス感染症禍のなか事業活動を進めなければならない現状において、市場開拓、商談等において面談の制限が課せられる場合があり、ITを利用した新しいビジネススタイルに対応すべきスキルを早急に構築しなければならない。	
	その他製造業 	紙製容器製造業では、Go Toトラベルにより京都への観光客が増加したことで、お土産（特にお菓子）の準備が一斉にはじまり、当業界にも受注が入り始めたようだ。	
非製造業	卸 売 	繊維・衣服等卸売業では、売上は前月から足踏み状態でコロナ禍からの回復には程遠く、前年同月比では大幅減の状況が続いている。飲食料品卸売業では、10人規模の少人数のパーティーは活発化、飲食関係者も少し明るい営業状況になっている。	
	小 売 	燃料小売業では、コロナ禍の中でGo Toトラベルの移動手段としてマイカーでの旅行が増加し、4連休で徐々に高速道路も大渋滞となった。ガソリンの需要も増加したが、前年は消費税増税での仮需が発生したため対前年同月比95%位の販売となった。	
	8月 ↓ 9月 	商店街 	まだまだ外食より内食の方が多く、食品販売店はそこそこ忙しくされていたようだ。しかし、飲食店、婦人服などの物販店の営業は厳しく、苦戦している店がほとんどである。
	サービス 	旅館・ホテル業では、稼働率の低い状況が続いている。Go Toキャンペーンは一部に利用増となっているようだが、全体的には効果が薄いとの声が多くなっている。また、修学旅行も全体的には春のダメージを回復できていないようだ。	
	建 設 	新型コロナウイルス感染症の影響は緩やかである。小規模の修繕などで以前は室内での工事を控えることがあったが、現在は工事ができるようになってきた。	
	運 輸 	道路旅客運送業では、シルバーウィークは観光地や幹線道路での渋滞が発生、街中においても多くの人で賑わい、一時的に売上も好調であったが前年同月比60%に留まっている。その原因は、修学旅行等を含む観光需要の減少に加え、夜の飲食関係の送迎も全くない状態が続いているからである。	

快晴 DI値 40以上	晴れ 20~40未満	くもり 20未満~△20未満	小雨 △20~△40未満	雨 △40以上
-------------	------------	----------------	--------------	---------

## 事業主のみなさまへ

### 労働保険の成立手続はお済みですか

◇ 11月は「労働保険適用促進強化期間」です ◇

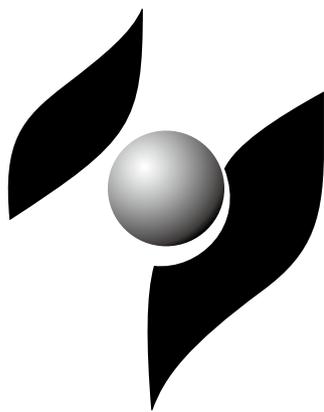
労働保険とは、労災保険と雇用保険の2つを併せた保険のことをいいます。

労働保険とは、労働（通勤）災害や失業等が発生した際に、保険給付等を行うことにより労働者の福祉の増進を図る制度です。労働保険は政府が管理、運営している強制保険で、原則として、労働者を一人でも雇っていれば労働保険の適用事業所となり、事業主は成立手続（加入手続）を行わなければなりません。このため、**未加入の事業主の方は**、次の点にご留意ください。

- ・再三の加入勧奨・手続指導にもかかわらず、自主的に成立手続を行わない場合は、最終的な手段として職権による成立手続及び労働保険料の認定決定が行なわれます。
- ・事業主が成立手続を行わない期間中に労働災害が発生した場合、遡って労働保険料を徴収されるほか、労災保険給付に要した費用の全部または一部が費用徴収されます。

#### お問い合わせ

京都労働局 労働保険徴収課  
電話 075-279-3220  
または最寄りの労働基準監督署・  
公共職業安定所まで  
京都労働局ホームページ  
<https://jsite.mhlw.go.jp/kyoto-roudoukyoku/home.ml>



人を思う。未来を思う。

## 商工中金

### 新型定期預金

# マイハーベスト

#### 有利な金利設定

通常の債券・定期預金（固定金利）より 高めの金利（当金庫内比較）  
をご提供します。ただし、原則として満期日前の解約はできません。

#### 1年、2年、3年から期間が選べる

将来の計画に合わせてお好きな期間を選べます。

- お預け入れは、50万円以上 1円単位です。
- お預け入れは、個人のお客さまに限らせていただきます。
- 詳しくは店頭の手ラシまたは ホームページをご覧ください。

### 商工中金 京都支店

〒600-8421 京都市下京区綾小路通烏丸西入童侍者町 159-1

TEL 075-361-1120

<http://www.shokochukin.co.jp/>



人を思う。未来を思う。

## 商工中金

登録はお済みですか？



京都府中央会メールマガジン

### KCインフォメーション配信登録募集中！

京都府中央会では、施策情報をはじめ本会や関係機関等からのイベント情報等について、電子メールにより情報配信を行っています。組合員企業への情報提供にもご活用頂ける内容ですので、ぜひご登録下さい！

■配信日 月3回（10日・20日・30日）

※但し、配信日が土・日・祝日の場合は、原則としてその前日に配信

■登録方法 京都府中央会ホームページ「メルマガ配信サービス」よりご登録下さい。

URL <http://www.chuokai-kyoto.or.jp/magazine/>

※ホームページの閲覧が困難な場合は、本会までご連絡下さい。



■お問合せ 京都府中小企業団体中央会 総務情報課

☎ 075-708-3701

## なが——い、おつきあい。

事業資金ニーズに応える豊富なメニュー

ビジネスパートナーをご紹介します

資金調達

ビジネスマッチング

企業の資本政策・成長戦略をサポート

海外でのビジネスをサポート

事業承継・M&A

貿易・海外取引

京都銀行はさまざまなシーンで  
皆様を応援します！

飾らない銀行

## 京都銀行

月刊中小企業連携組織活性化情報 協同

11/2020 令和2年11月10日発行 通巻887号

●編集・発行●

京都府中小企業団体中央会

〒600-8009 京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町78番地 京都経済センター3階

☎ 075-708-3701 FAX 075-708-3725

URL <http://www.chuokai-kyoto.or.jp> E-Mail [web@chuokai-kyoto.or.jp](mailto:web@chuokai-kyoto.or.jp)

表紙タイトル「協同」背景色は、京都府印刷(工)が京にゆかりのある名前を付した12色を創作したうちの「高雄もみじ色」です。