

協同

月刊 BUSINESS-LINK 中小企業連携組織活性化情報

京都府中小企業団体中央会

newsline

2021/9

急な社会情勢の変化に対応！

「民法改正とコロナ社会に対応する契約書の見直し」法律セミナーを開催 1

特集 2021年版 小規模企業白書の概要 No.3 2~4

令和3年度中小企業組合検定 受験対策講習会のご案内 4

会員団体活動紹介 京都府印章業協同組合 6

京都経済お天気 7

令和3年度 秋の全国交通安全運動 7

消費税のインボイス制度 令和3年10月1日 登録申請受付開始 8

急な社会情勢の変化に対応！

「民法改正とコロナ社会に対応する契約書の見直し」法律セミナーを開催

本会は、中小企業基本法の公布・施行日である7月20日（火）に、京都経済センターにおいて、京都弁護士会及び京都弁護士協同組合、日本弁護士連合会との共催で、法律セミナーを開催しました。これには組合役職員及び企業の代表者、専門家等、ZOOM参加者を含めて約30名が出席しました。

民法の債権関係の規定（契約等）は、明治29年（1896年）に民法が制定されて以降、約120年間ほとんど改正がなされませんでした。我が国の社会・経済は、取引内容の複雑化・高度化、情報伝達手段の発展など、様々な面で大きく変化しており、取引に関する最も基本的なルールを定めている民法の規定をこれらの社会や経済の変化に対応させる必要があり、「民法の一部を改正する法律」は、一部の規定を除き、令和2年4月1日から施行されました。

そこでセミナーのテーマを、急な社会情勢の変化に対応！「民法改正とコロナ社会に対応する契約書の見直し」と設定、講師には、弁護士であるとともに、中小企業診断士でもある京都弁護士会（京都シティ法律事務所）弁護士 竹中 芳晴氏を招き、民法の改正点の概要とともに、契約に関する規定を中心に有意義な講演をいただきました。

■新型コロナウイルス感染症拡大が原因で海外からの部品の入手が困難で、商品を完成品とすることができず、取引先に商品の納入ができない場合に、乙（供給者）にはどのような責任が生じるか。

取引基本契約書（例）

〇〇（以下「甲」という）と〇〇（以下「乙」という）とは、乙の取り扱う〇〇に関する商品（以下「商品」という）の甲への継続的な売買取引に関する基本事項について、以下のとおり契約（以下「本契約」という）を締結する。

.....(省略).....

第15条（不可抗力）

1 地震、台風、津波その他の天変地異、戦争、暴動、内乱、テロ行為、重大な疾病・伝染病・感染症、法令・規則の制定・改廃、公権力による命令・処分その他の政府による行為、争議行為、輸送機関・通信回線等の事故、その他不可抗力による本契約の全部又は一部（金銭債務を除く）の履行遅滞又は履行不能については、いずれの当事者もその責任を負わない。ただし、当該事由により影響を受けた当事者は、当該事由の発生を速やかに相手方に通知するとともに、回復するための最善の努力を要する。

2 前項に定める事由が生じ、本契約の目的を達成することが困難であると認めるに足りる合理的な理由がある場合には、甲乙協議の上、本契約の全部又は一部を解除できる。

● 契約書に不可抗力に関する規定がある場合

→ 契約書どおりの効果が生じる。

● 契約書や不可抗力に関する規定がない場合

→ 納入できないことが事業者の責めに帰すべき事由があるといえるのが問題。例えば、こういったリスク発生を予期して在庫等を持つべきであったのに持っていなかった場合には、供給者側に帰責事由ありとされる可能性がある。逆に、供給者に帰責事由がない場合、かつ履行できなくなった場合には、納入義務が消滅する（新536条1項）、注文者の代金支払い義務も消滅する。

● 事情変更を理由に履行期限の延期等が認められた裁判例がある（高松高裁昭和35年10月24日判決下民集11巻10号2286頁）。

今回のように新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、材料・資材が入ってこない、出社人数を減らす等により、納期が間に合わなかった場合、履行遅滞に基づく損害賠償等の請求をされてしまう可能性もゼロではありません。

今後、同じような事項が生じた場合に備え、契約書の見直しを図ることは事業者にとって大変有益であると考えられます。このような契約書の見直しは慎重に弁護士等の専門家に相談しながら進めることが大切です。

今後もこのように本会が外部専門家等とのプラットフォーム機能となる取り組みを提供してまいりますので、是非ご活用ください。



左：開会挨拶、京都弁護士会中小企業法律支援センター運営委員会委員長の弁護士 米田雄一郎氏
中：講師：京都弁護士会（京都シティ法律事務所）弁護士 竹中 芳晴氏
右：セミナー風景

だめだよ！チクチクことば いっぱいつかおう！ふわふわことば

京都人権啓発推進会議／京都府中小企業団体中央会

前号では、第2部の消費者の意識変化と小規模事業者の底力について、感染症による消費者の意識・行動の変化、小規模事業者の対応についての分析に加え、経営環境の変化に強い小規模事業者の特徴について紹介しました。本号では、第2部でご紹介した取り組みの事例紹介をいたします。

第2部 消費者の意識変化と小規模事業者の底力

第1章 小規模事業者を取り巻く環境の変化と対応

感染症の影響により旅行客が減少した旅行会社だが、既存の経験をいかし、新たに映像制作事業に進出した事業者の事例です。

Cerca Travel株式会社

「動画配信、オンラインツアーをきっかけに映像制作事業を始めた企業」

感染症流行下においても、新事業を模索

京都市のCerca Travel株式会社は、主に京都旅のコンサルティングを手掛ける企業である。同社の井上ゆき子社長は、2006年の独立開業以来、女性の一人旅に特化したツアーを展開し、現在では顧客の好みに合わせたオリジナルの京都観光を企画し、京都を知り尽くす旅行会社として、顧客からの信頼を獲得している。また、海外からの京都人気が高まる中、欧米を中心としたインバウンド需要も取り込んできた。しかし、感染症流行の影響で、手配していた旅行はほとんどがキャンセルになり、好調であったインバウンド需要も消滅した。こうした状況下でも、井上社長はこの機会を業態転換のチャンスだと前向きに捉えた。

閑散とした京都の動画を配信したことから新規事業が始まる

旅行業で培った経験をいかした事業を模索し、2020年5月、同業者との情報交換中に、観光客がいない京都の現状を動画で発信するアイデアが浮かぶ。早速、SNSで『今の京都を届ける！オンラインツアー』を立ち上げた。市内と郊外の観光名所や旅館、店舗を撮影し、解説を交えた動画やバスガイドによる京都オンラインツアーを実施し、無料で配信した。スマートフォンでの撮影による手作り動画だが、開始から1週間でSNSのフォロワーが1,000人に達した。視聴者からは、「お金を払ってでも見たい」や「クラウドファンディングで応援したい」という評価の声も多く、井上社長はオンラインツアーを基にした映像制作事業に可能性を感じた。同年6月、これまで雑然とアップしていた動画を分類、整理し、ホームページ『てれんぼ』を開設。すると、京都への修学旅行が中止になった学校関係者から、「予定していたルートを撮影して映像にしてほしい」という注文が次々と入った。またシニア向けの会員制学習用動画配信サイトを運営する会社からは、「京都の歴史的建造物や史跡の案内など、京都文化を伝える映像制作をしてほしい」との注文が入った。テレビや新聞、ネットメディアなどの取材を受けるなど、オンラインツアー需要の高さを実感した。

新しい事業の柱として映像に関わる事業を展開

オンラインツアーを始めて9か月ほどで、動画部門の売上げは約200万円に達した。さらに、動画配信だけでなく、ライブ中継の依頼も増えた。例えば修学旅行であれば、撮影した動画に加えて、観光地からライブ中継する。学校側は生徒や先生が講堂に集まり、スクリーンでライブ中継の映像を觀賞しながら質疑応答をすることで、実際に行っているような感覚を味わうことができる。また現在は京都の「今」を配信するサブスクリプション（定額料金制）動画サイトの立ち上げを予定するなど、動画部門が新しい事業の柱へと成長している。「旅行の仕事のない中、映像制作の仕事でモチベーションが上がった。少しでも良い思い出ができて、京都のファンになってくれるようにと願いを込めている。」と井上社長は話す。



ホームページ「てれんぼ」



バスガイドによる案内動画



学習用動画に出演する井上社長

続いては、感染症の影響により商店街の人通りが減少したことを受け、回遊性を高め地元住民の消費の促進に取り組んだ、地元需要の掘り起こしをした商店街の事例です。

奉還町商店街振興組合

「来店者を他店にも誘導する『ぐるり奉還町』で来街者の回遊性を高めた商店街」

若手役員の取組で商店街を活性化するも、感染症流行により来街者は減少

岡山県岡山市北区の奉還町商店街振興組合は、明治時代初頭からの歴史を持つ県内でも有数の中心商店街である約90の店舗で構成される。同商店街は岡山駅西口の大学、専門学校、高校10数校に通う学生たちの通学路であり、地元住民が昔からの主要客。役員には若手組合員が就任し、月例会議を開くなど、店主同士の交流や議論でアイデアなどを出し合う組織風土が醸成されており、商店街の中で飛行ロボット「ドローン」のレースを開催したり、古着市を開催したりするなど、集客イベントも積極的に行っていた。しかし、新型コロナウイルス感染症の流行により、集客イベントは軒並み中止に。近隣の学校の休校や勤務者の在宅勤務などで人通りも無くなり、緊急事態宣言が解除された後の2020年6月においても来街者は前年同月と比較して約20%減少したままであった。

アイデアを出し続け、回遊性を高める「ぐるり奉還町」を実施

こうした中でも、春先にマスク不足で困っているという利用客の声を聞き、同組合はマスクの無料配布を企画。地域のお寺に余っていた晒（さらし）を譲り受け、青年部のメンバーが製品化し、約500枚を無料で配布した。また、来街者の減少への対策について議論する中で、「昔と比べてお店同士の連携が希薄になっているのではないかな。他店を紹介し、回遊客を増やすような取組ができないものか」という課題が浮かび上がり、2020年8月に実施したのが「ぐるり奉還町」である。この取組は、来街者が参加店を利用した際に発行されたレシートや領収書を別の参加店に提示することによって、発行日のみ様々なサービスや特典を受けることができるというものである。利用客・店舗双方の利便性を高めるため、「ぐるり奉還町」のカードとスタンプ、ポスターを作製した。これをきっかけに、お勧めの店を紹介する店主が増加し、利用客との会話も弾むようになった。人を密集させない回遊型の集客イベントということもあり、好評を博した。当初16店舗のみの参加であったが、2020年11～12月の同イベントでは50店舗まで参加店舗数が増加。2021年も2月以降、2か月間実施し、1か月間休むというサイクルで実施予定である。

売上げの増加に加え、地域住民、店主同士の距離が縮まる

イベント期間中は複数店舗を回遊する利用客が増加し、2020年11～12月のイベントでは各店舗の売上げは平時に比べ平均10%前後増加した。「初めてのお店は入りづらいが、イベントがあったため入りやすかった。紹介してもらって、今まで気付かなかった魅力的なお店を知ることができた。」と利用客の評価も高い。店主と地元住民との距離は縮まり、店主同士の横のつながりも強まった。「お客様との話のついでに他の店を紹介することは、昔は当たり前だった。今後も地域に必要とされる商店街を目指していきたい。」と、畝本伸三専務理事は取組に自信を深めている。



2019 年開催ドローンレースの様子



「ぐるり奉還町」カードとスタンプ



畝本伸三専務理事

第2章 経営環境の変化に強い小規模事業者の特徴

最後は、手書きによる独自のニュースレターが顧客との関係性を築いた事例です。

有限会社源泉館

「心が伝わる手書きのニュースレターで築いた顧客とのつながりに支えられた温泉旅館」

団体客減少による1300年の伝統の危機

山梨県身延町の有限会社源泉館は戦国時代の武田信玄のかくし湯として知られる下部温泉に位置し、湯治宿「古湯坊 源泉館」を営む企業。循環・加水・加温を一切していない温泉として1300年近い歴史を有する。社長の依田茂氏は、湯守として58代目、外湯から旅館となってからは8代目となる。依田社長が湯守を引き継いだ30年前は、県内外からの各種団体ツアー客が大型バスで訪れ、にぎわいを見せていた。しかし徐々に団体旅行は減少し始め、湯治目的で訪れる個人の宿泊客にもリピート利用してもらえていないことに課題を感じていた。2009年頃からはリーマン・ショックの影響により更に宿泊客が減少し、危機感を募らせた。

手書きのニュースレターで顧客との関係強化を実践

こうした現状を打破するために参加した経営セミナーで、「おなじみ様を大切にする」ことを教わり、感銘を受けた。そこで「人は忘れやすいから、旅館のことを思い出してもらおう」と女将の由有子さんと夫婦で考えたのが手書きのニュースレター「しあわせの源だより」である。旅館からのお知らせや魅力、翌月の予約状況、イベント情報、入浴に関する知識、近隣の飲食店の紹介など、親しみを持ってもらえる情報を毎月発信することにした。「しあわせの源だより」は、過去1年間に宿泊した顧客を対象に郵送。2009年6月から毎月休むことなく発行し、2021年2月で140号目を数える。初孫の成長記録やスタッフの近況報告など、温泉とは直接関係ない話題も好評で、「お便りをもらってうれしい」という反響が多く寄せられた。従業員と顧客の会話が增え、以前よりも顧客との距離が縮まったと感じるようになった。

感染症流行の下でも事業を支える顧客とのつながり

リーマン・ショック直後、シーズン中の客室稼働率が一時は40%前後まで落ち込んだが、「しあわせの源だより」の発行を始めてからは80~90%まで回復。発送後には予約が集中して入るような効果も得られた。2020年の感染症流行の下、一時は休業を余儀なくされたが、「しあわせの源だより」で「たすけてください!」など、ピンチを包み隠さず報告したところ、常連客を中心に予約が入り、普段よりも滞在日数を伸ばしてくれるなど事業の支えとなった。「ニュースレターという糸が常連客を結び付けてくれ、発行を継続してきた努力が報われた。近年は若いビジネスマンの湯治客も増えてきた。より多くの顧客とのつながりを保ち続けたい。」と依田社長は笑顔で語る。



しあわせの源だより



100号の発行記念を祝ってもらった様子



旅館外観

2021年版「小規模企業白書」の全文は、中小企業庁のホームページでご覧になれます。

<https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/2021/PDF/shokibo.html>

<お問い合わせ> 中小企業庁事業環境部調査室

電話: 03-3501-1764 FAX: 03-3501-1207



令和3年度中小企業組合検定 受験対策講習会のご案内

主催 京都府中小企業組合士協会

令和3年12月5日(日)に実施される中小企業組合検定試験を受験される方、今後の受験をご検討されている方等を対象に、受験対策講習会を開催しますので、ぜひご参加ください。

【組合会計】※必ず電卓をご持参ください。

日時 令和3年10月19日(火) 18:00~19:30

場所 京都経済センター3階 3-G会議室
(京都市下京区四条通室町東入)

講師 京都府中小企業団体中央会
北部事務所 主事 山田 幸司 氏

【組合制度・運営講習会】

日時 令和3年10月26日(火) 18:00~19:30

場所 京都経済センター3階 3-G会議室
(京都市下京区四条通室町東入)

講師 京都府中小企業団体中央会
連携支援課 主任 前川 義次 氏

参加申込 10月12日(火)締め切り。本会ホームページより参加申込書をダウンロードし、必要事項をご記入のうえFAXにてお申し込みください。(参加料 無料)

お問合せ 京都府中小企業組合士協会 事務局 ☎ 075-708-3701

中小企業組合検定試験を受けて中小企業組合士になろう！

中小企業組合士とは…

中小企業組合検定試験に合格し、かつ組合等での実務経験が3年以上ある方に与えられる資格です(全国中小企業団体中央会により認定)。検定試験の内容は、事務局運営をスムーズに行うために必要な基礎的、実務的知識について行われます。

現在、全国で約3,000名の方が、中小企業組合士として組合(事業協同組合、商工組合、信用組合、企業組合、協業組合など)はもちろん、商工組合中央金庫、中小企業団体中央会等それぞれの分野で活躍しています。

中小企業組合士は、まさに組合運営のエキスパートです。

あなたの
チャレンジを
期待しています

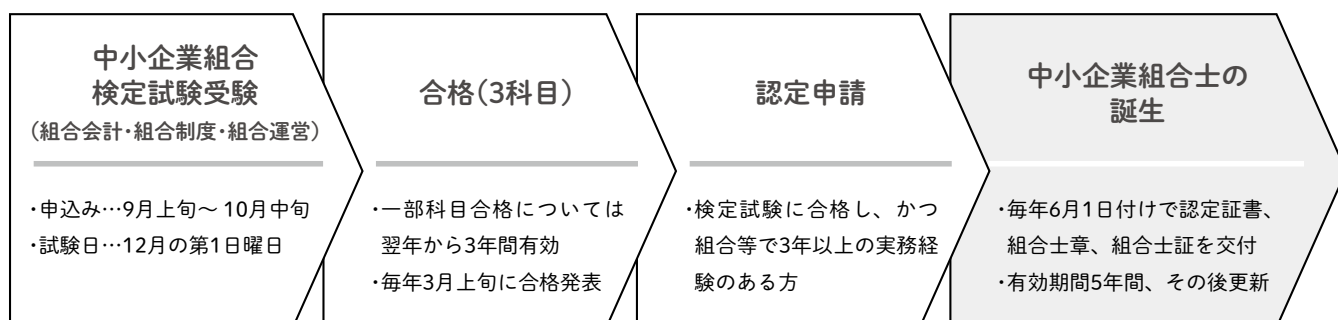
組合役員の方へ

いま、中小企業組合はガバナンスの充実が求められており、組合員はもちろん、広く社会の信頼を高め、社会的責任を果たすためには、組合運営の経験と専門的知識を備えた人材が必要です。中小企業組合士は組合の業務を執行する役員、実務を担う職員の方々すべてに挑戦していただきたい資格です。

■中小企業組合検定試験概要

試験科目	組合会計、組合制度、組合運営 一部の科目について合格した場合は、その後3年間はその科目の受験が免除されます。
試験日	令和3年12月5日(日) ※詳しくは「中小企業組合検定試験のご案内(願書)」をご覧ください。
試験地	札幌・青森・仙台・秋田・郡山・東京・長野・静岡・名古屋・大阪・松江・岡山・広島・山口・高松・福岡・大分・鹿児島・那覇
受験料	6,600円(消費税込み) ※一部科目免除者については、5,500円(二科目受験)、4,400円(一科目受験)。
受験申込	願書に受験料を添えて、最寄りの中小企業団体中央会(願書の裏面一覧表参照)へお申し込み下さい。
願書受付期間	令和3年9月1日(水)～10月15日(金)
合格発表	令和4年3月1日(火)
中小企業組合士の 手続き	試験合格者には全国中小企業団体中央会から組合士認定申請についてご連絡いたします。

中小企業組合士が誕生するまでの通常の流れ



<https://www.chuokai.or.jp/>

会員団体 活動紹介

京都府印章業協同組合の活動をご紹介します。

○印章祈願祭

例年、印章の神様を祀る下鴨神社にて、古い印鑑を埋納する神事を行っています。神事は関係者のみで執り行われますが、十二単王朝舞は一般参加者も拝観できます。

また、全国から約30,000本を超える古印章が集まり、当日は、古印章の受付、ご供養、京印章の展示や篆刻体験イベント、茶菓接待等を行っています。ご不要の印章があれば、印章マークのあるお近くの印章専門店へお持ちください。

今年は、令和3年9月26日（日）午後2時（雨天開催）に下鴨神社にて実施いたしますが、新型コロナウイルス感染症の影響により神事のみを開催いたします。



供養の様子



全国から集められた古印章

○「京印章」PR事業

まんが「京印章物語」（平成30年）を発行し、京都市内の小中高の学校や京都市中央図書館など公共機関に配布しました。

また、例年3月頃に「篆刻教室」を開催しているほか、京都市教育委員会の後援を受け「石のはんこ彫刻教室」を開催する等、若い世代に向けても「京印章」の認知を高める事業を実施しています。



まんが「京印章物語」

○理事長からひとこと

「京印章」のPR、ブランド化及び「印章文化」並びに「印章技術」を次世代に継承する事業を重点に組合活動を行っております。



田中理事長

メイン事業として印章祈願祭において篆刻イベント等を通して「京印章」、「印章文化」のPRを、地域を越えあらゆる世代、そして外国の方まで意識したものにしていきたいと思っております。又、伝統産業として「京印章」をPRするために京都伝統工芸協議会の事業にも積極的に参加しております。「印章の技術継承」に関しては、毎年、技術講習会を行っており、「現代の名工」、「京の名工」、「未来の名匠」など技術表彰関係等に積極的に推薦しております。

○組合概要

組 合 名：京都府印章業協同組合

代 表 者：代表理事 田中 稔彦

住 所：〒604-8402 京都市中京区聚楽廻西町181番地

電話番号：075-432-7800

F A X：075-708-3085

組合員数：41名

アイシーエル 人材育成研修

貸し研修室、
人材派遣も
承ります

マナー研修

管理職研修

パソコン研修

組合様主催の研修企画など
お気軽にお問い合わせください♪

中央会特別会員

ICL

株式会社アイシーエル

☎075-708-7253

URL <http://www.icl-web.co.jp> E-mail training@icl-web.co.jp

〒600-8413 京都市下京区烏丸通仏光寺下ル大政所町 680-1 第八長谷ビル 10F

詳細・お申し込みは Web サイトへ

アイシーエル 検索

営業時間 9時～18時（土・日・祝日は休業）

■D I 値回復の見られるも依然として厳しい状況

	業界景況 天気図	概 況
全 体	6月 → 7月 ☀️ ☀️	前年同月との比較のためD I 値では回復の見られる業界は増えているが、コロナ禍前の前々年同月比で見ると依然として回復とは言い難い状況にある。需要の低迷、原材料価格の高騰及び調達困難な状況が続く中、変異株を中心とした新型コロナウイルス感染拡大の第5波到来により、先行き不安感は一層強くなっている。
製造業	繊維工業 ☔️ ☔️	府北部の産地では、白生地生産量は対前年同月比172%と、新型コロナウイルスの影響を大きく受けた前年に比べると大幅増産となったが、対前々年同月比では68.7%と依然として厳しい。コロナ前に戻ることは難しいと事業者も理解しているが、生糸価格の高騰が経営環境を悪化させており、今後が心配な状況である。
	出版・印刷 ☔️ ☔️	商業印刷は激減状況で困っており、書籍においては二極化が進んでいる。新型コロナウイルスの影響はいつまで続くのか大変不安である。
	鉄鋼・金属 ☔️ ☔️	前月同様に全体的に安定してきている。電機関係や半導体は良く、自動車業界も上向き状況にある。ただし、鋼材の値上げが本格的になり収益性に影響を与えている。
	一般機械等 ☔️ ☔️	低調であった見積照会案件の増加傾向が認められるが、新型コロナウイルス感染症再拡大により再悪化を懸念する。市町村、職域、経済団体等による新型コロナワクチンの一般接種が開始されており、組合員に対する関連情報の発信と啓発に注力している。
非製造業	その他製造業 ☔️ ☔️	プラスチック製品製造業では、業況は相変わらずまだ模様が続いており、好調なところと不調なところとの差が大きい。好調なところは、原材料不足と原材料高に頭を悩ませており、原材料不足は当面の間続く模様である。木材・木製品製造業では、日本国内では依然としてウッドショックと呼ばれる木材価格の上昇が続いており、終息を見せない状況である。
	卸 売 ☔️ ☔️	繊維・衣服等卸売業では、前月同様、売上は対前年同月比では大幅増となったが、前年が緊急事態宣言の影響で急落しており、コロナ禍前の一昨年と比較すると未だ回復にはほど遠い状況である。新型コロナウイルス変異株の影響で都市部を中心に感染が再拡大しており、先行きが懸念される。
	小 売 ☔️ ☔️	家電小売業では、何とか前年同月実績をキープしたが、前年は天候不良や定額給付金の駆け込み需要の反動により前年実績を割り込んだため、コロナ禍前に比べると販売は落としている。燃料小売業では、長梅雨と猛暑の影響もあり、販売量は伸びず油外販売も苦戦が続いている。
	6月 → 7月 ☔️ ☔️	東京オリンピックの影響は、良きにつけ悪きにつけほとんど皆無と言える。むしろ変異株の影響が急速に事態は悪化しつつある。もうこのように長期にわたる経済情勢の悪化が続くと、閉店を余儀なくされる店が続出するかもしれない状態にある。行政支援に頼りようにも限界があるのではないかと懸念される。
	サービス ☔️ ☔️	旅館・ホテル業では、7月12日にまん延防止等重点措置も解除され、街にはそれを心待ちにしていたかのように修学旅行生の姿を見ることができた。一般のお客様も個人客が増えてきたように思われる。このまま新規感染者が少なくなることを切に望む次第である。
	建 設 ☔️ ☔️	ウッドショックの影響はまだ大きく残っているものの、徐々に通常の取引に向けて動いている。資材の中には高止まりしているものもあり、収益状況は厳しい。
	運 輸 ☔️ ☔️	道路旅客運送業では、タクシーの利用は落ち込んでおり、日中の暑さとゲリラ雷雨の時だけタクシーはもてはやされている状態である。新型コロナウイルス感染者が増えており、感染拡大のピークが8月前半にくるか、後半にくるかで9月の修学旅行の動向が決まる。

☀️ 快晴 DI値 40以上	☔️ 晴れ 20~40未満	☔️ 曇り 20未満~△20未満	☔️ 小雨 △20~△40未満	☔️ 雨 △40以上
-------------------	------------------	---------------------	--------------------	---------------

※DIとは、Diffusion Index（ディフュージョン・インデックス）の略で、好転（増加・上昇）したとする割合から、悪化（減少・低下）したとする割合を差し引いた値です。

令和3年 秋の全国交通安全運動

『上がる手を 守るやさしさ 京のみち』

実施期間：令和3年9月21日（火）～9月30日（木）までの10日間

交通事故死ゼロを目指す日 9月30日（木）

運動重点 ◇ 子供と高齢者を始めとする歩行者の安全の確保

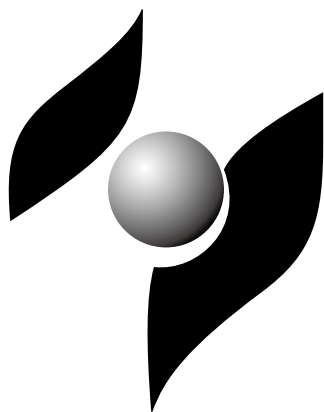
◇ 夕暮れ時と夜間の事故防止と歩行者等の保護など安全運転意識の向上

◇ 自転車の安全確保と交通ルール遵守の徹底

◇ 飲酒運転等の悪質・危険な運転の根絶



京都府交通対策協議会



人を思う。未来を思う。

商工中金

新型定期預金

マイハーベスト

● 有利な金利設定

通常の債券・定期預金（固定金利）より 高めの金利（当金庫内比較）
をご提供します。ただし、原則として満期日前の解約はできません。

● 1年、2年、3年から期間が選べる

将来の計画に合わせて好きな期間を選べます。

- お預け入れは、50万円以上 1円単位です。
- お預け入れは、個人のお客さまに限らせていただきます。
- 詳しくは店頭のチラシまたは ホームページをご覧ください。

商工中金 京都支店

〒600-8421 京都市下京区綾小路通烏丸西入童侍者町 159-1

TEL 075-361-1120

<http://www.shokochukin.co.jp/>



人を思う。未来を思う。

商工中金

事業者の方へ

消費税のインボイス制度 令和3年10月1日 登録申請受付開始！

令和5年10月1日から「適格請求書等保存方式（インボイス制度）」が導入されます。適格請求書発行事業者（登録事業者）のみが適格請求書（インボイス）を交付することができます。

- インボイス制度に関する一般的なご相談は、
軽減・インボイスコールセンターで受け付けております。

【専用ダイヤル】 0120-205-553（無料）

【受付時間】 9:00～17:00（土日祝除く）

インボイス制度について詳しくお知りになりたい方は、
国税庁ホームページ (<https://www.nta.go.jp>)
の「インボイス制度特設サイト」をご覧ください。



なが——い、おつきあい。

事業資金ニーズに応える豊富なメニュー

ビジネスパートナーをご紹介

資金調達

ビジネスマッチング

企業の資本政策・成長戦略をサポート

海外でのビジネスをサポート

事業承継・M&A

貿易・海外取引



京都銀行はさまざまな
シーンで皆様を応援します！

◀詳しくはこちらをご覧ください

飾らない銀行

京都銀行

月刊中小企業連携組織活性化情報 **協同**

9/2021 令和3年9月10日発行 通巻897号

●編集・発行●

京都府中小企業団体中央会

〒600-8009 京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町78番地 京都経済センター3階

☎ 075-708-3701 FAX 075-708-3725

URL <http://www.chuokai-kyoto.or.jp> E-Mail web@chuokai-kyoto.or.jp