

協同

月刊 BUSINESS-LINK 中小企業連携組織活性化情報

京都府中小企業団体中央会

newsline

2022/10

中小企業デジタル化推進事業 取り組み事例紹介	1
特集Ⅰ デジタル化推進事業成果事例(京都表具協同組合)	2~3
京都府最低賃金のお知らせ	3
特集Ⅱ 2022年版小規模企業白書からの事例紹介	4~5
中央会NEWS 第2回新しい働き方委員会を開催しました。	6
京都経済お天気	7
国家公務員の再就職等規制にご協力を	8

中小企業デジタル化推進事業 取り組み事例紹介

ECサイトを開設しオンラインで新たな販路を開拓

京都表具協同組合

SENSE of 京表具



京都表具協同組合
掛け軸 絹本 七福神 図
¥250,000
税込み。配送料はチェックアウト時に計算されます。

カートに追加する

歴史ある京都の伝統文化を受け継ぐ「京表具」の表具師、田中 浩が表装を手掛けた、一品物の「掛け軸」です。本紙は七福神の一人、布袋さんの袋から出てきた6人の福の神。ユーモラスで縁起の良い絵ですので、運氣が上がるかも知れません。中綴の襷地に、鳳凰と宝珠の紋を選びました。こちらの作品は、伝統証紙が貼られた作品です。

商品の素材・材質

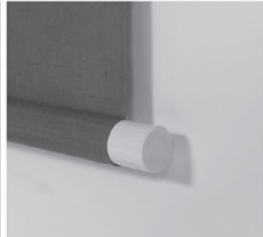
【御使用襷地】
一文字・鳳帝：牙色地小牡丹唐草紋金襴
中綴：納戸色地丸鳳凰宝珠の紋綴子
上下：茶地古代経
軸先：象牙黒軸先

伝統証紙

日本が誇る工芸品のうち、国が定めた基準を満たしたものが伝統的工芸品に指定されます。金色地の上に輝く「伝統マーク」は、伝統的工芸品にのみ貼られる信頼の証です。

産地組合等が実施する検査に合格した京表具には伝統証紙が貼られています。



R4-019

品 作者

寸法

形態

※取り組み内容は、P2、3をご覧ください。

「やめなよ」と ひとこと言える その勇気 きっとあるはず 私達にも
京都人権啓発推進会議／京都府中小企業団体中央会

ECサイトを開設し オンラインで 新たな販路を開拓

京都表具協同組合

理事長 田中 善茂

京都市下京区四条通室町東入函谷鉦町78番地 京都経済センター420

URL ▶ <https://kyo-hyogu.jp/>

事業内容・業種▶ 組合員の事業支援、イベント企画・運営

コロナ禍で展示会での発表・販売が中止 オンラインで新たな販路開拓を目指す

当組合は、京都府に拠点を置く表具師たちが横のつながりを深めようと結成しました。現在は61名が所属し、互いに助け合い、共に発展することを目指して活動しています。

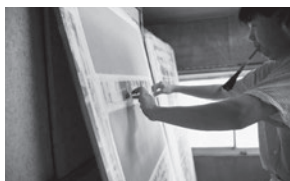
書や絵を紙や布で補強・装飾し、掛軸や額装、屏風、襖、衝立などを仕立てるのが表具師の仕事です。その伝統技法は千年以上の歴史を持ち、京表具は国の伝統的工芸品に指定されています。

しかし、表装の需要はバブル期をピークに下がり続けており、表具師の高齢化、後継者不足もあって、業界全体が存続の危機に瀕しています。デジタル化が遅れていることも課題の一つです。これを打開するため、当組合がデジタル化推進へと舵を切ったのは数年前。組合が保存してきた貴重な史料である表装用の裂地の写真約1,300枚をデジタルデータ化しました。それに続いて、掛軸の表装デザインをオンライン上で確かめられる「表装オンラインシミュレーター」を構築。組合のWEBサイトで公開し、販売促進に生かしています。

さらには、オンラインでの販路開拓も強化しようとしています。きっかけは新型コロナウイルス感染症拡大により、毎年10月に開催している「表装美術展覧会（表美展）」の中止を余儀なくされたこと。先行きが見えない中、展示会での中止が続けば、組合員の渾身の作品を発表し、販売する機会が失われてしまいます。そうした事態に備え、インターネットで作品を発表・販売できる体制を整えておく必要性を痛感し、今回の事業に申請しました。



書や絵を引き立てる裂地を選ぶ



伝統の技を駆使して製作

オンラインストアを開設 SNSも活用し、新規顧客にアプローチ

本事業によって派遣されたITコーディネーターにアドバイスをを受け、早速取り組んだのがSNSの活用です。フェイスブック、ツイッター、インスタグラムを相次いで開設し、京表具のPRやオンラインシミュレーター・表具師・作品の紹介、さらにECサイト開設の告知などを行っています。2022（令和4）年2月、令和3年度も中止となった「表美展」の代わりに「幻の表美展」と題し、組合のWEBサイトで作品を発表しました。SNSでの告知が功を奏し、例年の展覧会とほぼ同数の1,000人以上に閲覧していただきました。インスタグラムの閲覧者は毎月約100人ペースで順調に増加しています。SNSが潜在顧客の獲得につながった



専務理事 田中 浩氏

だけでなく、消費者の嗜好を知るマーケティングツールとしても有効だと実感しています。

次いで、新たにECサイトを作成しました。表具を扱う他のオンラインストアと差別化し、京表具のブランドイメージを保つため、価値の高い高級表装のみを販売することをコンセプトに設定。他のオンラインストアでは販売していないもの、自信と誇りを持って出品できるものに限定して組合員から出品作を募りました。

新たに制作したサイトには、様々な工夫を凝らしました。掲載写真の撮影はプロのカメラマンに依頼。洋空間を背景に表具を配置した写真などを掲載し、多様なシーンに飾れることを訴求する他、素材の材質や裂地についても拡大写真や文章で説明し、納得してご購入いただけるよう細部にまで注意を払いました。また、表装を手がけた表具師も写真付きで紹介し、表具師のWEBサイトへの誘導も図っています。

2022（令和4）年2月末、オンラインストア「SENSE of 京表具」を公開しました。約1カ月でホームページ検索の上位に表示されるようになり、閲覧者が増えている手応えを感じています。

WEBとシミュレーター、 ECサイトとSNSの連携で あらゆるお客さまをすくい上げる

オンラインストアを軌道に乗せたら、次は海外への販路拡大も目指していきます。海外の顧客にも対応するべくECサイトも充実させていく予定です。今後の課題は、発信力の強化。より多くの方に関心を持ってもらえるよう組合のWEBサイトのリニューアルを計画しています。また表具師の仕事ぶりを撮影し、YouTubeなどで配信することも考えています。

組合のWEBサイト、オンラインシミュレーター、ECサイトさらにSNSを連携し、「表装」に関心のある方を取りこぼさず、すべてをすくい上げる体制をつくるのが目標です。



洋空間でのしつらえも提案



－ 後日譚 － ITコーディネータがゆく！

中央会連携応援チーム

IT コーディネータ 船本芳孝

京都表具協同組合では、デジタル化推進事業で EC サイト開設とホームページ改善を申請したが、同時に事業期間中に Facebook、Twitter、Instagram の開設を行った。

組合にある日こんな電話がかかってきた。「私の母の形見の小袖を屏風にしてほしいのですが・・・」。表具組合の EC サイト「SENSE of 京表具」を Instagram でみた今治の女性からである。SNS を開設してから、半年間は問い合わせが少なかったが、現在は月3件程、新規顧客からの問い合わせを受けているとのこと、組合ホームページへの問い合わせも増えつつあり、これらの連携効果が徐々に発揮されているようだ。

今年からはリアル「表美展」とともにオンライン「表美展」の同時開催を準備中である。リアルとオンラインの相乗効果によって受注の機会がもっと増えると期待できる。

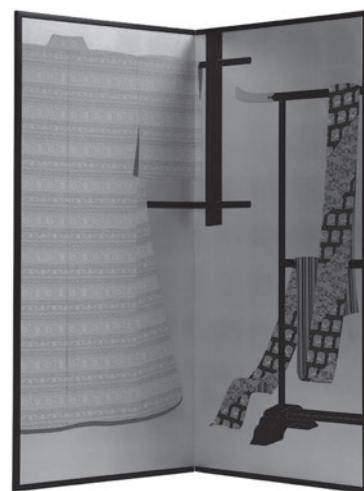
本組合の組合員企業ではツテや口コミで注文を受けることが多く、元より地域性が高い商売で従来、注文は関西エリアに限られていた。しかしコロナで世の中は変わった。むしろこれを機にデジタル化によって古い体質から脱皮し一気に商圈を拡大しよう……。それしか 61 組合員を救済する方法はない、というのが「京都表具協同組合」田中専務理事の考えである。

全国ネットでブランド「京表具」を知ってもらうことは SNS を利用すれば費用をかけることができる。冒頭の今治の女性の電話はこれからのビジネスの形を象徴している。

「京表具」ブランドを高級イメージに維持するためには 61 組合員の協力が必要である。そこは、みんなが Google ビジネスプロフィールに登録すれば相乗効果が期待できる。越境型 EC サイトに展開するのも、表具の VR シミュレーションサイトも射程距離範囲にある。

そんなロードマップにはやはり組合員のデジタル化意識改革が必要である。11 月の組合員向け講習会によって徐々にベクトル合わせができるであろう。

来年にはさらに明確なデジタル化計画を組合自ら立案してくれるものと期待できる。



必ずチェック 最低賃金！ 使用者も 労働者も

令和 4 年 10 月 9 日より京都府最低賃金（地域別最低賃金）が 31 円引き上げられ、

時間額 968円 となります。

京都府最低賃金（地域別最低賃金）は、京都府内のすべての使用者および労働者に適用されます。パートタイマー、アルバイト、臨時、嘱託などの雇用形態の別なく適用されます。

除外賃金

最低賃金には次の賃金は算入されません。

- ① 臨時に支払われる賃金（結婚手当など）
- ② 1 か月を超える期間ごとに支払われる賃金（賞与など）
- ③ 精・皆勤手当、通勤手当、家族手当
- ④ 時間外・休日及び深夜手当（深夜割増賃金など）

お問い合わせ 京都労働局 労働基準部 賃金室 ☎ 075-241-3215

第2部 第3章 第2節 小規模事業者におけるデジタル化とデータ利活用

近年、デジタル化の取組が推奨されており、小規模事業者においてもデジタル化の取組への期待は高まっている。

本号では、SNS の活用により、需要のあるエリアや顧客層を把握するほか、過去の売上データを分析し売上予測に役立て、売上増加・原価率削減を実現し、効率的な経営を行う洋菓子製造販売業者の事例を紹介する。

株式会社ありの子

「SNS と来店客の分析を連動させ、無駄のない店舗運営、売上増加につなげた企業」

▶多くのケーキをつくるものの売れ残る

大分県大分市の株式会社ありの子は、子供に喜ばれるかわいいデコレーションケーキが人気の菓子店である。現在こそ、福岡県など県外からの来店客も増えたが、2012 年 6 月の開店当初はケーキの売れ残りに頭を悩ませており、原価率が 50% だった。状況を打開しようと、同社では店舗の周辺 3km の 3,000 軒に営業をかけた。加えて、(公財)大分県産業創造機構が主催する IT セミナーに参加。SNS による情報発信を学び、同社でも始めることとした。



お菓子と同様にカラフルな店内

▶来店客へのアンケートも実施し、SNS での情報発信に生かす

1,000 人ほどのフォロワーがついたが、客足は伸びなかった。セミナー受講の際に知った専門家派遣制度を活用し、Facebook の運用分析をしてもらったところ、フォローしているのは見込み客にもならないような人が多いことが分かった。そこで、単に情報発信するのではなく、来店客のアンケートも取り入れながら客層を分析。その結果、SNS のメインターゲットは 30 代女性を想定していたが、実際は子や孫を持つ 40 代から 60 代の女性を中心であることが判明した。専門家からは、時事ネタを交えながら、顧客層に響く内容を発信することも学んだ。SNS マーケティングが集客の武器になることに気付いた同社は、現在は Twitter を 1 日に 3 回、Facebook は週 1 回、Instagram は 1 日 1 回、ホームページは週 2、3 回更新している。他の洋菓子店の動向も見ながら発信に工夫を加え、ウェブサイトとの連動で検索 SEO 対策(検索エンジンで自社のサイトが多く露出されるように行う対策)にも取り組んだ。一連の取組の結果、Twitter は 40,000 人近くのフォロワーが付き、創業時と比べて知名度も向上。大きな投資は行わない一方で、自分たちの労力を惜しまずに情報発信を続けたことで売上高は創業時と比べて 2.5 倍に増えた。



子供に喜ばれる同社のかわいいデコレーションケーキ

▶過去の販売実績のデータから売上げを予測し、無駄を減らす

同社が現在注力するのは、Google ビジネスプロフィール。店舗情報自体はどの店舗も掲載されるが、誤った営業時間が掲載され、機会損失をしていることに取締役の阿部一刀氏が気付いた。阿部取締役は独学で専門書を 3 冊読み、Google にオーナー申請をして正しい営業時間に修正。加えて「閲覧数」「検索数」「アクティビティ数」といった

データを取得し、1週間、1か月、3か月の時間軸の中でどの程度の人数がどのようなワードで同社を検索しているのか、市内または市外から何人の人が訪れているのか、電話がかかってきた件数と数年分の同日売上データから、ある程度の売上げを予測し、それに応じたケーキ量をつくり、シフトを組んだ。売上げの推移とウェブサイトの分析を掛け合わせて、その日の需要が正確に予測できるようになったことで商品の売れ残りが減り、原価率も32%に下がった。Twitterと連動することでGoogleビジネスプロフィールの閲覧数も増え、相乗効果も生み出している。ただ、Googleビジネスプロフィールの検索ワードは依然として「ケーキ屋」「ケーキ」が多く、「ありの子」は3番目に来るため、直接店名で検索される機会が増えるよう、「#ありの子」をSNSに投稿の際につけるなど工夫を凝らしている。「SNSの情報発信により、県外からのお客さんの来店も増えた。今後も変革を恐れず店名の由来である、まっすぐひたむきに働くありのように、お菓子でお客さまを幸せにしたい。」と川邊誠社長は語る。



SNS への投稿は毎日欠かさない

2022 年版「小規模企業企業白書」の全文は、中小企業庁のホームページでご覧になれます。

<https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/2022/PDF/shokibo.html>

<お問い合わせ> 中小企業庁事業環境部調査室



電話：03-3501-1764 FAX：03-3501-1207



当センターでは 企業の人事担当の みなさまへ 人材の確保・従業員の再就職を 支援しています。

お気軽にご相談ください

ご利用時間／ 9：00 ～ 17：00
(土・日・祝日は休業)

※ 登録・相談・紹介等すべて無料です



公益財団法人 産業雇用安定センター 京都事務所

〒604-8162 京都市中京区烏丸通六角下ル七観音町 623 第 11 長谷ビル 9 階

TEL 075-211-2331

URL <http://www.sangyokoyo.or.jp/>

産業雇用安定センター

検索

第2回新しい働き方検討委員会を開催

第2回委員会を9月12日(月)に京都経済センターにて開催した。中小企業・小規模事業者においては、生産性の向上、人材確保・人材定着を図り、従業員の働き甲斐を高めて、今後の経営安定、企業価値の向上を目指すことが求められており、コロナ後の中小企業等における「新しい働き方」の探求を行うべく、第2回委員会では、「働き甲斐」「働きやすさ」等について意見交換を行う中で、女性の働き方、子育て、コミュニケーションの取り方、ジェネレーションギャップ等についての具体的な問題点が挙げられた。

次回以降の委員会では、第1回、第2回委員会を踏まえ、事業の継続を基本として、経営者と従業員それぞれの目線に立ち、今後の具体的な取り組みについて議論を進めていく。



60年で加入企業110万社以上の実績！

退職金は、国がサポートする **中退共制度** をご活用ください。

国の退職金制度

安心

国から掛金の助成を受けられます

外部積立型だから

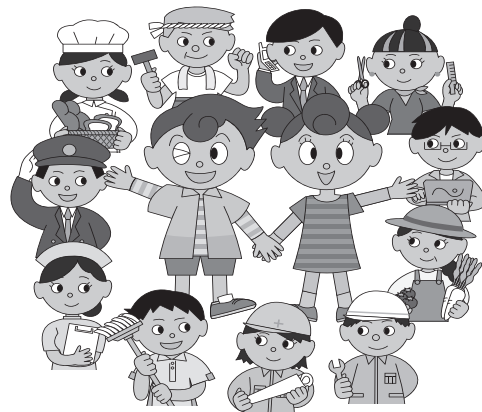
簡単

従業員ごとの納付状況や退職金試算額をお知らせします

掛金は全額非課税だから

有利

節税に加え、手数料もかかりません



事業主と生計を一にする同居の親族のみを雇用する事業所の従業員も、一定の要件を満たしていれば加入できます。

詳しくは ▶ **中退共** **検索**

独立行政法人 勤労者退職金共済機構
中小企業退職金共済事業本部

ちゅうたいきょう
略称：中退共

〒170-8055 東京都豊島区東池袋1-24-1
TEL 03-6907-1234 FAX 03-5955-8211

アイシーエル 人材育成研修

貸し研修室、
人材派遣も
承ります

マナー研修

管理職研修

パソコン研修

組合様主催の研修企画など
お気軽にお問い合わせください♪

中央会特別会員

ICL

株式会社アイシーエル

☎075-708-7253

URL <http://www.icl-web.co.jp> E-mail training@icl-web.co.jp

〒600-8413 京都市下京区烏丸通仏光寺下ル大政所町 680-1 第八長谷ビル 10F

詳細・お申し込みは Web サイトへ

アイシーエル **検索**

営業時間 9時～18時(土・日・祝日は休業)

■今後の動向に注視が必要

	業界景況 天気図	概 況
全 体	7月 → 8月  	対前年同月比では回復の見られる業界もあるが、多くの業界はコロナ禍前と比較すると回復には至っていない厳しい状況にある。原油・電力料金等の高騰、各種原材料の値上げは続いており、コストアップへの対応に苦慮している状況が窺える。長引く状況に経営体力は消耗しており、今後の動向に注視が必要である。
製造業	繊維工業  	円安による白生地高騰に加え、原油高に伴う染色加工の値上げが急速に広がり各工程でのコストが上昇しているが、コスト上昇に見合う製品単価の引上げが難しく経営を圧迫してきている。職人の高齢化が進む中、インクジェット捺染などのウェイトも高まり、これまで引き継がれてきた伝統的な技法に基づく工芸商品の市場が更に縮小し、先行き不安が一層高まってきている。
	出版・印刷  	京都には多くの大学があることから関連の出版物が多かったが、それも年々減少している。出版物に回す予算の減少に加え、デジタル化が進んでいることが原因と考えている。
	7月   ↓ 8月  	鉄鋼・金属  
	一般機械等  	7月度とほとんど変化はなく横ばい状態である。全体的には、半導体不足や材料不足及び材料価格の高騰が解決しておらず厳しい状況が続いている。一部の企業では、収益状況が悪化して資金繰りも徐々に悪化しているようだ。
	その他製造業  	全ての資材等が値上がりし、これらの高騰化において価格転嫁をすべく顧客との交渉に注力するものの、価格転嫁で全てが吸収できる現状ではない。特に、9月から電力費が昨年の1.5倍となる企業もあり、製造原価の高騰で採算性は悪化傾向にある。
非製造業	卸 売  	紙製容器製造業では、業界全体に改善の動きが見られる。売上高の増加は、値上げが浸透したことによる影響が強く反映されているようだ。しかし、大手原紙メーカーが一斉に再値上げを表明しており、今後の動向を大きく左右するものと見られ懸念される。製材業・木製品製造業では、依然として木材価格は高止まりしており、原油価格の高騰により各資材価格も値上がりが続いている。
	小 売  	繊維・衣服等卸売業では、新型コロナウイルスの制限緩和に伴い、百貨店等市場の好調を反映して売上は増加傾向が続いているが、円安の継続や原油高による製造コストの上昇が新たな商品開発や販売の足かせとなっている。飲食料品卸売業では、原料価格の上昇が毎月あるものの上昇分が販売価格に反映できない状況が続いており収益は苦しいようだ。
	7月   ↓ 8月  	商店街  
	サービス  	食肉小売業では、新型コロナウイルス感染者数が高止まりする中で、食肉の需要はあまり大きく伸びなかった。輸入食肉は円安などが起因して更に価格が高騰し、価格転嫁が難しいところまできている。合わせて電気光熱費の上昇も経営を圧迫している。燃料小売業では、コロナ禍の行動制限もなく、夏場の需要期で販売量とマージンも改善され業界は一息ついた模様である。
	建 設  	新型コロナウイルス感染者数が増加したにも関わらず休日は結構な人出となった。売上も少しはあったようだが、平日は閑散とした人通りとなった。やはり、観光客が増加しないと京都は賑わないと痛感している。
	運 輸  	旅館・ホテル業では、8月における京都市内宿泊施設の稼働状況は、全体的にあまり良くはなかった。旅館は50%を割り込む施設も多く、休館せざるを得ない施設も多く見られた。「京都五山送り火」当日も、平日であったことから期待していたほどではなかった。

 快晴 DI値 40以上	 晴れ 20～40未満	 曇り 20未満～△20未満	 小雨 △20～△40未満	 雨 △40以上
--	---	--	---	--

※DIとは、Diffusion Index（ディフュージョン・インデックス）の略で、好転（増加・上昇）したとする割合から、悪化（減少・低下）したとする割合を差し引いた値です。

訃 報

謹んでご冥福をお祈り申し上げます。

本会 顧問 早瀬 善男 氏（京都府商店街振興組合連合会 元理事長）
令和4年8月28日ご逝去



人を思う。未来を思う。

商工中金

新型定期預金

マイハーベスト



有利な金利設定

通常の債券・定期預金（固定金利）より 高めの金利（当金庫内比較）
をご提供します。ただし、原則として満期日前の解約はできません。



1年、2年、3年から期間が選べる

将来の計画に合わせて好きな期間を選べます。

- お預け入れは、50万円以上 1円単位です。
- お預け入れは、個人のお客さまに限らせていただきます。
- 詳しくは店頭のチラシまたは ホームページをご覧ください。

商工中金 京都支店

〒600-8421 京都市下京区綾小路通烏丸西入童侍者町 159-1

TEL 075-361-1120

<http://www.shokochukin.co.jp/>



人を思う。未来を思う。

商工中金

国家公務員の再就職等規制にご協力を

■再就職の依頼・情報提供等の規制

現役の国家公務員が、営利企業等に対し、他の国家公務員・OBの再就職を依頼することや、再就職させる目的で国家公務員・OBの情報提供等を行うことは禁止されています。

■利害関係企業等への求職活動の規制

現役の国家公務員が、職務として携わる契約や処分などの相手方となっている利害関係企業等に対し、再就職の約束などの求職活動を行うことは禁止されています。

■元の職場への働きかけ規制

再就職した国家公務員OBが、再就職先の契約や処分に
関し、便宜を図るよう元の職場に働きかけを行うことは禁
止されています。（原則として退職後2年間）

★皆様へのお願い

皆様におかれましても、規制違反を未然に防ぐ観点から、
国家公務員・OBにこうした行為を求めないようご協力をお
願いします。また、規制違反が疑われる行為を見聞した
場合には、下記連絡先まで情報提供をお願いします。秘密
を厳守します。

◇連絡先



内閣府
Cabinet Office

再就職等監視委員会事務局

電 話：0120-344954（フリーダイヤル）

03-6268-7660～7668、7681

URL:

<https://www5.cao.go.jp/kanshi/index.html>



なが——い、おつきあい。

事業資金ニーズに応える豊富なメニュー

ビジネスパートナーをご紹介

資金調達

ビジネスマッチング

企業の資本政策・成長戦略をサポート

海外でのビジネスをサポート

事業承継・M&A

貿易・海外取引



京都銀行はさまざまな
シーンで皆様を応援します！

◀詳しくはこちらをご覧ください

飾らない銀行

京都銀行

月刊中小企業連携組織活性化情報 協同

10/2022 令和4年10月10日発行 通巻910号

●編集・発行●

京都府中小企業団体中央会

〒600-8009 京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町78番地 京都経済センター3階

☎ 075-708-3701 FAX 075-708-3725

URL <http://www.chuokai-kyoto.or.jp> E-Mail web@chuokai-kyoto.or.jp



表紙タイトル「協同」背景色は、京都府印刷(工)が京にゆかりのある名前を
付した12色を創作したうちの「古都の空色」です。