

平成28年度第2回 「京の食」ブランド推進プロジェクトセミナー

京都の食文化× スペイン サン・セバスチアンの BALめぐり

コラボレーションで未来を 切り開く3つの戦略

最近、美食の地として注目を浴びているサン・セバスチアン。世界の美食家を魅了して止まない街として、食の文化が観光戦略を成功に導いています。一方、その食文化を観光戦略のひとつに位置付ける京都。この二つを掛け合わせたコラボレーションを行う事で、それぞれの良さを理解し、皆様のビジネスに活かす事を提案します。

食材を活かした6次産業や発酵文化等を世界に輸出する手法を学び、また、スターシェフの料理・食文化を、世界から輸入する価値を追求します。

食品製造・販売業者、飲食業者、旅行会社、ホテル・旅館・民宿等、広告代理店、デザイナー、クリエイター、その他「スペイン食文化」に興味のある方等を対象に、「輸出」「輸入」「コラボレーション」をキーワードにビジネスの可能性を追求します。



参加
無料

平成29年 2/1 水

時間 午後1時30分～午後4時30分

定員 100名 申込先着順・満席となり次第
締切となります

会場 ホテルグランヴィア京都 5F 古今の間

プログラム

- 13:30 開会
- 13:35 基調講演
「京都の食文化×スペイン サン・セバスチアンのBALめぐり」
- 14:30 休憩
- 14:40 「コラボレーションで未来を切り開く3つの戦略」
- 15:30 アンケート用紙回収・休憩
- 15:40 「アンケート用紙を元にしたディスカッション～それぞれの未来」
- 16:30 終了



しまだ あきひろ
講師:島田 昭彦 氏

地域活性プロデューサー
(株)クリップ代表取締役

京都おもてなし大使。京都生まれ。雑誌「Number」編集を経て、ヒト、コト、文化をクリップする企画会社(株)クリップを設立。京都放送「京bizX」コメンテーターとして京都を世界へ発信。『伊右衛門サロン』『京都市動物園』『ホテルTHE SCREEN』企画監修。

主催:(公財)京都産業21、京都府中小企業団体中央会
京都府、京都次世代ものづくり産業雇用創出プロジェクト推進協議会

申込み方法は裏面をご覧ください

FAX. 075-315-9240

E-mail : cool-kyoto@ki21.jp
(公財)京都産業21 クール京都グループ

●応募方法 FAXかE-mail

E-mailは本文に下記の項目を記載し
cool-kyoto@ki21.jpに送信願います。

お問い合わせ先

(公財)京都産業21 クール京都グループ
〒600-8813 京都市下京区中堂寺南町134 京都府産業支援センター

TEL.075-315-8848

※参加証は発行していませんので、お送りいただいた申込書をお持ちになり、当日直接会場受付までお越しください。

申込日:平成29年 1 月 日

参加者氏名	
連絡先	住所
	TEL
	FAX
	E-mail
企業名・団体名・役職名	
業種	

※ご記入いただきました個人情報は、適切に管理するとともに、本プロジェクトの目的以外には使用いたしません。

●開催場所アクセス



ホテルグランヴィア京都

- JR京都駅中央改札口から
正面右側エスカレーターを上がりすぐ

「京都次世代ものづくり産業雇用創出プロジェクト」とは

平成25年度から3年間にわたって取り組んできた前プロジェクトの成果を踏まえ、平成28年度から更に3年間、厚生労働省から採択を受けたもので、次世代のものづくり産業が必要とする人材の確保やイノベーションを支援することにより、新事業創造と企業の付加価値の向上を促し、下請受注体質から脱却して、質の高い、安定した雇用を創出することを目的とした事業です。

製品開発型ものづくり企業や大学・研究開発拠点、伝統、コンテンツ産業等が集積する京都ならではの特性や強みを最大限に発揮し、産学公・公労使の「オール京都」の体制のもとで産業政策と雇用政策を一体的に推進していきます。