

中小企業 受注及び販促活動調査報告セミナー

受注・売上を伸ばしたい中小企業の社長さん 受注・売上倍増のヒントが待っている

社団法人中小企業診断協会の京都支部が京都府内の中小企業、従業員30名以下を中心に受注および販売促進活動のアンケートならびに聞き取り調査を行いました。その結果を踏まえ、中小企業にとっての受注・販促活動の課題、そしてその対策を幾つかの切り口から事例を交えて伝授します。

日時 平成24年2月15日(水)13時30分～16時30分

会場 ひと・まち交流館 京都 3階第4会議室

〒600-8127 京都市下京区西木屋町通上ノ口上る梅湊町83番地の1
(河原町五条下る東側) TEL:075-354-8711 FAX:075-354-8712
<http://www.hitomachi-kyoto.jp/>

内容

●調査全体報告及び海外展開 山脇康彦

中小企業診断士。山脇ビジネス・コンサルティング代表。
1952年生。中央大学卒。市田(株)を経て今日に至る。
(社)中小企業診断協会京都支部長。診断、指導、
ODAリーダー他



●パブリシティ・広告宣伝 足立早恵子

中小企業診断士。ADACHI経営企画事務所代表。新聞記者
と企業広報という相反する立場で情報発信に携わった経験を
生かした多角的な視点からのPR支援や販促支援等を中心に
活動している。



●店舗・イベント 藤井健志

一級建築士、中小企業診断士。株式会社日商社プロ
ジェクト開発部チーフディレクター。イベント、販売促進、
店舗設計等様々な企画・計画、実施運営活動に携わる。



●インターネット利用 坂本 淳

有限会社アンブリック代表取締役。中小企業診断士。
Webサイト構築・インターネット関連コンサルティング、経
営革新支援、各種調査業務、プロジェクト推進業務等を
中心に活動。



●人的販売 松井宏次

中小企業診断士。ソフトプラウ代表。製造業で営業と
商品・市場開発に長年従事。現在は、農林漁業者様
への公的支援に携わるとともに、新たな事業を起こす
企業の皆様を広くご支援。



■定員 90名

■参加料 無料

■申込 下記申込書にご記入の上、2月10日(金)までに、社団法人中小企業診断協会京都支部
FAX 075-325-5675 またはE-mail info@shindan-kyoto.com へ
定員になり次第締め切らせていただきます。

中小企業 受注及び販促活動調査報告セミナー 2月15日 参加申込書

会社・団体名

所属・役職

氏名

TEL

E-mail