

IT 経営カンファレンス 2020 in KYOTO

デジタル活用による新たな顧客価値創造
～ウイズコロナ社会での事業のあり方を展望する～

2021/3/4 (木) 13:30-17:30

オンラインにて開催 / 参加費無料

ウイズコロナ社会では、「新しい生活スタイル」に対応した新たな事業活動が求められています。とりわけ重要なのは、顧客との新たな関係構築に向けた事業の変革であり、さらにそれを支える組織改革が求められています。

IT 経営カンファレンス 2020in 京都は、コロナ禍の厳しい経営環境のもとで新たな顧客基盤づくりに取り組む企業・団体の方を対象として、新たな事業展開を議論する場として開催いたします。

2020年7月に公募された京都市「中小企業等 IT 利活用支援事業」には 200 社を超す企業が応募し、デジタルを活用した事業・サービスの変革に取り組んでいます。この事業に応募した企業から報告を受け、新たな顧客価値創造の方向を検討する場としたいと思います。ぜひ、この機会に参加されますよう、ご案内申し上げます。

プログラム

基調講演

デジタル活用による新たな顧客価値創造
一般社団法人クラウドサービス推進機構 理事長 松島桂樹氏

■大東寝具工業株式会社

劇場型企業 オンラインでのオープンファクトリー

ZOOM接続をしたデバイスを各部署に設置することで、社内でのコミュニケーションを円滑に進め、遠方のお客様との接客、商談時にショールームから工場までシームレスに視聴していただけるシステムを構築する。

■株式会社西川貞三郎商店

登録文化財住宅を使った京焼・清水焼の3D バーチャル展示会

非対面・非接触時代の伝統工芸品の販路拡大の新方策と歴史的建造物の新たな活用法を追求するため、昭和初期の傑作とされる郊外住宅内に展示した京焼・清水焼をオンライン上の3D バーチャル空間で紹介しました。

■株式会社八代目儀兵衛

老舗米屋のデジタル戦略～IT 活用による顧客体験価値の最大化～
江戸寛政より京都で米の販売・卸・飲食事業を営む八代目儀兵衛。代々受け継いだ目利き・ブレンド・精米技術を活かして、ミシュラン三ツ星「祇園さくら」など多数採用。ユニークなブランディングをベースに、IT 活用で自社メインの顧客体験価値を最大化する戦略について話す。

事例報告

特定非営利活動法人 IT コーディネータ京都

京都市「中小企業等 IT 利活用支援事業」に応募した企業への IT コーディネータの支援活動報告

特定非営利活動法人 IT コーディネータ協会
共催挨拶・報告

報告挨拶

主催・共催・後援

主催

特定非営利活動法人 IT コーディネータ京都

共催

京都市
公益財団法人京都高度技術研究所
特定非営利活動法人 IT コーディネータ協会

後援

京都商工会議所
京都中央信用金庫
滋賀銀行
京都府中小企業団体中央会
公益財団法人京都産業 21
一般社団法人京都府情報産業協会
京都コンピュータシステム事業協同組合

問合せ

特定非営利活動法人 IT コーディネータ京都
E-mail : seminar@itc-kyoto.jp

参加申込

IT コーディネータ京都の web サイトからお申し込みください。
URL : <https://www.itc-kyoto.jp/seminar/#20210304>

