

# 協同

月刊 BUSINESS-LINK 中小企業連携組織活性化情報  
京都府中小企業団体中央会

newsline

2012/9

京都府中小企業人材確保・定着支援協議会 キックオフ事業	1
特集 中小企業白書のポイントNo3 ~中小企業のものづくり人材の育成~	2~3
再発見!連携のチカラ No62 奥美濃カレー協同組合(岐阜県)	4
うちの組合キャラクター 京都府旅館ホテル生活衛生同業組合	4
会員団体活動紹介 京・朱雀 すし市場オープン/京都府寿司生活衛生同業組合	5
中央会NEWS 平成24年8月13日からの大雨による災害に関する被災中小企業者対策について	6
京都府中小企業女性中央会 ソーシャルビジネス研究会を開催	6
会長コラム No1 疑え(“放射能恐怖症”もほどほどに)	7
京都経済お天気	7
平成24年度 中小企業組合検定試験のご案内	8

## 京都府中小企業人材確保・定着支援協議会 キックオフ事業 中小企業のための新卒採用力強化セミナー 大学生対象セミナー「心が軽くなる就活のススメ」



本会では、京都府、京都市をはじめとする行政機関及び経済団体等の連携により、大学生等の京都府内中小企業への就職と定着の推進するオール京都体制のプラットフォーム「京都府中小企業人材確保・定着支援協議会」の運営を行っています。

今回、協議会のキックオフ事業として、中小企業を対象とした「新卒採用力強化セミナー」を8月4日(土)午前、同日午後大学生(保護者を含む)対象セミナー「心が軽くなる就活のススメ」を開催しました。

就職先として中小企業に対する大学生の意識が高まる中、「新卒採用力強化セミナー」では、新卒採用を目指す中小企業を対象に、大学生採用の現状とそのノウハウ及び中小企業が新卒採用を進める上で克服すべき課題とその対応方法等について、専門家からのアドバイスと新卒採用を進める中小企業の取組事例報告を実施しました。

また、就職活動中の大学生やその保護者を対象とした「心が軽くなる就活のススメ」では、就職活動に係る不安を解消し、今後の効果的な実践活動につなげていくために、就職活動の現状と今後の就職活動の進め方等について、講演と大学生支援施策の説明等を行いました。

さらに、セミナー前日の8月3日には、協議会の全体会議として、府内の大学等のキャリアセンターと協議会を構成する機関・団体が一堂に会し、大学生の就職支援(中小企業にとつての人材確保支援)をテーマに協議を行い、今後のより一層の連携を進めていくことを確認しました。

本会では、引き続き協議会を核にして、中小企業の人材確保と定着に向けた事業展開を進めて参りますので、組合並びに組合員の皆様各種事業へのご参画をお願い致します。



中小企業対象「新卒採用力強化セミナー」



大学生対象「心が軽くなる就活のススメ」



大学生の就職支援をテーマとした「全体会議」

## 抜粋 第3部 第1章 中小企業のものづくり人材の育成

中小企業は、若手の技術・技能人材の確保・育成を始めとする取組により、今まで培ってきた技術・技能を円滑に承継することが重要です。

ここでは、中小企業のものづくり人材の育成に取り組んでいる事例を、2012年版中小企業白書の第3部第1章の「中小企業のものづくり人材の育成」より抜粋してご紹介します。

我が国の中小製造業は、様々な構造的課題を克服し、我が国経済を支えてきた。震災復興に取り組む我が国にとって、競争力の源泉であるものづくり技術の維持・強化が不可欠であり、技術の担い手であるものづくり人材の育成は、重要な課題となっている。こうした課題に対して、独自に取り組む企業がある一方、経営資源が限られる中小企業が、地域や産学で連携して乗り越えていこうとする動きもある。

中小企業の技術競争力を強化していくためには、技術・技能承継を始めとした中小企業が抱える課題に対する取組が不可欠である。技術・技能承継の問題を解決するに当たっては、熟練技術・技能の可視化を始めとした取組等により、ベテランが培ってきた技術・技能を円滑に承継すると同時に、若手の技術・技能人材を確保・育成していくことで、技術・技能人材の質の向上と量の確保を目指していくことが重要である。そうした総合的な対策によって、中小企業が技術競争力を高め、我が国経済の発展に寄与していくことが期待される。

## 産学連携と、職人の技による加工技術で高い競争力を維持する企業

大阪府東大阪市の大阪精密機械株式会社（従業員66名、資本金7,250万円）は、歯車の精密加工等に必要となる測定機の開発・製造を行う企業である。同社は、デジタル技術であるソフトウェアを活用した補正と、アナログのキサゲ加工の融合により、高い測定精度を実現し、国内測定機市場においては、約7割と圧倒的シェアを占めている。キサゲ加工とは、職人がノミのように先端が平らな手工具（キサゲ）を使い、機械加工では不可能な、超高精度に平面を仕上げる技術である。

同社は現在、先端技術と技術課題を解決するアイデアの吸収を目的に、電気通信大学等3校と連携し、ソフトウェア改良による自動測定速度の向上等について共同研究を実施している。

同社の本田正守取締役は、「これまで、熟練技能を持つ職人は、ベテラン中心であったため、技能伝承は進んでこなかったが、近年では若手の中から、適性のある社員を見抜き、OJTを中心とした現場での取組により育成を進めた結果、最盛期と同じ人数で加工技術を維持している。」と話す。



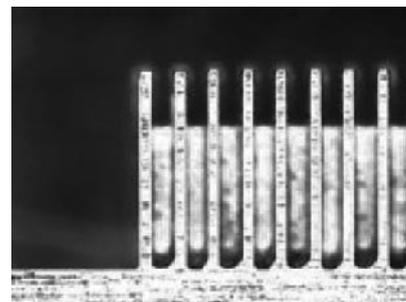
同社のキサゲ加工

## サポイン事業を活用し、金型の高精度化・微細化に成功した企業

北海道室蘭市の株式会社キメラ（従業員140名、資本金2,800万円）は、精密金型の設計・製作、精密金属機械加工を行う企業である。2007年度から2009年度にサポイン事業を活用し、金型の高精度化・微細化及び製造工程のデータベース化に取り組んだ。

情報家電の小型化・高機能化に伴い、微細なコネクタ部品を大量に、一定の品質を保ちながら、短期で供給することが求められている。同社は、こうした要求に対応するため、型彫放電加工及びその加工に要する精密微細電極の高速切削加工、ワイヤーカット放電加工において最適な加工条件を確立し、金型の微細化に成功した。これまで、市販のコネクタ部品は、最小0.2mmピッチであったが、本研究開発では0.1mmを達成している。

また、これまで熟練技能者に蓄積していた型彫放電加工、ワイヤーカット放電加工、高速切削加工の最適加工条件等のノウハウを、誰でも活用できるようデータベース化した。その結果、材質・硬度・加工面の面積・加工方法等の加工に必要な諸データを入力すると、最適加工条件を出力することができるようになり、納期の短縮にも大きく貢献している。



0.1mm ピッチの金型

## 綿密な人材育成計画を社内全体で共有し、社を挙げて人材育成に取り組む企業

東京都品川区の株式会社三ツ矢（従業員320名、資本金1,500万円）は、めっき加工を行う企業である。同社は、独自の人材育成制度により、若手人材の定着率向上に取り組むなど、その独自性から、2011年度「東京都中小企業ものづくり人材育成大賞知事賞」の大賞を受賞した。

同社の人材育成制度では、社員は個々に、目指す職位に応じて習得すべき専門知識、技能を具体化し、計画的に社内外の研修や支援を受けることができる。また、各社員の目標や計画は、工場長や熟練技能者等の多くの人が関わって策定し、その後、進捗状況を細かく確認、修正を行うなど、人材育成が社内全体の重要な取組として位置付けられている。

特に、専門知識、技能の向上に力を入れており、同社の現場社員から構成される検討委員会では「めっきができるとは？」からスタートし、専門知識と実技から成る資格認定制度を設け、実力を客観的に評価する工夫をしている。専門資格の認定は、手当にも反映されるため、社員は、高いモチベーションで自己研鑽に励み、結果として、同社の技術力が高まることにつながっている。

近年では、新入社員研修にジョブローテーションを導入し、今後は、熟練技能者向けの「教える側の教育」も検討している。将来的には、社内人材を磨き上げる育成力を同社の強みとすることを目指している。



OJT研修の様子

## インターンシップを実施したことによって若手人材の確保に成功した企業

兵庫県高砂市の三和鉄工株式会社（従業員27名、資本金1,000万円）は、船舶機関用部品、発電機用部品等の製造・加工を行う企業である。同社は、大手製鉄メーカーとの各種素材の共同開発で蓄積してきたノウハウを活かして、他社には真似のできない、あらゆる金属素材の加工技術を強みとしている。

同社は新卒採用に積極的であり、地域の工業高校からの要望に応じて、インターンシップによる学生の受入れを行った。同社のインターンシップは、集合形式の研修ではなく、学生にもものづくりの現場を見てもらうことを重視している。就業経験のない学生にもものづくりの魅力を伝えることで、イメージを具体化してもらうことができ、学生間での同社の認知度向上にも効果があった。こうした取組により、地域の工業高校からは、毎年入社希望の学生10名程度の応募があり、その中から継続的に新規採用をしている。

また、インターンシップは、学生への指導等を通じて、社員向け教育ツールの作成に役立ったほか、技術者の指導力が向上するなどの、副次的な効果も得られている。

## 高度なものづくりを目指した地域密着型の試作加工の企業グループ

京都府の京都試作ネットは、域内に所在する機械金属関連の企業が2001年に共同で立ち上げたグループであり、共同受注を通じて、京都を「試作加工集積地」にすることを目指している。

同ネットは、切削や表面加工等の高度な技術を持った企業がネットワークを形成することで、単独の企業では不可能な複数工程を実現し、難度の高い試作の依頼も引き受けている。こうした部品加工から装置開発まで一貫した体制整備を行ったことで、2001年の設立以来、約3,400件の申込を受け、そのうち約840件が成約、17億円の売上が上がっている。

同ネットでは、顧客からの問い合わせ案件を、会員企業の中で技術力が高い企業に優先して振り分けるルールになっている。そのため、技術力が低い企業は、必然的に技術力を鍛えることになり、会員企業同士が切磋琢磨する環境が整っている。

また、同ネットで培った技術力とノウハウを活かし、会員企業の中には、医療機器分野へ進出した企業も誕生するなど、同ネットの活動が会員企業のレベルアップにもつながる相乗効果が生まれている。

今後は、会員企業数を増やし、グループとしての魅力をより一層高め、「試作であれば京都に」という流れを作ろうと努力している。

# 再発見! 連携のチカラ No.62

共同事業等に先進的に取り組んでいる組合事例をご紹介しますこのコーナー。今回は、地元JAと連携し安心・安全な地元食材の安定的確保を実現し、地域活性化に取り組んでいる組合の事例です。

## 地元食材を活用した地域活性化と安心・安全の取組

### 奥美濃カレー協同組合（岐阜県郡上市）

地元JAと連携し、生産者の顔が見える安心・安全な地元食材を安定確保。同時に地域（地元農業生産者）の活性化にも貢献している。

#### 背景と目的

「奥美濃カレー」は、平成16年1月、地区内の飲食店や宿泊業者を中心にカレーをテーマに地域活性化を図ることを目的に「まちおこし事業」としてスタートした。平成17年4月にご当地味噌（郡上みそ）を隠し味に、地域に根ざした安心・安全な食材を使用し、愛情込めて各店舗が創意工夫をして作られることを条件とした「奥美濃カレー」が完成した。販売開始から4年後の平成21年（組合設立前）には、郡上市内32店舗で、個性豊かでバリエーション（71種類）豊富なカレーが勢ぞろいした。

同年4月に組合を設立し、地産地消による地域活性化と生産者の顔が見える安心・安全なカレーの食材を安定的に確保することを目的に共同購買事業を開始した。

#### 事業・活動の内容

食材の購入にあたっては、毎週月曜日までに組合が各組合員の注文数を取りまとめ「JAめぐみの」に発注し、その後、生産者にてトマトを除く玉ねぎとじゃがいものサイズ選別作業を行い、金曜日にはJAが各組合員へ15kg単位で配達を行っている。

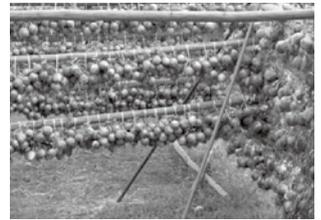
なお、安心・安全な地元の食材（玉ねぎ、トマト、じゃがいも）を、より多く活用するため、郡上市の寒暖の差によって生じる収穫時期の違いを利用し、収穫時期の早い南部の地域から順次購入している。

また、平成23年度より、鹿肉を利用した「奥美濃レト

ルトカレー」などの新商品開発に取り組んでおり、このレトルトカレーにも地元の食材を活用することにより、更なる共同購買数量の拡大を目指している。



奥美濃ツインカレー



地元農家で栽培された玉ねぎ

#### 成果

各食材は、市場単価とほぼ同じであるためコスト面でのメリットは少ない。しかし、平成22年度においては、地元で収穫された玉ねぎ、トマト（規格外品を含む）、じゃがいもの3種類の食材を約1.2トン購入し、地域（地元農業生産者）の活性化に大きく貢献している。また、各組合員が経営するレストランなどへの来店者に対して、自信を持って安心・安全な商品であることを伝えることができ、奥美濃カレーの注文数も年々伸びてきている。

更に、現在取り組んでいる新商品開発が順調に推移し、商品化に至った際には、共同購買量のより一層の増加が期待できる。

#### 《組合DATA》

奥美濃カレー協同組合

〒501-5122 岐阜県郡上市白鳥町中津屋929

☎ 0575-82-3036 FAX 0575-82-2899

URL <http://www.okuminocurry.com/>

## うちの組合キャラクター

ここでは、組合の活動をPRする組合オリジナルキャラクターをご紹介します。



とま郎くん

（京都府旅館ホテル生活衛生同業組合）

福の神の子供！とま郎の行くところ千客万来！

まくらがないと不安で泣いちゃう・・・。

好奇心旺盛で明るく純粋、のんびり屋で大らかな性格。

趣味は食べること、寝ること、遊ぶこと。

立派な福の神になることを夢見て京都の旅館をまわって修行中！？

#### 《組合DATA》

京都府旅館ホテル生活衛生同業組合

理事長 北原 茂樹

〒604-0941 京都市中京区御池通御幸町西北角

京都府旅館会館6階

☎ 075-221-6231 Fax 075-256-5897

URL <http://www.kyotoryokan.com>

※本コーナーで掲載を希望される場合は、京都府中央企画調整課（☎075-314-7131）まで。

**会員団体  
活動紹介**

京都中央卸売市場からの新鮮な魚を板前がにぎります！

きょう すごく

**京・朱雀すし市場オープン**

京都中央卸売市場第一市場内（京都市下京区）に、市場から仕入れる新鮮な食材でつくる寿司などを提供する「京・朱雀 すし市場」が完成、7月30日（月）から内覧会を開催、8月5日（日）午前10時にオープンした。

「京・朱雀 すし市場」は、各漁港において水揚げされた多様な魚介類が集結する京都中央卸売市場と直結しており、市場仲卸の京都全魚類卸協同組合が新鮮な魚介類を供給し、京都府内の寿司店で組織している京都府寿司生活衛生同業組合が運営、寿司職人の長年培われ、引き継がれてきた技術で、鮮度の高い食材を活かした寿司を提供する。1階はカウンター席及びテーブル席（計33席）の回転寿司、2階は大広間（80席）を設け、一般、グループ、団体等の様々な顧客に対応する。



新鮮な魚介と職人の技で提供される寿司。湯呑みは目を引くオリジナルデザイン。



関係者を対象に開催された内覧会。本会の阪口副会長、大嶋副会長、増井副会長も駆けつけ、完成を祝った。

**【すし会館 北倉弘款館長よりひとこと】**



回転寿司のお店はたくさんありますが、「京・朱雀 すし市場」の魅力は、新鮮な食材です。すぐ近くにある京都中央卸売市場に入った新鮮な魚介を職人がにぎるので、美味しいのは当たり前。その日のおすすめを是非ご賞味ください。

（写真左：北倉館長、写真右：中村店長）

**【組合DATA】**

京都府寿司生活衛生同業組合 理事長 宇治田 脩孟  
 〒600-8847 京都市下京区朱雀分木町市有地 水産事務所棟3階  
 ☎ 075-321-5448 Fax 075-321-5400  
 URL <http://www.kyoto-sushi.com/>  
 《京・朱雀 すし市場》 営業時間：月～土 7:00～21:00  
 日・祝（及び市場休場日）10:00～21:00  
 〒600-8847 京都市下京区朱雀分木町市有地  
 ☎ 075-321-4418  
 URL <http://www.sushi-ichiba.jp/index.php>

**セミナー・研修をお考えの組合・団体様へ**

**組合主催 企業研修プラン**

**忙しい組合様をお手伝いします！  
研修のプラン作りから実施まで全て当社にお任せください！**

- 「何かを改善しないといけないが、どこに原因があるかわからない」
- 「人材定着のための何か良い策はないのか」
- 「経営者だけでなく、中堅、若手にも他社との交流の場があればよいのに」

会員企業様のそんな御声にこたえるために「組合主催の研修」というイベントを開いてみませんか？

**お問合わせの多い今注目のセミナー**

- 営業マン即戦力社員研修
- 営業成績向上のためのセールス研修「顧客を動かす力とは？」  
すぐに役立つ実務知識研修
- 悪魔のサイクルを天使のサイクルにする業務改善セミナー  
部下指導「リーダーとしての話し方研修」
- 部下に結果を出させる上司力とは？
- 成果を上げてもらうためにリーダーに必要な2つの会話スキル  
接客マナー研修
- もう怖くない「クレーム対応実践講座」
- クレーム対応「顧客の何気ない一言・二次クレームの防止」
- ホスピタリティマインド（CSセミナー）

**研修実施に関する細かい相談承ります！**

- 募集のためのツールの作成
- 会員各社へのヒアリング
- 実施会場の手配

**なんでもお気軽にご相談ください！**

**ICL ☎075-254-7311**

株式会社アイシーエル

URL <http://www.icl-web.co.jp> E-mail [seminar@icl-web.co.jp](mailto:seminar@icl-web.co.jp)

〒600-8009

京都市下京区四条烏丸西入ル  
京都産業会館 2階

営業時間 9時～18時（土・日・祝日は休業）

## 平成24年8月13日からの大雨による災害に関する被災中小企業者対策について

平成24年8月13日からの大雨による災害について、京都府で災害救助法が適用されたことを踏まえ、本会においては特別相談窓口を設置しました。

### 【特別相談窓口】

#### 京都府中小企業団体中央会

本 部 ☎ 075-314-7131 〒615-0042 京都市右京区西院東中水町17 京都府中小企業会館4階  
北部事務所 ☎ 0773-76-0759 〒624-0945 舞鶴市字喜多1105番地の1 舞鶴21ビル「503」  
開設日時：8時45分～17時15分（土曜、日曜、祝日を除く）

また、経済産業省は被災中小企業者対策として以下の措置を講ずることとしています。

### 【特別相談窓口の設置】

京都府の日本政策金融公庫、商工組合中央金庫、信用保証協会、商工会議所、商工会連合会、中小企業団体中央会、中小企業基盤整備機構近畿本部及び近畿経済産業局に特別相談窓口を設置します。

### 【災害復旧貸付の適用】

一般の災害により被害を受けた中小企業者を対象に、京都府の日本政策金融公庫及び商工組合中央金庫が運転資金又は設備資金を別枠で融資を行う災害復旧貸付を適用します。

### 【既往債務の返済条件緩和等の対応】

京都府の日本政策金融公庫、商工組合中央金庫及び信用保証協会において、返済猶予等既往債務の条件変更、貸出手続きの迅速化及び担保徴求の弾力化等について、被災中小企業者の実情に応じて対応します。

### 【小規模企業共済災害時即日貸付の適用】

一般の災害により被害を受けた京都府の災害救助法適用地域の小規模企業共済契約者に対し、中小企業基盤整備機構が原則として即日で低利で融資を行う災害時即日貸付を適用します。

詳しくは、経済産業省近畿経済産業局ホームページをご覧ください。

<http://www.kansai.meti.go.jp/2chuusyuu/saigai/20120815/20120815saigai.html>

## 京都府中小企業女性中央会 ソーシャルビジネス研究会を開催

本会の女性部組織である京都府中小企業女性中央会（会長伊庭節子：本会理事・八島おかみさん会会長）は、8月8日（水）、ホテルルビノ京都堀川において、同会役員を対象としたソーシャルビジネス研究会を開催した。

女性中央会では、地域社会における福祉・医療、子育て支援、環境保護等の社会的課題への対応及び地域社会活性化に向けたソーシャルビジネスへの取組が注目されていることから、本年度の新たな取組としてソーシャルビジネスについて研究を行い、女性中央会での取組を検討するとともに、組合女性部や女性経営者等の方々が必要な活動の展開を模索する上で参考となるように研究会を実施する。

今回の研究会では、京都府ソーシャル・ビジネスセンターの森木隆浩参事を講師に招き、ソーシャルビジネスの概要及び京都府における支援策について説明を受けた。森木氏は、「ソーシャルビジネスは、ビジネスとして継続して運営できるのか。リスクを背負ってまで事業に取り組む人が少ない。」と現在の課題を説明された。また、ソーシャルビジネスに取り組むにあたり、「まずは課題を出し合い、強みと弱みを分析し、何ができるのかを検討するとよい。」と述べられた。

今後は、先進事例の視察及び研究会の開催を予定している。

### 〈ソーシャルビジネスとは…〉

高齢化や子育て、商店街の空き店舗など、社会や地域を取り巻く様々な課題を、ビジネスの手法で解決していく持続的な事業活動。

### 〈ソーシャルビジネスの3要件〉

#### ○社会性

現在、解決の求められている社会的課題に取り組むことを事業活動のミッションとすること。

#### ○事業性

ミッションをビジネスの形に表し、継続的に事業活動を進めていくこと。

#### ○革新性

新しい社会的商品・サービスや、それを提供するための仕組みを開発したり、活用したりすること。

また、その活動が社会に広がることを通して、新しい社会的価値を創出すること。

## 疑 え (“放射能恐怖症” もほどほどに)



新聞に掲載された読者からの投書に、東京電力福島第一原子力発電所の事故による放射能汚染の影響を恐れ、投書者である京都在住の主婦の家の近くに、ある母子が夫や両親、友人を残して東京から京都に避難・移住してきたという記事があった。

「その母子は、東京にいるときは、マスクを着用したり、子どもには泥遊びを禁止したり、食べ物からの内部被ばくにも気をつけたが、それでも安心できず、安全な京都に移住したそうだ。」「彼女のような母子移住が、大変多いそうだ。この事実を関西人の大部分は知らず、彼女は

その温度差を悲しんでいた。」という趣旨である。

もし、私の近くにこのような人が引っ越してきたらまず、「そんなアホなことをしたらあかん」と言うだろう。多くの人が、私の娘も孫も含めて東京で普通に暮している。それをわざわざどのような理由なのか、あるいはキッチンと理に合うのか一度考えてみては。

子供たちが犠牲者ではないのか。「もう少し理に合う行動をなさい」と諭すだろう。

しかし、本当にこんな人物が実在するのだろうか。

あまりにも変な記事なので、執筆のネタになるかも知れないと作家の曾野綾子さんに送ったら、早速これをネタに次のような趣旨で書かれた。

「こういう全般的な外れの大きな投書を読むと、東京人は逆にびっくりするだろう。私たちの暮らしは、事故後も前もほとんど変わっていない。外出も控えず、子供たちは動物園にも海にも行き、私たちは何でも自由に食べていた。それでいて健康被害も、今のところは全く出ていない。」

私たちもいろいろ疑う必要があるだろう。

渡邊 隆夫

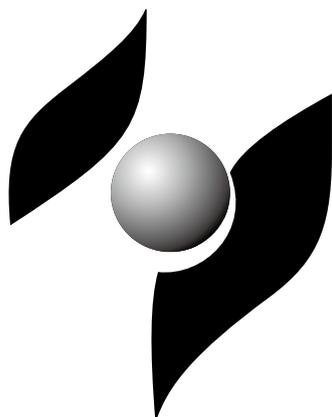
## 京都経済お天気

中小企業団体情報連絡員7月分報告より

### ■一部で回復見られるも厳しい状況変わらず

	業界景況天気図	概 況	
全 体	6月 →7月 ☔ ☔	前月同様に一部では景況感に回復が見られるものの業種間・企業間に格差が見られる。全体的には、長引く円高、原材料価格の高騰、激化する価格競争等、中小企業を取り巻く経営環境に不安材料は多く、厳しい状況に変わっていない。	
製造業	繊維・同製品 ☔ ☔	組合員の業況は非常に悪い。先行き受注に関しても、厳しい状況が続いている。	
	出版・印刷 ☔ ☔	売上高・販売価格・取引条件・収益状況・資金繰り・設備操業度と各調査項目において減少または悪化となっており、厳しい状況で推移している。	
	6月 ☔ ↓ 7月 ☔	鉄鋼・金属 ☔ ☔	一部自動車関連を除き全般的に良くない。電機・電子関係、設備関係も依然低迷している。一方、自動車関係は、前月と横ばいであるが好調である。各メーカーの増産発表により国内での増産を期待しているが、必ずしも国内の受注が増えるとは言えず、先行き不透明な情報もある。
	一般機械等 ☔ ☔	企業間格差はあるが、全体的に低調である。短納期対応で残業も余儀なくされる状況が見受けられ、低価格にもかかわらずコスト高要因となり、採算面では厳しい状況にある。	
	その他製造業 ☔ ☔	プラスチック製品製造業界では、円高、ウオン安で受注先が海外生産にシフトしたため受注減となり、受注先の転換を余儀なくされる動きが出ているが、更にコストダウンを迫られることになり厳しい。	
非製造業	卸 売 ☔ ☔	機械器具卸売業界では、6月よりハイス工具、一部工作機械の値上げがあり、円高及びヨーロッパ問題も重なり、先行きの見通しは明るくなく、売上が低迷している。	
	小 売 ☔ ☔	家電小売業界では、テレビやDVDの映像系商品については、前年の地デジ化特需により低迷しているが、白物商品については、冷蔵庫の大型化及び省エネ商品が単価アップ等で売上は順調である。	
	6月 ☔ ↓ 7月 ☔	商店街 ☔ ☔	食品関係を中心に少し上向いてきたように思う。連日の猛暑にもかかわらず人通りはある。
	サービス ☔ ☔	旅行業界では、売上総額は対前年同月比で95.8%とマイナスであったが、宿泊クーポンは119.7%と20%近くアップした。基幹部門のこの伸びは自ずと収入アップにつながり、良い結果としてとらえることができる。マイナス要因は海外旅行の10%ダウンである。	
	建 設 ☔ ☔	エコポイント、あるいは自治体の耐震改修制度等の公的改修制度を賢く利用するなど、節約型の発注に少し動きが感じられる。造園工事業界では、造園工を必要以上に雇用せず人員を少なくしていると思われ、繁忙期は人手不足が生じている。	
	運輸・倉庫 ☔ ☔	道路貨物運送業界では特に変わったことはない。燃料価格が上昇に転じるため、今後の価格が心配である。タクシー業界の状況は、相変わらず厳しい。	

☔ 快晴 DI値 40以上	☔ 晴れ 20~40未満	☔ 曇り 20未満~△20未満	☔ 小雨 △20~△40未満	☔ 雨 △40以上
---------------	--------------	-----------------	----------------	-----------



人を思う。未来を思う。

# 商工中金

## 新型定期預金

# マイハーベスト

### 有利な金利設定

通常の債券・定期預金（固定金利）より 高めの金利（当金庫内比較）をご提供します。ただし、原則として満期日前の解約はできません。

### 固定金利の半年複利

着実に、そして効率よく資産を増やせます。

### 1年、2年、3年から期間が選べる

将来の計画に合わせてお好きな期間を選べます。

- お預け入れは、50万円以上1円単位です。
- お預け入れは、個人のお客さまに限らせていただきます。
- 詳しくは店頭の手帳またはホームページをご覧ください。

## 商工中金 京都支店

〒600-8421 京都市下京区綾小路通烏丸西入童侍者町 159-1

TEL 075-361-1120

<http://www.shokochukin.co.jp/>



人を思う。未来を思う。

# 商工中金

## 平成24年度中小企業組合 検定試験のご案内

検定試験を受けて  
組合士になろう！

中小企業組合検定試験は、中小企業組合の事務局で働いている役職員の方が職務を遂行する上で必要な知識に関する試験を行い、試験合格者の中から一定の実務経験を持つ方に、中小企業組合士の称号を与える制度です。

**試験日** 平成24年12月2日(日)

**願書受付期間** 平成24年9月3日(月)～10月15日(月)

**試験科目** 組合会計、組合制度、組合運営

※詳しくは、全国中央会ホームページをご覧ください。

<http://www.chuokai.or.jp/test/test.htm>

**受験料** 5,000円（一部科目免除者は3,000円）

**合格発表** 平成25年3月1日(金)

**お問い合わせ先** 京都府中小企業団体中央会 連携支援課

☎ 075-314-7132

## なが——い、おつきあい。

貯める、運用する、借り入れる、  
積み立てる、備える、管理する…  
京都銀行は、人生のさまざまなシーンで  
皆様を応援します。  
お気軽にご相談ください。

飾らない銀行

# 京都銀行

<http://www.kyotobank.co.jp/>

月刊中小企業連携組織活性化情報 **協同**

9/2012 平成24年9月1日発行 通巻789号

●編集・発行●

京都府中小企業団体中央会

京都市右京区西院東中水町17(西大路五条下ル) 京都府中小企業会館4階

☎ 075-314-7131 FAX 075-314-7130

URL <http://www.chuokai-kyoto.or.jp> E-Mail [web@chuokai-kyoto.or.jp](mailto:web@chuokai-kyoto.or.jp)

表紙タイトル「協同」背景色は、京都府印刷(工)が京にゆかりのある名前を付した12色を創作したうちの「紫式部色」です。