

協同

月刊 BUSINESS-LINK 中小企業連携組織活性化情報
京都府中小企業団体中央会

newsline

2026/ 10

(一社)京都府食品産業協会 食品フェアを開催	1
特集 中小企業・小規模企業白書の概要NO.2	2~3
中央会News 助け合い隊事業 人手不足対策シリーズ第1弾を開催	4
京都伝統工芸協議会「2026年 若手従事者研修・交流会」を開催	4
京都青年中央会 第41回京都市長杯争奪ボウリング大会を開催	6
京都経済お天気	7
KCインフォメーション(メルマガ)配信登録募集中	8

一般社団法人京都府食品産業協会 京都食品フェアの開催

一般社団法人京都府食品産業協会では、令和8年9月4日（金）から6日（日）までの3日間、イオン京都洛南店において、「京都食品フェア in イオン京都洛南店」を開催した。

本フェアは、京都府内の食品関連事業者が取り扱う魅力ある商品を、広く消費者の皆様にご覧いただくとともに、京都の食品産業や食文化を発信することを目的としており、今回が2回目の開催となる。

京都府漬物協同組合、京都名産品協同組合、京都米菓工業協同組合、京都府菓子工業組合、京都おばんざい事業協同組合、京都府醤油工業協同組合、京都府豆腐油揚げ商工組合、京都蒲鉾商組合から17事業者が出展し、本協会が取り組む京ブランド食品推進事業で認定された京ブランド食品など、京都ならではの特色あるこだわりの食品を多数取り揃え、販売・PRを行った。

今年も、各出展事業者から長い歴史の中で受け継がれてきた伝統を守りながら、厳選された食材と職人の技によって生み出された、京都ならではの多岐にわたる商品が店頭に並んだ。会場では試飲・試食も行われ、来場者に実際に味わっていただくことで、食品の魅力を伝え直接意見や感想を伺う貴重な機会ともなった。

また、期間中には京都府の広報キャラクター「まゆまる」も登場し、フェアを盛り上げるなど、京都の食文化や食品産業のさらなる発展につなげることができた。



販売風景



会場風景



会場風景

持続的賃上げに向けた原資の確保、労働供給制約社会の到来といった経営環境の転換期において、現状維持は最大のリスクであり、成長や変革に挑戦する経営力によって、稼ぐ力を高め、「強い中小企業」へと成長することが重要です。こうした観点から、白書では、労働生産性の向上に有効となる取組や、経営者が持つべき基本的知識である「経営リテラシー」の強化・実践を中心に分析がなされました。

第1部では、令和7年度（2025年度）の中小企業・小規模事業者の動向（共通）について、中小企業白書の第2部では、「強い中小企業」に向けた「稼ぐ力」の強化について、小規模企業白書の第2部では、小規模事業者の経営リテラシー向上と企業間連携による事業の維持・拡大について分析されています。

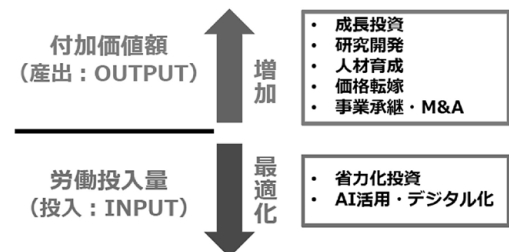
本号では、中小企業白書第2部の「強い中小企業」に向けた「稼ぐ力」の強化について紹介いたします。

中小企業白書 第2部 「強い中小企業」に向けた「稼ぐ力」の強化

第1章 中小企業の労働生産性の状況

持続的な賃上げの実現や、労働供給制約社会の中で更なる深刻化が見込まれる人手不足への対応といった転換期において、現状維持は最大のリスクとされています。このため、労働生産性を高めることにより、中小企業の「稼ぐ力」を強化するとともに、人手不足を乗り越えて供給力を維持・強化していくことが重要です。直近10年間では、労働生産性の伸び率が大きい業種ほど、一人当たり賃金の上昇率も高い傾向にあります。中小企業では、一人当たり労働生産性は概ね横ばいである一方、時間当たり労働生産性は上昇傾向で推移しています。企業規模別の分布では、大企業と遜色ない労働生産性を有する中小企業も一定程度存在しています。

図1 労働生産性の向上に有効な取組



第2章 中小企業の「稼ぐ力」の強化に向けた取組

白書では、労働生産性の向上のため、短期的な利益を追うのではなく、リスクをとって長期的な視点で事業・組織構造を再構築していく「戦略」をもった経営への転換が重要としています。具体的には、「付加価値額の増加」と「労働投入量の最適化」の両面から取組を整理しています。

・付加価値額の増加

成長投資：生産能力の拡大や新事業への進出を目的とした成長投資に取り組む企業は、取り組んでいない企業と比べ、付加価値額の増加率が大きい傾向にあります。

投資前の業務プロセスの見直し等を行った上で、計画的に設備投資を行うことが重要とされています。

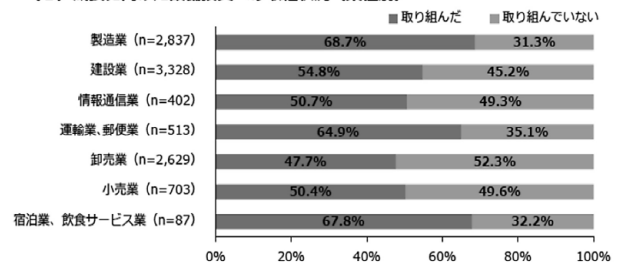
研究開発・人材育成：研究開発は中長期的な付加価値額の増加に資する一方、中小企業では人材面や費用面が課題です。また、OJTやOFF-JTを通じた人材育成は、付加価値額の増加に寄与しています。

価格転嫁：仕入れコストの上昇分を適切に販売価格へ転嫁することは、付加価値額の増加に直結します。製品・商品・サービスの差別化により、適切な価格設定を行うことも付加価値額の増加につながります。

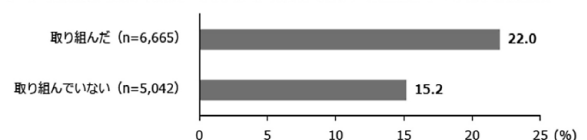
事業承継・M&A：事業承継・M&Aは企業の付加価値額を高める効果が見られます。M&Aでは、買収先との経営方針・組織の統合といったPMIへの取組が成功のカギとなることが多いとされています。

図2 成長に向けた設備投資への取組状況と効果

(1) 成長に向けた設備投資への取組状況（業種別）



(2) 付加価値額の増加率（中央値、成長に向けた設備投資への取組状況別）



・労働投入量の最適化

労働生産性の分母である「労働投入量（＝従業員数）」の最適化では、労働生産性を向上させるために、従業員数の伸び率を上回る付加価値額の伸び率を達成することが必要です。白書では、従業員数が増えても、それを上回る変化率で付加価値額を増加させる「効率的成長型」と、従業員数が減少しつつも付加価値額を増加させる「効率化型」を示しています。

省力化投資：白書では、機械化やAI（人工知能）の活用、ITツールの活用等によって、従前と同等又はそれ以上の付加価値を創出するために投入する労働量を減少させることを「省力化投資」としています。省力化投資に取り組んでいる企業は、労働投入量の最適化を達成している傾向があります。

・活用・デジタル化

約3割の中小企業が「AI活用に取り組んだ」としており、バックオフィス部門や営業・販売・顧客対応部門等において活用されています。既に人手が足りていない中小企業にとって、AIは省力化だけでなく、既存の従業員の業務のアウトプットを補完する役割にもなり得るとされています。一方、AIを活用していない理由では、「活用する業務がイメージできていない」が63.4%、「活用を推進する人材が不足している」が40.0%となっています。また、デジタル化の効果を高めるためには、従業員のITツール活用促進に向けた研修や勉強会の実施、部門間連携が有効です。

図3 労働生産性の類型

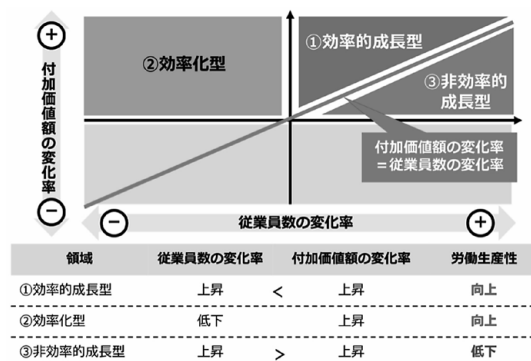
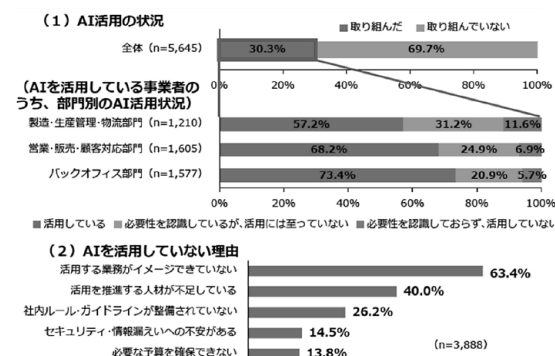


図4 AI活用の状況と活用にあたっての課題



第3章 人材確保・活用に向けた取組

人手不足の中、中小企業における人材確保の取組や副業・兼業人材の活用は重要とされています。中小企業への入職理由では「仕事の内容に興味」の比率が増えています。また、人材定着率が高い中小企業では、人事評価制度の策定、賃金水準の向上、休暇の取得推進などに取り組んでいます。人材定着率が高い中小企業の定着率向上のための取組として、賃金水準の向上63.1%、休暇の取得推進61.1%、時間外労働の削減45.1%、柔軟な働き方の導入36.5%、社内コミュニケーションの活性化35.6%が示されています。副業・兼業人材については、現在活用している企業が7.0%、活用したことはないものの今後活用する意向がある企業が14.5%となっています。

図5 人材定着率が高い中小企業の定着率向上のための取組

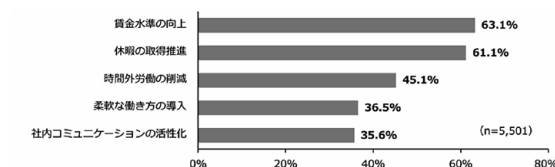


図6 中小企業の副業・兼業人材の活用状況

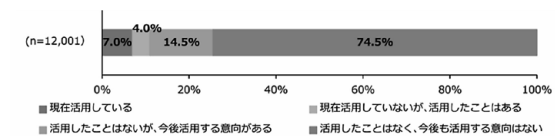
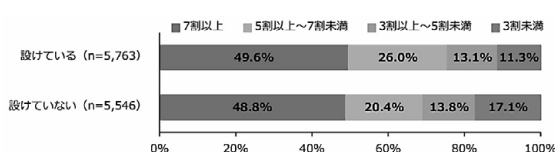


図7 人材の定着状況（人事評価制度の有無別）



資料：中小企業庁「2026年版 中小企業白書・小規模企業白書の概要」より。

助け合い隊事業 人手不足対策セミナー第1弾の開催

去る9月16日(水)、中央会助け合い隊事業として昨今の人手不足に対応するため、「自社の魅力をどう伝えて採用につなげるか」に視点をあてた人手不足対策セミナー第1弾を京都経済センターにおいて開催し、会員および関係機関から33名が参加した。

セミナーは2部構成で開催し、冒頭、内藤隊長から助け合い隊の取り組みについて紹介を兼ねたあいさつの後、第1部でOffice Heart Rock 代表の野間信行氏より、「欲しい人材をのがさない求人票の書き方・採用面接セミナー」と題して、欲しい人材を見逃さない書き方と定着できる人材を見極める採用面接の仕方について解説いただいた。

第2部では京都コンピューターシステム事業協同組合理事長の桂田佳代子氏（京なか株式会社 代表取締役）より、「応募をこぼさないためのWEB/SNS改善ポイント」と題し、求人票から自社のホームページやSNSにアクセスした人を離脱させないための見直しポイント、業務改善・DXの視点について解説いただいた。

受講者からは、「資料や説明が分かりやすかった」「限られた時間の中でも、求人票、ハローワーク、SNS、採用ホームページなど、採用活動に必要な幅広い情報を得ることができた」といった声が多数寄せられた。また、求人票の改善やハローワークの活用、生成AIの活用方法、採用ホームページの動線やレイアウトなど、すぐに実践できる具体的な内容が参考になったとの意見も多く、今後の採用活動を見直すきっかけとなるセミナーとなった。

【助け合い隊からのお知らせ】

10月21日(水)に京都経済センターにて人手不足対策セミナー第2弾を開催いたします。

「自社の人手不足にどのように対応していくか」をテーマに多様な人材活用方法を学べるセミナーとなっておりますので、ぜひご参加ください。

※詳細・お申込みは下記のQRコードからご確認ください。



開会挨拶
助け合い隊長 内藤克敏氏



1部講演 講師
Office Heart Rock
代表 野間信行氏



2部講演 講師
京都コンピューターシステム
事業協同組合
理事長 桂田佳代子氏

中央会 お知らせページ



10/21セミナー
第2弾案内

京都伝統工芸協議会 主催 「2026年 若手従事者研修・交流会」を開催

京都伝統工芸協議会は、伝統産業の若手従事者が抱える共通課題の解決や、柔軟な思考力・新事業を生み出す機会の創出を目的に、令和8年9月1日(火)に京都経済センターにて「若手従事者研修・交流会」を開催した。本企画は令和4年7月から年3回ほど開催しており、13回目を迎えた今回は約43名が参加した。

講師には、幅広いデザインワークで地域活性化プロジェクトを手がけてこられた新工芸研究会アドバイザーの吉田治英氏（元GK京都代表取締役社長）をお招きした。

研修会では、デザインの基本的な概念をはじめ、伝統産業におけるBtoBの提案活動やブランディングの活用、新たな市場や企業接点の創出についてお話いただいた。

京都の伝統産業が持つブランドの発信力を強化するためには、組合等による横断的な取り組みが不可欠であること、また自動車用ホイールへの伝統技法の適用や企業の記念品への技術採用といった商用化の事例を交えながら、伝統技術や素材の価値を見つめ直し、企業との対話を通じて新たな用途や市場を開拓するヒントを学ぶ貴重な機会となった。

講演後に行われた交流会では、スタンディング形式で軽食を囲みながら吉田治英氏を交えて活発な懇談が行われた。和やかな雰囲気の中で若手従事者や関係者同士が情報交換を行い、交流を深めることができた。

なお、京都伝統工芸協議会では、令和8年11月14日(土)・15日(日)の2日間、「第25回みやこの粋 京の技展」を開催します。皆様のご来場を心よりお待ちしております。



吉田治英氏



研修会の様子

安心の材料をご提供します。

小規模企業共済制度

●制度の特長

- 1 経営者のための退職金制度
- 2 掛金は全額所得控除
- 3 受取時も税制メリット

他にもこんな特徴があります。

- 月々の掛金は1,000円から
- 契約者貸し付けの利用が可能
- 共済金の受給権は差押禁止

経営セーフティ共済

●中小企業倒産防止共済制度の特長

- 1 掛金の10倍の範囲内で
最高8,000万円まで貸付け
- 2 貸付条件は
無担保・無保証人
- 3 掛金は税法上損金(法人)または
必要経費(個人事業)に

共済相談室 TEL. 050-5541-7171 【受付時間】平日 9:00~17:00



オンラインで
加入申込み
受付中

加入後の一部手続きもオンラインで可能。
制度の詳細内容は2次元コード又はホームページからご確認ください。

小規模企業共済

小規模共済

検索

経営セーフティ共済

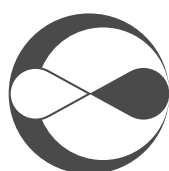
経営セーフティ共済

検索



2024.9

きつとみつかる
いい人、いい仕事



job sanko
ジョブ産雇



サイジョブさん

全国ネットで再就職・出向を支援します

＼6つの取り組みで働くと雇用をサポート／

費用は
無料

1

離職する従業員の再就職を
サポート

2

人材を確保したい企業に
対するサポート

3

「キャリア人材バンク」で
高齢者の再就職をサポート

4

雇用を維持するための
在籍型出向をサポート

5

社員の人材育成やキャリアアッ
プのための出向をサポート

6

研修やセミナーで従業員の
スキルアップをサポート (有料)



公益財団法人 産業雇用安定センター (ジョブ産雇) 京都事務所

〒604-8162 京都市中京区烏丸通六角下ル七観音町 623 第11 長谷ビル 9 階

TEL 075-211-2331

FAX 075-253-3066

ご利用時間 9:00~17:00 (土・日・祝日を除く)

<https://www.sangyokoyo.or.jp>

産業雇用

検索



第41回 京都市長杯争奪

ボウリング大会を開催！



55名が参加。競技も交流も、笑顔あふれる一日に。

8月29日（土）、ラウンドワン京都河原町店にて「第41回京都市長杯争奪ボウリング大会」を開催した。当日は、会員青年部をはじめ、ゲストとしてご参加いただいた京都府管工事工業協同組合青年会の皆さまを含む55名が参加し、各レーンではストライクやスペアが出るたびに拍手や歓声上がるなど、活気あふれる大会となった。

開会式では、新田会長の挨拶に続き、京都市 宅間課長からご挨拶をいただき、競技がスタート。参加者の皆さまには日頃の腕前を存分に発揮いただき、チームで声を掛け合いながら白熱したゲームが繰り広げられた。競技終了後は表彰式・懇親会を開催し、好成績を収めた参加者を称えるとともに、団体や業種の垣根を越えて交流を深めることができた。ボウリングを通じて自然と会話も弾み、普段なかなか顔を合わせる機会の少ない参加者同士が親睦を深める機会となった。今回の交流を、今後の青年部間のさらなる「結束」につなげていくこととします。

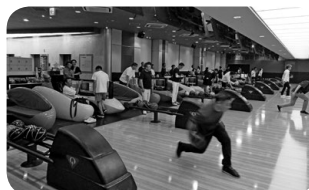
■当日の様子



新田会長による開会挨拶



京都市 宅間課長よりご挨拶



各レーンで好プレー



55名で盛り上がった会場

■団体戦TOP3



京都全魚卸協同組合 青年会
☆大会5連覇！

優勝：1065点



Colors Aチーム

準優勝：903点



京都機械金属中小企業
青年連絡会

3位：896点

■個人戦結果

1位	454点	開原 勉氏	京都全魚卸協同組合 青年会
2位	351点	小室 龍哉氏	Colors
3位	348点	宮脇 和樹氏	京都府電気工事工業協同組合 青年部 Decks

アイシーエル 人材育成研修

貸し研修室、
人材派遣も
承ります

マナー研修

管理職研修

パソコン研修

組合様主催の研修企画など
お気軽にお問い合わせください♪

中央会特別会員

ICL

株式会社アイシーエル

☎075-708-7253

URL <http://www.icl-web.co.jp> E-mail training@icl-web.co.jp

〒600-8413 京都市下京区烏丸通仏光寺下ル大政所町 680-1 第八長谷ビル 10F

詳細・お申し込みは Web サイトへ

アイシーエル 検索

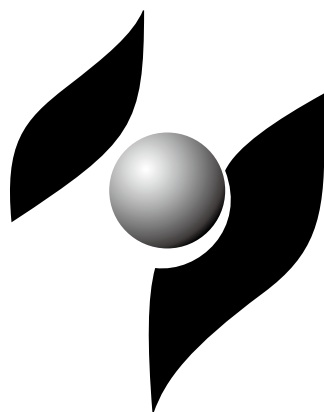
営業時間 9時～18時（土・日・祝日は休業）

■一部の分野に景況の回復が見られる

	業界景況天気図	概況	
全 体	7月 → 8月  	夏休み期間につき国内外からの観光客で賑わったが、猛暑や大雨の影響で地域住民は外出を控える様子が見られた。AIの急速な普及に伴い半導体の需要が高まっており、関連する分野では堅調な受注が続く見込みとの声が聞かれた。全体として、コスト上昇分の価格転嫁や安定的な材料調達が引き続き課題となっており、企業の持続的な成長のためにも収益力強化が求められる。	
製造業	繊維工業  	染色整理業では、2022年以来の円安・物価高に加え、イラン情勢が緊張・緩和を繰り返し、先行き不透明な状況が続いているため、着物需要も高級品へシフトし、更に縮小している。こうした中、生産体制の弱体化が進み、多少の受注の回復があっても、生業継続は困難となり、廃業を検討せざるを得ないとの事業所の声も多く聞かれる。	
	出版・印刷  	印刷業では、イラン情勢の影響は業態により様々だが、売り上げ等は戻りつつあるという声が多くなってきた。また、価格転嫁、最低賃金対応の状況について、価格転嫁は進んでいると思うが、資機材の値上がりと同等までは難しいようだ。最低賃金対応も進んでいる(最低賃金では人が集まらない)が、経営への負担は免れられないという声もある。	
	7月  ↓ 8月 	鉄鋼・金属  	金属プレス製品製造業では、売上について、増加と回答した企業が60%を占めた。郊外の工場では採用面で苦労している企業がある。
	一般機械等  	一般機械器具製造業では、売上高が増加しても全体的に仕入単価が上昇しているため、収益としては変化がない。仕入単価・人件費・その他の経費も上昇傾向にあるため、収益が好転する状況には繋がっていない。	
	その他製造業  	製材業・木製品製造業では、例年、夏季の暑さが繰り返されており、外での仕事が多い業界としては、水分補給や休憩時間の増加等の対策を取っているが、解決策にはならず、就労時間帯をずらす等の更なる対策が必要と思われる。ただし、住宅地では早朝の音対策が必要で、サマータイムなど国全体の取り組みでないと理解が得られない。	
非製造業	卸 売  	機械器具卸売業では、半導体設備関連への設備投資が売上に貢献している。ナフサ供給は一段落した。(ホルムズ海峡外からの割高な原油が必要量を満たしている)	
	小 売  	家庭用機械器具小売業では、前月ほどではないが、今月も猛暑続きのフォローの風に乗れ、エアコン・冷蔵庫を中心に売上上昇が続いている。来月も京都市民限定ではあるが、「京都市省エネ家電買換えキャンペーン」の有効活用により、売上の上昇を期待する。	
	7月  ↓ 8月 	商店街  	8月の京都市中心部商店街は、夏休みやお盆休みを中心に国内外からの観光客で賑わいを見せた。錦市場周辺では外国人観光客の姿が引き続き目立ち、飲食・土産物・食べ歩きなど観光客向けの店舗では一定の需要が続いている。一方で、今夏の記録的な猛暑や天候の影響もあり、日中の人出には波が見られ、商店街全体としては前年をやや下回る動きとなった。
	サービス  	自動車整備業では、人手不足・自動車離れ・販売台数の減少・電気自動車の需要増加など、多くの課題が生じている。また、中東情勢の不安定な状況から、オイル等の価格高騰が止まらない。	
	建 設  	地域工務店にとって、これまでは木造住宅が中心であったが、今後、非住宅の木造建築にもマーケットの可能性が出てきた。背景には国内の森林資源が利用期を迎えていることに加え、既存の大工の技術力で施工可能な工法が出てきたことが挙げられる。この工法は、一般に流通している木材や接合金物で施工が可能であり、鉄骨造との価格比較において競争性が確保できる可能性がある。	
	運 輸  	道路旅客運送業では、昨年8月に料金改定が実施されてから1年経ったが、対前年と同程度の売上を維持できた。しかし、燃料価格の高値安定や、部品等の資材確保が思うようにならない状況は改善されておらず、移動サービスの提供は依然として綱渡り状態である。	

 快晴 DI値 40以上	 晴れ 20~40未満	 くもり 20未満~△20未満	 小雨 △20~△40未満	 雨 △40以上
---	--	--	--	---

※DIとは、Diffusion Index (ディフュージョン・インデックス) の略で、好転(増加・上昇)したとする割合から、悪化(減少・低下)したとする割合を差し引いた値です。



人を思う。未来を思う。

商工中金

新型定期預金

マイハーベスト

有利な金利設定

通常の債券・定期預金（固定金利）より 高めの金利（当金庫内比較）
をご提供します。ただし、原則として満期日前の解約はできません。

1年、2年、3年から期間が選べる

将来の計画に合わせてお好きな期間を選べます。

- お預け入れは、50万円以上 1円単位です。
- お預け入れは、個人のお客さまに限らせていただきます。
- 詳しくは店頭のチラシまたは ホームページをご覧ください。

商工中金 京都支店

〒600-8421 京都市下京区綾小路通烏丸西入童侍者町 159-1

TEL 075-361-1120

<http://www.shokochukin.co.jp/>



人を思う。未来を思う。

商工中金

登録はお済みですか？



京都府中央会メールマガジン

KCインフォメーション配信登録募集中！

京都府中央会では、施策情報をはじめ本会や関係機関等からのイベント情報等について、電子メールにより情報配信を行っています。組合員企業への情報提供にもご活用頂ける内容ですので、ぜひご登録下さい！

■配 信 日 月2回（15日・末日）

※但し、配信日が土・日・祝日の場合は、原則としてその前日に配信

■登録方法 京都府中央会ホームページ「メルマガ配信サービス」よりご登録下さい。

URL <https://www.chuokai-kyoto.or.jp/magazine/>

※ホームページの閲覧が困難な場合は、本会までご連絡下さい。

■お問合せ 京都府中小企業団体中央会 総務情報課

☎ 075-708-3701



なが——い、おつきあい。

事業資金ニーズに応える豊富なメニュー

ビジネスパートナーをご紹介

資 金 調 達

ビジネスマッチング

企業の資本政策・成長戦略をサポート

海外でのビジネスをサポート

事業承継・M&A

貿易・海外取引

京都銀行はさまざまなシーンで
皆様を応援します！



京都フィナンシャルグループ

京都銀行

月刊中小企業連携組織活性化情報 協同

10/2026 令和8年10月10日発行 通巻958号

編集・発行

京都府中小企業団体中央会

〒600-8009 京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町78番地 京都経済センター3階

☎ 075-708-3701 FAX 075-708-3725

URL <http://www.chuokai-kyoto.or.jp> E-Mail web@chuokai-kyoto.or.jp

表紙タイトル「協同」背景色は、京都府印刷(工)が京にゆかりのある名前を付した12色を創作したうちの「古都の空色」です。